

HILOA

CND機関紙 ホロン

vol. 194

2023年3月8日発行

ご家族の皆さんで
ご覧ください!



トヨタレンタリース兵庫
労働組合
甲斐さん

埼玉トヨタ自動車
労働組合
林さん

- 02 みんなホントにいいの? 政策・制度活動を知ろう!
- 04 むずかしくない! カーボンニュートラル
「プラスチックごみの削減」
- 06 気になること話してみた! 「ワーク・ライフ・バランス」
- 08 暮らしをUPDATE
「「キラキラの素」お得の素クラブオフ」
- 09 CND活動報告
- 10 テンションが上がるわたしのドライブグルメ
「全トヨタ販売労働組合連合会」
「静岡トヨタ自動車労働組合」
- 11 そうだったのか! 世代間ギャップが生まれる根源を探ろう!
「部下の内発的動機づけを促す「場」の作り方」

**CNDのSNSが
スタートしました!**

Facebook
はこちら

Instagram
はこちら

CNDの活動の最新情報をお届けしていきます。
ぜひフォローしてください!



大募集!!

**皆さんの似顔絵が
表紙になります!**



似顔絵は
プレゼント
するよ!

似顔絵にしたい人のお顔がわかる写真を送ってください。
クイズと同じフォームから応募してね。

※応募者多数の場合は抽選となります。

みんなでもっと豊かにしよう!



はまぐち 誠



はまぐち誠
チャンネル

みんなの窓口となり、
声を届けます



組合員の皆さまのより良い暮らしや
職場環境を整えるために

私たち組織内議員が
力になります!



いそざき 哲史

いそざき哲史
YouTube



仲間の思い、
かたちにしたい。

どんな活動をしているの?

その1 組合員の皆さんに
身近な政策課題の解決に向け、
政府へ要請

- CEV補助金の空白期間のない継続
- ガソリンのトリガー条項の凍結解除
- 走行距離課税への強い牽制
- 自賠責保険の繰戻し問題
- 高騰する電気料金への対応
- 住宅支援事業など

各組織内議員が本会議や所属する委員会(予算委員会、経済産業委員会、国土交通委員会)で政府に質問し要請を繰り返して行っています。

その2 組織内議員で協力し、
自動車産業の未来を考え、
議員立法を提出

自動車産業に関わる政策を議論することが多い、経済産業委員会や国土交通委員会に分担して所属します。また、「自動車産業の未来を考える会 議員連盟」の活動をお互い会長と事務局長の立場でリードし、自動車のことを理解する他の野党議員の力も糾合しながら、政策の実現を試みています。

実際に組合員の声が原動力になった活動をみてみよう!

組合員からの声

国の事業「こどもみらい住宅支援事業(最大100万円補助金支給)」が、想定よりも相当早く予算が消化され、期待していた補助金が受けられず困っています。国として、救済措置を講じてほしいです。

国土交通大臣や与党関係者などに、救済措置を要請しました。

結果、昨年末までに、新たな事業である「こどもエコすまいる」の支給要件が緩和され、支給対象外となった多くの皆さんに、補助金が支給されることになりました。

皆さんからの声が、国の制度を変える起点になったと感じています。

皆さんの声は活動の原動力です!

法律や税金、地域や社会の困りごとは、組織内議員に“声”を届け、政治に働きかけることで解決に近づけられる可能性があります。皆様のご意見や困りごとをお知らせください。CNDより各議員に、皆さんの“声”を届けます。

パスワード holon194

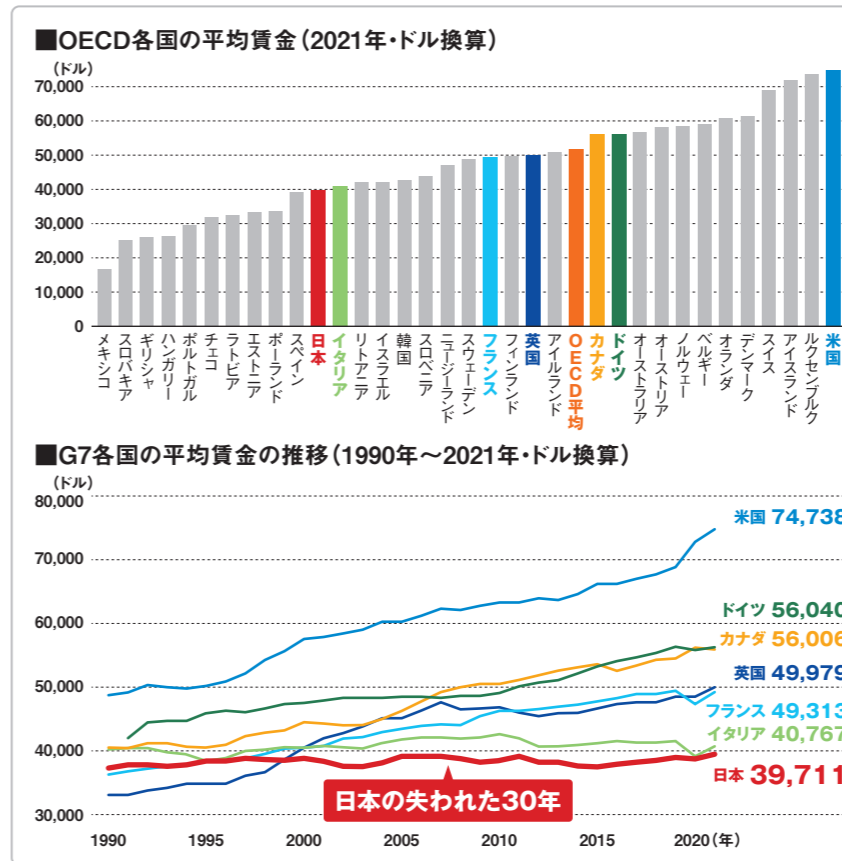
コチラへ



みんなホントに
いいの?

政策・制度活動を
知ろう!

政治とは私たちのお金を使い、安心して暮らすための話し合いをする場所です。
「自分ゴト」として今の日本の状況や課題を考えてみましょう!



日本の賃金は
これでいいの?

主要先進7カ国で断トツの最下位

OECDの平均は約560万円ですが、日本は平均よりも少ない約432万円。なんと24位となっています(2021年度)。2022年度は、遂に隣国である韓国にも抜かれました…

※OECDは、経済協力開発機構の略称で、欧米諸国、アメリカ、日本などを含む38カ国(2022年9月時点)の加盟国によって構成されており、世界のさまざまな分野における政策調整・協力、意見交換などを行っています。

政治・政策に
問題あり?

1990年当時、日本の平均賃金は、英国やフランスよりも高水準。しかし、30年後のグラフでは、日本とイタリアだけ、ほとんど増えていません。

豆知識

【アメリカ】マクドナルドのアルバイト
時給: 3,000円~4,000円
週5日・1日6時間働くくと最大48万円

「見ざる」「聞かざる」「言わざる」の結果、日本の課題はまだ山積状態!



諦めたらそこで試合終了です。ぜひ、声を届けてください!



はじめまして、シャウエッセンです。

企業のプラスチックごみ削減の取り組み

人気商品のパッケージ変更で、プラスチックごみ年間248トン^{※1}の削減

ニッポンハムグループ シャウエッセン[®]のパッケージ変更

主力製品である、あらびきソーセージ「シャウエッセン[®]」のパッケージを、発売38年目にして初めて変更されました。巾着型からシンプルな袋型にしたことで、包装資材重量が28%^{※2}カット、1年間で248トン^{※1}のプラスチックを削減。この取り組みを伝えたCM「断髪式」も大きな話題となりました。今回は、日本ハム株式会社の森脇さんに、変更に至るまでの経緯や当時の状況について聞いてみました。

※1 シャウエッセン127g×2束 当時の旧包装との比較
 ※2 2022年2月1日～2022年12月10日までの販売実績をもとに算出

担当者に聞きました！パッケージを変更したきっかけは？

実は、過去にも包装形態を変更する試みのテスト販売をしてきましたが、包装形態を変える決断には至らず、今回も大変な議論がありました。しかし、世の中の流れもあり、グループとしても事業活動を通して持続可能な地球環境への貢献に取り組む目標を掲げました。そこで「容器包装のプラスチック使用量の削減」への取り組みの一環として、「シャウエッセン[®]」の包装資材を削減する決断になりました。



話題のCM「断髪式」はどのように生まれたの？

パッケージの変更による懸念は、シャウエッセン[®]だと気付いてもらえず、商品が売れなくなることでした。そのため、パッケージの変更をビジュアルで見せた上で、背景のストーリーや想いを説教くさくなく伝えることを考えました。

そこで、「なくなった部分にフォーカスすることで、新しいパッケージに注目してもらえるのではないか」「その差分である扇形は、力士の髷に似ている。そしてその髷が、いちばん注目してもらえる瞬間は断髪式だ」というアイデアから、次の時代に向かって行う前向きな儀式に、商品の新たな挑戦を重ね合わせ、「断髪式」をモチーフにすることに決めました。



お客さまへの告知POP

未来につなげる取り組み
 これまでの脱プラ取り組みの継続・徹底に比べ、電動車を率先推進（ガソリン車からの乗り換え、よりエコなクルマへの乗り換え）することで、CO₂削減・カーボンニュートラルの実現に貢献して参ります。

大阪トヨタ自動車

仲間の活動紹介

「社員とお客さまと取り組み」

昨年7月から、店舗などに設置している飲料自動販売機（主に従業員用）からペットボトル商品の引き揚げを実施し、これまでに500mlペットボトル約3万本を削減、約3トンのCO₂削減に貢献しています。また、従業員に対しては「マイボトル持参推奨期間」を1カ月実施し、全社員で意識を向上させ、お客さまに対しては、呈茶用ストローを植物由来へ切り替えたり、プラスチックマドラーも木製へ変更したり、プラスチック削減の取り組みをしています。これらの取り組みに対して、お客さまからも「良い取り組みです」とお言葉をいただいています。

未来につなげる取り組み

これからの取り組みとして、電動車を率先推進（ガソリン車からの乗り換え、よりエコなクルマへの乗り換え）することで、CO₂削減・カーボンニュートラルの実現に貢献して参ります。

〈今回のテーマ〉プラスチックごみの削減

カーボンニュートラル

2050年のカーボンニュートラル実現に向け、私たち一人ひとりが身近にできる行動や心掛けにはどんなことがあるのかをテーマごとに紹介します。

プラスチックは、その多くが石油を原料とし、自然環境では分解されにくい。①焼却によりCO₂が発生 ②流出による海洋汚染 ③生態系への影響などが問題視され、現在、世界中で削減への動きが高まっています。日本では、2022年4月1日からプラスチック資源循環促進法がスタートし、3R+Renewableに取り組んでいくことになりました。そこで、私たちの暮らしに身近なさまざまなプラスチックを知り、ごみになるプラスチックを減らしていきましょう！

ココにも？プラスチックが使われている製品を見てみよう！



やってみよう！ 私たちができる3R+Renewable!

3R+Renewableとは、プラスチックの使用量を削減(リデュース)・再利用(リユース)・再資源化(リサイクル)の3Rに、再生素材や再生可能資源(紙・バイオマスプラスチックなど)への切り替えを加えたものです。

リデュース

ごみの発生をもとから減らす



- やってみよう
- マイバッグを持って無駄な包装は断る。
 - ごみになるものを買わない。
 - 長く使える製品を買う。
 - 詰め替えできる容器に入った製品を選ぶ。
 - レンタルやシェアリングシステムを利用する。

リユース

繰り返し使うことでごみを減らす



- やってみよう
- 不用品は使える内にフリーマーケットなどに出して、再利用してもらう。
 - リターナブル容器に入った製品を選び、使い終わったらリユース回収に出す。
- ※リターナブル容器とは、中身を消費した後に返却・回収し、洗浄して再び使用する容器。

リサイクル

資源として再利用することでごみを減らす



- やってみよう
- 資源として分別する。
 - リサイクル製品を積極的に利用する。
- 最近では、廃棄物にデザインやアイデアを加え、新たな価値や魅力を持たせアップグレードさせる、**アップサイクル**も注目されています。

【参考文献】 日本プラスチック工業連盟 http://www.jpif.gr.jp/00plastics/conts/iroirona_plastics.pdf 資源エネルギー庁 https://www.enecho.meti.go.jp/about/special/johoteikyoo/plastics_01.html 環境省 <https://plastic-circulation.env.go.jp/>



子どもができて、
土日の重要性を実感しました。

白井 なるほど。それはいいアイデアですね。僕がやっているのは、その日入庫したクルマに対し、必要な整備を追加でお客様

菊池 私は営業なので、お客さまの希望すべて受け身で聞いていたら、残業ばかりになってしまいます。なので、お客さまと約束するときは「何日かよろしかったですか？」と伺うのではなく「〇日の〇時はいかがですか？」とこちらから能動的に働きかけるようにしています。

石田 サービスの仕事はそんな感じですよ。いまのCND活動支援局の仕事は、サービスとはまったく違って、この仕事はこれくらいの時間で終わるといのが、きっちり決まっていないので、「なるべく残業にならないようにする」ということをこころがけ、「この日は思い切り残業して、明日はしっかり定時に帰る」みたいに考えるようになりまして。まさにメリハリですね。

白井 サービスの仕事は工程管理がしっかりできているので、基本的に定時内に終わるような仕事量になっています。ただ、予定外のことがあると、時間がかかってしまうので、そのときは職場のみんなと協力しあって対応するようにしています。

まに提案していますが、事前に過去の整備履歴などを調べるんですよ。そうすることで、交換が必要になりそうな部品の在庫を確認し、なければ事前に手配しておくことで、仕事もスムーズにいき、またお客さまにも再度ご来店いただくなどの手間をかけさせない。事前準備が大事ですね。

石田 そういう事前準備って大事ですよ。私もいまの仕事は移動が多いので、1回の出張で1案件済ますのではなく、1回の出張でなるべく多くの仕事をこなせるように予定を組んでいます。あとは日常の業務であたりまえにやっていることが、よく考えてみるとムダになっているようなこと、あると思うんですよ。書類をペーパーレス化するだけでも業務の効率化は高まると思いますよ。

菊池 私も石田さんと同じことをやっていますね。あと、これは社内の活動なんですけど、もしサービスが先に終わりそうなら、営業の仕事、たとえば展示車をしまつとか、そういう助け合いはやっています。自分一人で早く帰っても意味がないですからね。

反対にあまり効果がなかった取り組みはありますか？

白井 ありますよ。僕が以前やっていたのは、新人のときにやりがちなんですが、ちょっとでも仕事を早く終わらせるために、職場を移動する際に走っていたんですよ。歩くよりは、早く移動できますが、それで仕事が早く終わるかって言ったらそうでもない(笑)。

気になること話してみた!

発見? 共感!

参考に!

オンライン座談会

組合員同士のオンライン座談会を開催しました。皆さんの職場や暮らしに身近な話題をテーマとして取り上げています。仲間の意見や考えをぜひ参考にしてみてください。

(今回の参加者)



菊池 章太さん
茨城トヨタ自動車労働組合



白井 優多さん
福岡トヨペット労働組合



石田 雄也さん
全トヨタ販売労働組合連合会 (CND)

今回のテーマ

「ワーク・ライフ・バランスが取れた職場づくり」

仕事とプライベートの時間を両立することは、モチベーションアップや心身の健康維持にもつながります。そこで今回は結婚や子育てなど、ライフステージの変化で仕事への意識は変わったのか? どのように仕事の効率を上げているのか?などを語り合い、より良い働き方や職場づくりのポイントを探っていきます。

参加者募集中

参加者にはクオカードを
プレゼント!
職場の悩みや疑問を組合員と
話してみませんか?



詳しくは
コチラ

あなたの理想は?

「働き方改革」が発表され、それぞれの働き方を尊重する動きが高まっています。皆さんにとって、どのように働き、プライベートとのバランスを取るのが理想ですか? 考えながら、仲間の座談会を見ていきましょう!



まず、皆さんにとってのワーク・ライフ・バランスとは、どのような働き方だと思いませんか?

白井 (敬称略) 僕は仕事とプライベートの切り替えがしっかりできることだと思っています。仕事をプライベートに持ち込んでも、おもしろくないですからね。

石田 白井さんは「切り替え」と言いましたが、僕も同じような感覚です。決められた時間内にしっかりと仕事をし、帰ってからはプライベートの時間を充実させる。そういうメリハリのある働き方を指すんじゃないでしょうか。

菊池 僕も同じ意見です。オンタイムは残業をしないようなスケジュール管理をし、オフタイムは家族との時間を大切にしたい。そんな働き方が理想ですね。



結婚して仕事の仕方を考えるようになりました。

石田 逆に転倒とか事故のリスクが高まりそうですね。私が思ったのは「NO残業デー」。これは個人単位ではうまくいったこともあったけど、職場一斉では取り組みが進まなかったなあ。

菊池 あ、私もそう思います。それぞれの事情があるので、職場内で統一するのは難しく、その人にとっての「NO残業デー」を決めてやるほうが定着すると思いますね。

ワーク・ライフ・バランスが整った働き方をするために、会社にはどんなサポートを求めますか?

白井 求めることですか……。正直、いまの職場ではそれほど求めるものはないですね。というのも、会社は社員のことを想ってより良い働き方になるよう努力してくれています。たとえば、寒波や大雨の予報が出たときに早く帰らせてくれたり、お昼休みをしっかりとれるように働きかけてくれたり、私たちもより良い働き方ができるよいうもって意識して仕事しなければいけませんね。さつき菊池さんもおっしゃっていましたが、自分1人が早く帰れてもダメ。みんな早く帰れるようにしないと。そのためには日頃からコミュニケーションを取って、他の社員が何に困っているかを把握することが大事だと思います。

CNDより

皆さんの「声」を届けて より良い職場をつくっていきましょう!

職場で生き生きと働き続けるには、ワーク・ライフ・バランスを充実させることができる職場環境づくりが重要です。一人ひとりの意識も大切ですが、日常的にコミュニケーションを取りあい、「職場の声を組合に届ける」ことで、より良い職場づくりにつなげましょう。気がついたこと、思っていることがあれば、すぐに組合に「声」を届けていきましょう。

年齢を重ねたり、結婚や子育てなどによるライフステージの変化によって、ワーク・ライフ・バランスに対する考え方も変わりましたか?

石田 私は以前、サービスの仕事をしていましたが、そのときは土日って稼ぎ時間ですよ。なのでバリバリ仕事をしていたのですが、結婚して家族ができること、家族との時間も大事になってくる。そのため、月一度は土日どちらか休みを取得できる制度になっていましたが、子どもと一緒に過ごす時間を確保するためにも、もうすこし、土日に休日を取得できるようにしたいなと考えるようになりました。

白井 僕も同じです。独身のときは自分のためにだけに時間を使っていたので、いつ休もうと自由でした。でも、いまは結婚し、妻も2人の時間が作れるようにシフトを組んでもらっています。相手ができたことで、同じ日にしっかりと休めるように仕事の仕方を考えるようになりましたね。

菊池 そうですよ。独身のときは平日が休みの方がいろんなところに出かけるにしても、空いているからいいなって思っていました(笑)。でも、子どもができて土日しかしっかりと遊んでやれないですからね。土日の重要性を実感しました。

家族ができると、自分のためだけにプライベートの時間を使うわけにはいかなくなりませんか。では、仕事を定時に収めるために、効率よく仕事をこなす工夫などありますか?

石田 私は現場の仕事量に対して適正な人員配置をしてほしいと思います。あと、土日休みになればいいですね。最近、若い社員から「土日に休みたい」という意見をよく聞かれます。もちろん、土日休みが少ない、休めないことを認識して入社しているわけですが、ライフステージが変わると家族から不満が出たりして、結果的に離職につながる可能性が高いですから。

菊池 石田さんの言う通り、適正な人員配置はもっとも重要だと思います。それと本当に必要なことをあらかじめ考え直してほしいです。たとえば、会議ひとつ取っても同じような内容の会議を長時間していることもあるんですよ。「本当に必要か?」の視点でムダをなくしていけば、もっと時間にも余裕が生まれ、定時内に仕事が終わり、プライベートの時間を充実させることにつながると思います。

CNDでは、組合員の皆さまの働きやすい職場環境づくりや、組合員とご家族の幸せ、企業の成長・発展のため、さまざまな活動を行っています。

最新のCNDの活動内容

2022年 11月		2022年 12月		2023年 1月		2023年 2月	
1 火	#1 賃金ゼミナール A・B日程 (Web)	1 木	#5 中央執行委員会 (つどいの丘)	1 日		1 水	
2 水		2 金	#2 エルアンドエフ部会 (トヨタL&Fカスタマーセンター大阪訪問)	2 月		2 木	
3 木		3 土		3 火		3 金	労使セミナー (Web)
4 金		4 日		4 水		4 土	
5 土	北海道支部	5 月	#2 支部会議ゾーン	5 木		5 日	北九州支部 (福岡)
6 日		6 火	北海道・北東北・南東北・東海・東近畿・中国	6 金		6 月	
7 月		7 水		7 土		7 火	
8 火	東海支部	8 木		8 日		8 水	#8 中央執行委員会 (名古屋)
9 水		9 金		9 月		9 木	
10 木		10 土		10 火		10 金	
11 金		11 日		11 水	労働組合の役員として、必要な労働法に関する基礎知識を学びました。	11 土	#2 支部労使懇談会ゾーン
12 土		12 月		12 木		12 日	
13 日		13 火		13 金		13 月	
14 月	#4 中央執行委員会 (名古屋)	14 水	#2 支部会議ゾーン	14 土		14 火	ユニオン カレッジ労働法 (東京)
15 火		15 木	北関東・北陸・西近畿・北九州・南九州	15 日	自社の財務状況の分析に必要な、知識を学びました。	15 水	
16 水		16 金		16 月	ユニオンカレッジ財務分析 (名古屋)	16 木	
17 木	秋の取り組み回答日	17 土		17 火		17 金	中軌Webミーティング
18 金		18 日		18 水		18 土	
19 土		19 月		19 木	#7 中央執行委員会 (福岡)	19 日	
20 日		20 火	#2 女性組合役員座談会 A・B日程 (Web)	20 金	#2 全国県別 (地区別) 議長会議 (福岡)	20 月	
21 月		21 水		21 土		21 火	
22 火	トップセミナー (札幌)	22 木	#6 中央執行委員会 (名古屋)	22 日		22 水	
23 水		23 金	組織のトップとして見識を深め、「組織力強化・人づくり」や労働組合としての活動意義、思いについてあらためて認識し、「活動・思い」の継承について意見交換を実施しました。	23 月	#2 賃金ゼミナール A・B日程 (Web)	23 木	
24 木	#2 レンタリース部会 (名古屋)	24 土		24 火	#3 ホーム連絡会 (名古屋)	24 金	
25 金		25 日		25 水	#3 レンタリース部会 (名古屋)	25 土	
26 土		26 月		26 木	#2 モビリティパーツ部会 (名古屋)	26 日	
27 日		27 火		27 金		27 月	
28 月		28 水		28 土		28 火	
29 火		29 木		29 日		29 水	
30 水	23春の取り組み本部内合宿	30 金		30 月		30 木	
		31 土		31 火		31 日	

CNDのSNS
CNDの活動の最新情報などを随時更新していきますので、ぜひフォローしてください!



暮らしを UPDATE

あなたも今日から利用できる!

「キラキラの素」 お得の素クラブオフを活用しよう!

「キラキラの素」お得の素クラブオフとは、全国各地に組合員がいる全トヨタ労連のスケールメリットを活かして、全国の施設やサービスを会員特別料金で利用できる**全トヨタ労連組合員向けサービス**です。
10万件以上のクーポンやプレゼントキャンペーンなどのお得な情報を、全トヨタ労連から発行されている広報誌Z・ONEや「キラキラの素」お得の素クラブオフ専用サイトで随時提供しています。ぜひご利用ください!

1 クーポンは種類が豊富! 10万件以上のクーポンは、外出先でもご自宅でも幅広く活用できます。

<p>たのしむ</p> <ul style="list-style-type: none"> 人気アミューズメント施設 映画館 カラオケボックス サブスクリプション <p>などが割引に!</p>	<p>たべる</p> <ul style="list-style-type: none"> ファミリーレストラン 居酒屋 喫茶店 <p>などのお会計や人気メニューが割引に!</p>	<p>もらう</p> <ul style="list-style-type: none"> お祝い制度 わくわく毎月プレゼント <p>簡単応募でプレゼントがもらえるチャンス!</p>
--	--	--

2 使い方はかんたん! 「キリトリクーポン」とスマホで使える「WEBクーポン」の2種類があり、使い方も簡単です。

Z・ONE キリトリクーポン [紙]

毎号ついている!

Z・ONEには、毎号6種のキリトリクーポンを掲載中! ハサミで切り取り、各サービスの使用方法に従ってご使用ください。またコピー利用可のクーポンは、Z・ONE WEBサイトから印刷しご利用いただけます。

「キラキラの素」お得の素クラブオフ WEBクーポン

スマホでチェック!

「キラキラの素」お得の素クラブオフの専用サイトから、お好きな店舗や施設を検索し、使用したいクーポンを選択します。「クーポン」ボタンをタップすると、クーポンが表示され、使用できます。

3 応募するだけでもらえる! プレゼントキャンペーン!

<p>結婚・出産・入園・入学などのお祝いごとにはお祝い制度</p> <p>この春に役立つ!</p> <p>【例】小学校入学準備お祝い制度</p> <p>対象 来年度、小学校へ入学されるお子さまがいる方</p> <p>内容 防犯用ホイッスル、パタメモ、入学準備グッズなどをプレゼント!</p>	<p>毎月何度でもいくつでも応募できる! わくわく毎月プレゼント</p> <p>種類豊富!</p> <p>人気家電製品や贅沢グルメのセットなど、わくわくするプレゼントに応募できます!</p> <p>※プレゼントの内容は、随時更新されます。</p>
---	--

スマホでかんたんに使える! まずは登録しよう!

<p>STEP 1 新規会員登録</p> <p>専用サイトにて「新規会員登録」ボタンより、「加盟組合コード」を入力し、会員情報を登録。</p>	<p>STEP 2 ログイン</p> <p>新規会員登録後、メールアドレスに届いたログインIDとパスワードを入力し、ログイン。</p>	<p>STEP 3 アプリをダウンロード</p> <p>スマホをお持ちの方は、便利な「クラブオフ」アプリをダウンロード。</p>	<p>STEP 4 アプリにログイン</p> <p>アプリ起動後、簡単ログインをタップしてログイン。</p>
--	--	---	---

専用サイトは [コチラから](#)

登録方法を [動画でチェック!](#)

そうだったのか!

世代間ギャップが生まれる根源を探ろう!

世代間ギャップが話題となる現在。どうしてギャップが生まれてしまうのかを知ること、コミュニケーションにおけるモヤモヤを減らしていきましょう!

今月のテーマ | 部下の内発的動機づけを促す「場」の作り方

今の若手世代の働く動機づけが、「外発的」から「内発的」に変化してきたことで、世代間ギャップが生まれやすくなっています。

そこで、内発的な動機づけを促す、安全な「場」の作り方を確認していきましょう!

※動機…人が意志を決めたり、行動を起こしたりする直接の原因。

「外発的」「内発的」動機づけとは?

外発的動機づけ

給料が上がる!
出世できる!

外部からのほたらきかけによる動機。
昇給・出世・評価・賞罰・強制・叱咤激励・命令など

内発的動機づけ

強みを活かせる!
やりたいことがある!

人の内部から生じる動機。
やりがい・成長・好奇心・探求心・向上心など

3つのトレンドを活かそう!

内発的動機づけを促す「場」の作り方

トレンド1 心理的な安全でやる気スイッチ!

厳しいビジネス環境のなか、新しい挑戦ができるように、**自分らしく**いることができる空間をつくりましょう。

チームでフォローもするから、新しい企画に挑戦してみないか?



がんばります! 提案資料作成してみます!

トレンド2 雑談・相談で情報収集!

若手世代からの報告待ちではなく、仕事における悩みや課題を**ざくばらんに話す**ことができる関係性を築き、情報収集したほうが効率的!

この前の企画、すごく好評だったね! 最近の仕事はどう? サポートできることある?



ありがとうございます! 実はお客さまから〇〇という希望がきていて...

トレンド3 強みを活かすマネジメント

過去の成功体験の方程式を誰にでも押し付けるのではなく、**強みや個性を活かせる**環境を整えましょう。

斬新なアイデアを考えることが得意だね! この企画のリニューアル提案をやってみたいか?



〇〇を導入した新提案を企画したいです!

内発的動機づけを促すためには「私たちは、〇〇のためにこの活動をしている」といった理想に対する共感をすることや、「そもそも、何のために働いているのか?」など働く目的や意味の共有、思ったり、感じたりしている不安や課題などの話ができる場の形成が大切です。

覚えておこう!

厳しいビジネス環境だからこそ「話せる場」を

先行きの見通しが立ちにくく、何が正解なのか分からない現代で、成果を出すには、「多様な個性」を活かし、新たなチャレンジをしていく必要があります。ときには、さまざまな失敗もあるでしょう。そのなかで、成長し続けるためには「心理的な安全」や「雑談・相談」できる場が必要です。また、世代に関係なく、ざくばらんに話ができれば、お互いが理解できるため、世代間ギャップもなくなっていきます。

特定非営利活動法人
しごとのみらい理事長
竹内 義晴さん



「楽しくはたらく人・チームを増やす」が活動のテーマ。コミュニケーションや組織づくりの企業研修・講演に従事している。



心と体に
元気チャージ!

テンションが上がる↑
わたしの
ドライブグルメ

組合員の仲間が車で通っているテンションが上がるグルメをご紹介します! 心にも体にも元気をチャージしていきましょう!

ドライブグルメ
愛知県名古屋市

あつた蓬萊軒 神宮店 「ひつまぶし」



秘伝のタレでいただく、外はカリッと、中はアツツとの絶品ひつまぶし!

名古屋市熱田神宮のすぐそばにあり、名古屋名物の「ひつまぶし」が有名な創業140年を超える老舗です。曜日に関わらず開店前から行列ができ、長い時は1時間以上待つこともあります。その場で予約できるので、空いた時間で熱田神宮に参拝することもできます。創業以来継ぎ足してきた秘伝のタレや、備長炭で焼き上げ

る職人の技など、守り続ける伝統が織り成す味を堪能してきました。ふっくらと柔らかい良質なうなぎを一年中食べることができます。ご旅行や出張などで名古屋を訪れた際には、ぜひ足を運びご賞味ください。



プレゼンターは...

全トヨタ販売
労働組合連合会
黒木 祐児さん

ドライブグルメ
静岡県熱海市

ドライブイン 熱海プリン食堂



私のおすすめグルメは静岡県熱海市にある「ドライブイン熱海プリン食堂」。SNSなどで人気急上昇中の「熱海プリン」が店内、テイクアウトでも

楽しむことができます! 熱海プリンの販売はもちろんですがランチ、デザート、ドリンクメニューも豊富です! こちらの目玉グルメは約30人前の「ドリームジャンボ皿プリン」。ぜひチャレンジしてみてください!!!

インスタ映えする可愛い店内の雰囲気やチャレンジ精神でも楽しめる豊富なメニューでお食事をお楽しみください!



ふわふわのパンケーキとぶるんとしたプリンの食感が新しい組み合わせ!

プレゼンターは...

静岡トヨタ自動車
労働組合
髙影 風さん



投稿
募集中!

あなたのドライブグルメ大募集!

皆さんのおすすめグルメも教えてください! 食べるとパワーがもらえる! そんな素敵なグルメで元気をつないでいきましょう! たくさんのご応募お待ちしております。

必要事項

- お店の場所
 - お店の名前
 - おすすめメニュー
 - 300文字程度のエピソード
 - 写真3枚 ①料理 ②外観 ③車
- 応募者本人は3枚のいずれかと一緒に写ってください

※応募が多い場合は、抽選とさせていただきます。
※お店の掲載許可はCNDで行います。



ご応募はこちら



組織内議員の活動紹介

自動車関係税制の行方



国民民主党
参議院議員
いそざき 哲史

前々号(192号)では、秋から年末にかけて税制改正の議論が山場を迎えることをお伝えしました。その後、国会では浜口誠さんの国会質疑に対する政府答弁をきっかけに、いわゆる「走行距離課税」導入案がネット上で「バズリ」、大きな反対の世論が巻き起こりました。

結果、翌年度の税制を事実上決める与党税制改正大綱には、「走行距離課税」の文言は入らず、3年後までに検討していく旨が記載され、議論は先送りとなりました。

私や浜口さんも国会で断固反対の主張をしてきましたが、何よりも影響を与えたのは、やはり世論だったと受け止めています。皆さんが声を上げることで政治を動かせるのだということを証明した良い例だ

と思います。

なお、対象車種を絞ること(実質増税)がほぼ規定路線と思われていた、いわゆるエコカー減税や自動車税の環境性能割も、2023年いっぱいまでは現行の水準が維持されることになりました。

国民民主党としては、今年の通常国会を「賃上げ国会」と銘打ち、人への投資倍増とともに政策を訴えていきますが、政治を動かす皆さんの声をしっかり聴き、国会の現場に伝えていきたいと思っています。

走行距離課税に関する
質疑・討論の様子はコチラから！

2022年 第210回臨時国会
いそざき 哲史
活動動画ダイジェスト



参議院議員 しまぐち 誠

CNDから各議員へと
困りごとを届けます。
困りごとやご意見・
ご要望はこちらから！

クイズの応募方法内のパスワード
を入力し、フォームへお進みください



CND トヨタ

私たちの新しい仲間が増えました！

トヨタカローラ愛知労働組合

- 組合員数 593名(2022年12月19日現在)
- 執行委員長 駒形 優
- 組合結成 2022年12月19日
- CND加盟 2022年12月22日
- 組合所在地 愛知県名古屋市中区泉一丁目6番1号



現在の
CND加盟組合

175

2022年
12月19日時点

CNDでは、労働組合のないトヨタ系列販売会社にお勤めの方の相談にのり、組合が結成されるまでのサポートを行っています。より良い職場環境を望んでいる方、ひとりで悩んでいる方...そのような方が身近にいましたら、ホームページの「何でも相談メール」からご連絡ください。皆さんからの情報をお待ちしております。

HOLONクイズ Vol.194

今号のHOLONはいかがでしたか？さて、下記のクイズに挑戦してみましょう。記事のなかにヒントが隠されているかも...

- 組合員のより良い暮らしや職場環境を整えるために、組織内議員が〇になります。
- 大阪トヨタ自動車では、ペットボトルやプラスチック製品の削減など、「〇〇〇」に取り組みられています。
- オンライン座談会では、「〇〇〇・〇〇〇・〇〇〇〇」が取れた職場づくりについて気になることをお話していただきました。
- 若手世代の働く動機づけが、「外発的」から「〇〇〇」に変化してきたことで、世代間ギャップが生まれやすくなっています。

※解答される場合は ①こたえ、②こたえ...と入力してください。

正解者のなかから抽選でプレゼント！ どちらが いいか選んでね！



一箱百果・清光堂 愛知県

愛媛の柑橘大福
食べ比べセット8個入
(化粧箱入り)

契約農家から仕入れた、愛媛県産の柑橘3種(みかん、あまなつ、はっさく)の大福8個入りセットです。それぞれの柑橘がもつ甘みの食べ比べをお楽しみください！
※冷凍便にて清光堂より直送。

今号は
中四国
から！
A賞
5名



いつも専工房
出雲大社参道本店 鳥取県

琥珀3個 Bセット
(桜蔭、空翠、橙翠)

カラフルでテンションが上がる！寒さをザラメと少量の水給で炊き上げ、果汁やリキュールなどを加えたフルーティーな味わいの琥珀糖です。

B賞
10名

HOLONクイズ Vol.193 の答え

- 1 努力
- 2 バイオマス
- 3 5
- 4 一般化

おめでとうございます！

HOLONクイズ当選者の皆さん

- A賞 群馬 T 清水裕志 札幌 N 杉田早紀
TMP三重 川口真理奈 岩手 T 西脇香理
長崎 N 田川真一郎
- B賞 札幌 R 實下淳司 愛知 T 藤井 修
福島 T 鈴木 優 神戸 P 植田佑樹
TM東京 山本康太 TMP兵庫 内田のり子
福井 T 村田浩太郎 TMP九州 大家 秀之

今回は総数205件の応募をいただきました。ありがとうございます！

HOLONクイズの応募方法

記事の感想やご意見を添えてご応募ください。

ホームページから
ご応募ください。 CND トヨタ 検索

- 1 https://www.cnd.or.jpにアクセス
- 2 トップページ「組合員専用ページへログイン」にパスワードを入力
- 3 機関紙HOLONのページで、入力フォームに必要事項を入力し送信

パスワード
holon194

締切 2023年4月15日 発表 HOLON 195号

労働組合結成の
相談・情報のご提供は
「ご意見・ご感想・ご質問」
をクリック！



Click!

HOLON

着ほいす

毎回皆さんから
いただいた声を
紹介します！

そのほかのご意見はホームページをご覧ください。

23春の取り組み、 はじまります！

・今どういう要求をしているのか、社内だけではなく全体の現状を把握でき、こういった記事を拝見すると安心というか、心強く感じます。(北海道)

気になること話してみたい！ 「相談しやすい人」

・日頃コミュニケーションはとっているつもりですが、難しいなと思うときもあります。後輩もできたので相談しやすい雰囲気をもっと作れたらいいなと思います。(福岡県)

暮らしをUPDATE 「筋トレ」

・仕事と家事と育児と正直やる気はなかったのですが、試してみたら継続出来そうな気がしています。(千葉県)

【個人情報取り扱いについて】CNDでは加盟組合の皆さんの個人情報を厳重に取り扱い、適正な個人情報の管理を実施し、ご提供いただいた個人情報は以下の目的で利用します。また、その取り扱いに関する契約を交わした業務委託先にその取り扱いを委託する場合があります。(詳細についてはCNDのホームページ(https://www.cnd.or.jp)のプライバシーポリシーをご覧ください)
●利用目的:HOLONへ読者の声として掲載・クイズ当選者への発送・お問合せ事項などに関するご連絡 ●利用後の処分について:上記の利用目的に使用した後は速やかに適切な方法で処分します。