

HOLON

CND機関紙
ホロン

Vol.134

発行日 2013年3月25日

02 CND Action!

13春の取り組み

たくま
逞しい職場づくりに向け、
さらなる意欲・活力の向上と自らの行動を!

04 HOLON特集1

CND主催セミナー紹介

06 HOLON特集2

レンタリース連絡会特集

07 時事ネタPICK UP

かわせ
為替のしくみを知ろう!

08 HOLONプラス

みんなと打ちとける「話し方」

10 支部なび ~北陸支部~

12 組織内議員の活動紹介

着ぼいす
HOLONクイズ

ご自宅に持ち帰り
みなさんで
ご覧ください!



WORK
LIFE
BALANCE



Challenge for
New
Development

13春の取り組み

遅い職場力づくりに向け、さらなる意欲・活力の向上と自らの行動を!

2月中旬より13春の取り組みが本格的にスタートし、CND加盟組合では交渉最終盤に向けた労使による協議が進められています。
特に今回の春の取り組みは、2011年の東日本大震災やタイの洪水の影響によるサプライチェーンの寸断など、さまざまな危機的状況を乗り越え「労働の質的向上」を実現してきた、組合員みなさんの働き方に対して評価を求めていく交渉となっています。

「とりまく環境」

【自動車産業】
2012年の実績は、好調な北米アジア市場の売上や国内におけるエコカー補助金・エコカー減税延長などの政策効果に支えられ、輸出、国内生産、国内販売とも大幅に伸長した。

【経営】
トヨタ車両販売社の2012年の新車販売台数は約165万台、前年比138%と堅調に推移している。2013年3月期の収益はCND加盟組合の多くの販社で好業績を見込んでいる。また、L&F販社、レンタリース店は前年を上回っている。

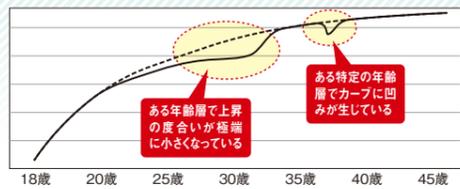
【職場】
2008年のリーマン・ショックにはじまり、2011年の東日本大震災やタイの洪水によるサプライチェーンの寸断など、危機的状況を効果効率的な働き方を進めることで乗り越えてきた。また、会社施策の大きな柱であるバリューチェーン強化を行い、新車販売利益だけに左右されない経営基盤強化に貢献してきた。

今回の春の取り組みは、すべての加盟組合で賃金の改善分を要求!!
2つの観点から要求根拠を考えています。

1 「労働の質的向上」分として

- 参考事例 労働の質向上のため職場でこんな取り組みをしました。
- 目標値や改善点を店舗内で見える化し、とくに車販以外のサービスや保険など、バリューチェーンの販売を意識して、スタッフ全員がお客さまに商品を提案したことで目標を達成することができた。
 - 付属品や付加価値商品の添付など、収益面を意識した営業活動を実施してきた。
 - 徹底的な行動管理を行うことで時間を意識することとなり、これまで夜間にやっていた仕事を昼間の時間に実施するなど、以前のような残業ありきではない働き方となっている。
 - サービススタッフ自らが、入庫するお客さまのお出迎えを行い、CS向上に努めている。
 - 点検や修理で入庫したサービス客へ全員で接客し、「タイヤ」「バッテリー」や小さな消耗品など、ご用意以外のプラスαの提案をして売り上げアップにつなげた。
 - 毎日、マネージャー主導による朝礼・終礼を徹底して行うことで、時間への意識が高まり、この時間までに何をしなければならぬか、この仕事は今日必要か、など個々に時間割を立てることで残業の是正につながった。

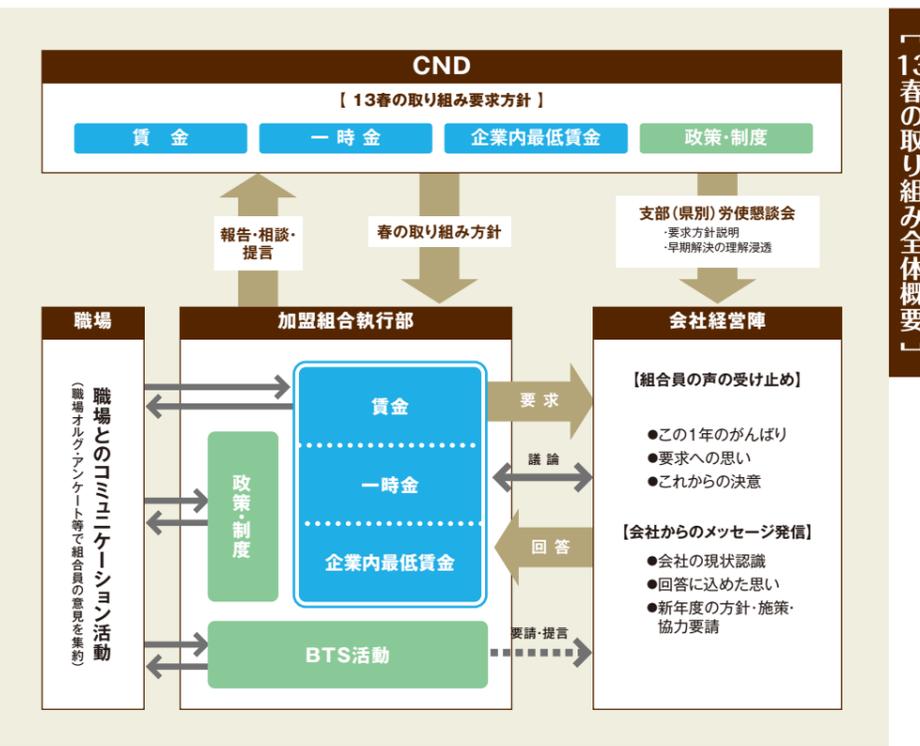
2 「賃金課題解決に向けて」



- 賃金水準は低下していないか?
- グラフにいびつなへこみ・ゆがみはないか?

賃金課題の解決

各加盟組合はこの2つの要素などを含め、総合的な観点から改善分に向けて取り組みを進めています。



「春の取り組みの位置づけについて」

春の取り組みは、労使双方で組合員の1年間のがんばりをしっかり評価したうえで、明日の意欲・活力につながる働き方を議論する場です。一般的な賃金や一時金についてだけでなく、企業内最低賃金や有期契約労働者の労働条件の整備に向けて

た議論なども行っています。また、労使交渉では解決できない税制や社会保障の問題については、上部団体を通じて、具体的な政策実現に向けた要望を組織内議員に伝えることもしています。

13春の取り組みを進めるにあたり

13春の取り組みでは、連合をはじめとする労働界全体で「傷んだ雇用・労働条件の復元とすべての働く者のディーセント・ワーク（働きがいのある人間らしい仕事）の実現」に向けて、「賃金カーブ維持分の確保にむけて、低下した賃金水準の復元・格差是正、体系のゆがみなどの是正に向けて取り組み」との方針としています。CNDとしても、上部団体の方針も考慮した議論を行い、13春の取り組みの方針を決定しました。ここ数年の厳しい難局を乗り越えるために、職場では限られた人員のなか、全社一丸となつて、お客さまとの絆を深めるとともに、効果・効率的な働き方を進めてきました。CNDにおける13春の取り組みは、その「労働の質的向上」に対しての評価と、それぞれの賃金課題の解決を目指すべく労使議論を行っています。

経営との交渉はみなさんの代表である執行部が行いますが、一人ひとりが声を出し、「組合員全員の取り組み」という意識を持ち、納得いく解決に向けて力を合わせましょう。

【13春の取り組み要求方針】

賃金

「賃金カーブ維持分+改善分」

改善分については、労働の質的向上や自社の賃金課題など総合的な観点からすべての加盟組合で具体額を要求する。

一時金

「年間5カ月を基準とする」

ただし、水準・向上を念頭に昨年妥結月数以上とする。

第30回 全国代表者会議開催

1月22日(火)に全国のCND加盟組合の代表者が福島市へ参集し、第30回全国代表者会議を開催しました。

活発な議論を行い「13春の取り組み方針(案)」を含む全ての議案を可決しました。



支部(県別)労使懇談会開催

全国17カ所において、CNDおよび各加盟組合委員長と経営側の参加のもと、支部(県別)労使懇談会を開催しました。CNDより、13春の取り組みの位置付けや具体的な要求方針の理解を求めるとともに、活発な意見交換を行いました。



「賃金カーブ維持分とは?」

【賃金カーブ】
下図のように一人ひとりの賃金を書き込み、各年齢の平均的な賃金を線で結んだものを賃金カーブといいます。



【賃金カーブ維持分】

例えば25歳で賃金200,000円の人が1年経って26歳になった年に、昨年26歳だった1歳年上の先輩の賃金(205,000円)に追いつくのに必要な金額は5,000円です。このような計算を各年齢ごとの平均賃金を用いて行い、全組合員に必要な総額を算出します。それを対象の組合員数で割った金額が「賃金カーブ維持分」となります。また賃金表による制度を運用している組合については、その制度を運用するのに必要な「賃金制度維持分」を要求しています。

【改善分】

現在の賃金水準を改善させていく原資のこと。つまり、賃金カーブ・制度を超えていく賃上げであり、経済環境(物価上昇など)だけでなく賃金カーブのゆがみや労働の質的向上などの要素から判断していくものです。

CND 主催 セミナー 紹介

みなさんの代表である組合役員は、活動をしていくうえで幅広い知識が求められています。CNDでは、組合活動を行っていくうえで必要な知識についてさまざまなセミナー・研修を開催しています。今回は、みなさんの代表である組合役員に対してCNDが主催している教育・研修活動を紹介いたします。

	対象者	ねらい	主な内容
トップセミナー	執行委員長 (必須参加)	組織のトップとしての意識醸成と知識を習得し、着実な組織活動につなげる。	・講演・講義(執行委員長に求められるもの) ・グループ討議(職場で起こりやすい問題への対応)など
パワーアップセミナー	組合三役 (書記長・副委員長) (必須参加)	委員長を支える立場・役割を明確にし、円滑な組織運営や組織力向上につなげていくため、組合三役として必要な知識・見識の向上を目指す。	・講演・講義(活力ある強い組織とは) ・グループ討議(春の取り組みに向けた模擬執行委員会)など
ユニオンカレッジ	執行委員 (任意参加)	賃金・労働法・財務・広報それぞれの基礎知識を学び、組合活動につなげる。	・各コースの内容に沿った講義や演習
フレッシュヤーズセミナー	新任執行委員 (2年に1回)	執行委員の立場・役割などを理解し、労働組合の役員として必要な基礎知識(賃金・労働法など)を学んでいきます。	・執行委員に期待される役割 ・CNDの概要・歴史の紹介 ・賃金・労働法の基礎知識など

例えば... ユニオンカレッジの場合
ユニオンカレッジは、「賃金コース」「労働法コース」「財務分析コース」「広報コース」の4つのコースを開催しています。ユニオンカレッジで学んだ知識はどのようなシーンで必要になっていくのでしょうか？

【財務分析コース】

財務諸表から、自社の財務体質のどこに課題があるのかを学びます。定例の労使協議会や春の取り組みでは、自社の財務体質をふまえながら会社との話し合いを行っていきます。

- 【活用シーン】
●春の取り組み賃金検証 ●会社との話し合いなど

【賃金コース】

賃金の基礎知識を学びます。自社の賃金のどこに問題があって、改善するためにはどのようにしたら良いか議論するうえで、必要な知識です。

- 【活用シーン】
●春の取り組みの賃金検証 ●会社との交渉など

【広報コース】

組合の活動を組合ニュースや広報誌で紹介していくために、分かりやすい紙面の構成や、目を引くデザインのコツなど主に実習によって学びます。

- 【活用シーン】
●春の取り組み ●秋の取り組み
●組合員に知っておいて欲しい情報があるとき

【労働法コース】

組合活動を行っていくうえで、必要な知識です。主に労働基準法の知識を学びます。

- 【活用シーン】
●秋の取り組み ●組合員からの労働相談など
●協定の締結(三六協定、労働協約)など



トップセミナー 開催報告

「日本でいちばん大切にしたい会社」 大切にしたい会社

日時 2012年 11月5日(月)～7日(水)
場所 ANAクラウンプラザホテル神戸

日	時	内容
11月5日(月)	14:00	オリエンテーション
	14:05	「新任執行委員長へのメッセージ」 若菜委員長代行
	14:20	講演① 「執行委員長に求められるもの」 石塚副委員長
	16:00	グループ討議① 「執行委員長の立場と役割」
6日(火)	9:05	開講あいさつ 鎌仲委員長
	9:20	外部講師講演 「日本外交のあるべき姿とは」 岡崎 久彦氏
	11:10	講演② 「公職選挙法 ～労働組合と政治活動～」 武田 仁氏
	13:30	講演③ 「メンタルヘルスへの対応」 深見 和敏氏
7日(水)	15:00	グループ討議② 「職場で起こりやすい問題への対応」
	9:00	グループ討議③ 「職場力向上に向けて」
	10:15	外部講師講演 「日本でいちばん大切にしたい会社」 坂本 光司氏
11:45	閉講あいさつ 小川副委員長	

今回は、第13期前半期トップセミナーで行った坂本光司教授による講演の一部を紹介いたします。

講演内容は、自身の著書でもある「日本でいちばん大切にしたい会社」についてです。坂本教授の研究スタイルは徹底的なフィールドワークがベースになっており、これまで7000社におよぶ企業の経営者や社員とのヒアリング調査によって得られた企業研究のなかから「会社経営とは何なのか？」について熱く語っていただきました。



【講師】坂本 光司氏
法政大学大学院政策創造研究科教授・同経営大学院(MBAコース)兼任教授
【主な著書】「日本でいちばん大切にしたい会社」あさ出版「経営者の手帳」あさ出版「弱者にやさしい会社の話」近代セールス社「ちっちゃいけど、世界一誇りにしたい会社」ダイヤモンド社 他

会社経営とは

会社は経営者や株主のものではありません。従業員やその家族、顧客や地域社会など、その会社に直接かかわるすべての人々のものなのです。この根本の原則を忘れ、社会の公器としての使命と責任をないがしろにしている会社は、結局壊れていくのです。会社には、次の5人に対する使命と責任があります。この5人に対する使

1 社員とその家族

会社に所属している社員と、その社員を一生懸命に支えている家族を幸せにすることが第1の使命と責任です。全ての商品やサービスは社員の心と体を通してお客さまに提供されます。社員が仕事や会社に対して不満をもちながら仕事をしていたら、お客さまを感動させることはできません。社員がその会社に動いていることに満足してこそ、商品やサービスに感動的な付加価値が生まれます。会社経営とは「お客さま第2」ではなく、「社員とその家族の幸せが第1」なのです。

2 外注先協力会社の社員とその家族

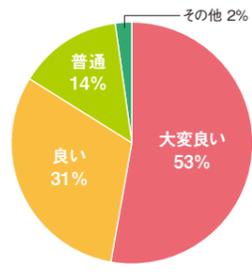
二番目の使命と責任は、自分の会社の会社が社員や顧客や地域住民から愛されているかという心的なものがあります。このように社員や協力会社、お客さまや地域住民、地域社会、株主の心に響き心を満たされるような経営をしている会社がいちばん大切にしたい会社なのです。

続けていくことの大切さ

会社で大切なことは、業績を上げることではありません。会社を継続させることです。業績は継続するための手段にすぎません。働いている社員に対する使命と責任を果たし、いかに会社として継続しているかというところから発想し、設備投資をしたり、事業展開をしたりすべきです。

感想 & アンケート

Q. 坂本氏のセミナーの印象はどうか？



まとめ

今回の講演で、改めて「社員とその家族の幸せの重要性」を認識することができました。また、会社にとってCSRだけではなくES満足度の向上も重要であることを再認識しました。そして、協力会社や地域社会、お客さまや株主との関係も改めて教えていただきました。参加者からは「あたり前のことだがあらためて気づかされた」「今後の組合活動に活かせる感動した講演だった」「もっと話を聴きたかった」などの意見が多くあられ、組合員を代表する執行委員長として経営と話し合う場面で必要なヒントを与えてくれた講演でした。

「労働時間に関するアンケート」の結果を基に働き方を見てみると…

レンタリース店のスタッフの働き方は、地域の特性や職種によって大きく異なります。下記の図は代表的な例を取り上げていますが、レンタルスタッフとリース営業スタッフという職種ごとに課題が異なります。レンタリース連絡会ではさまざまな観点から意見交換を行い、14組合からなるメンバー組合で情報や取り組みの共有化を図り、課題解決に向けて取り組んでいます。



レンタリース
まめ知識

◆ワンウェイシステムとは？

「ワンウェイシステム」は、借りた店舗以外の店舗でも返却できる便利なシステムです。同一都府県内の店舗間なら、無料（北海道はエリア内）で利用することができ、県外への返却は有料で行っています。

返却された車両の回送は、同一県内であれば自社で回収作業を行います。県外で返却された場合は、回送業者を利用して貸し出された店舗へ返却します。お客さまの利便性を第一に考えているため、お客さまからいただく手数料よりも、回送業者への支払いの方が高いこともあるみたいです。

また、回送する作業を省略するため、返却先でお客さまを見つけ、お客さまに返却していただけるシステムを一部の地域では、試験的に導入している会社もあります。

◆レンタカーは何年使用するの？

レンタカーの使用年数は基本的には3年。役目を終えたレンタカーはしっかりメンテナンスされたあと、中古車市場に流れていきます。GWから夏にかけての繁忙期にあわせて車両を増加させる必要があり、なんと早い車両では半年で償却することもあるみたいです。

◆なぜ企業は車のリースが多いの？

企業のなかには、車を購入するのではなく、リース契約で車両を保有することも多くあります。

ではなぜ企業は、リース契約にするのでしょうか？

【主なメリット】

- 1 まとまった資金が不要なため、資金を他の事業に振り分けることが可能になります。
- 2 車の維持に必要な経費をリース料に含むことで経費を平準化できます。
- 3 点検や車検などメンテナンスもリース会社が代行するので事務手続きや管理が楽。
- 4 企業で車を購入すると固定資産に計上され固定費扱いになり、リースで自動車を導入すると賃借料に計上され流動費扱いになります。（固定費の増加は企業体質の悪化の要因につながります。）
- 5 リースした場合、保険代、車両関連費用、減価償却などの項目がリース料に含まれるため経理が簡略化されます。



おもな取り組み方針

基本的考え方

「働き方変革」への取り組みとして、リース営業スタッフの業務効率の向上に向けて、継続して議論を行っていきとともに、レンタル店舗での働き方など、レンタリース店固有の課題解決に向け、取り組みを推進していく。あわせて、各種労働環境の改善に向け、メンバー組合の状況を把握し、職場の実態を勘案しながら、取り組みを進めていく。

1 「働き方変革」に向けた取り組み

第12期を通して行ってきた、リース営業スタッフの働き方については、引き続きメンバー組合での状況を確認していきとともに、事例紹介などを行っていく。また、CND組合員「労働時間に関するアンケート」の結果をもとに意見交換を行い、取り組みを進めていく。

あわせて、レンタル店舗での働き方についても課題を確認し、さまざまな観点から意見交換を行うとともに、メンバー組合での取り組みを共有していく。

2 各種労働環境の改善

各メンバー組合の各種労働条件を比較し、条件の違いや職場での課題を共有するとともに、幅広い視点から議論・意見交換を行い、各種労働環境改善の取り組みにつなげていく。

3 メーカーとの連携強化

メーカーとの懇談会は、メーカー方針に対する認識の共有化を図り、メンバー組合での取

組みの参考としていくためにも、継続して実施していく。あわせて、職場の実態に基づいた意見交換を行い、レンタリース店固有の課題解決に向けた議論の場としていく。

また、全国レンタリース店の動向について共有化を図っていくうえでも、懇談会に限らず適宜メーカーと連絡を取り、連携強化を図っていく。

4 経営との意見交換

連絡会における、リース営業スタッフの「働き方変革」への取り組みについて、労使一体となった取り組みとするためにも、経営に対し理解促進を図り、レンタリース連絡会労使懇談会を開催する。

5 その他の活動

メンバー組合のレンタリース店を訪問し、独自に行っている施策などを視察する。あわせて、経営との懇談会を開催することによって、メンバー組合の参考としていく。

また、取り組みや課題解決に向けた知識の習得に向けて、勉強会を実施していく。

レンタリース店における働き方や組合活動に対する
意気込みを
聞きました。



【レンタリース福島労働組合 高橋委員長】

レンタル部門は販社の働き方とは違い365日営業や早出・遅出があるシフト勤務となっています。職場の意見を集約するため店舗に出向いても、全員が揃うことはなく意見の集約が難しいのが組合活動における課題の一つとなっています。

レンタリース連絡会では、日本全国それぞれの組合活動の内容や、働き方などの情報交換を行うことが非常に有益だと考えています。他の組合で参考となる取り組みはどんどん取り入れていきたいです。

地域によって旅行者が多かったり、ビジネスで使うことが多かったりと、それぞれの特性があるため、働き方は大きく異なります。他組合の取り組みを自組合の活動に活かさないか？ アンテナを高く持つことと併せて、他組合の参考となる事例について提供するよう意識しています。

当社の場合、リース営業スタッフの働き方は、法人相手の営業活動となることが多く、車両販社のよう来店型にすることは現時点では難しいと感じます。訪問型の営業活動をしながらも事務作業を効率良くすすめることが大切だと考えています。



【レンタリース東京労働組合 金井委員長】

レンタリース
連絡会特集



トヨタレンタリース店にはレンタル部門とリース部門があります。レンタル部門は、もちろん「車両のレンタル」を取り扱う部門であり、各地域にある店舗にて、レンタカーの貸し出しを行い、リース部門では、主に法人向けに長期の車両貸し出しを行っています。

第1回連絡会ではメンバー組合の活動や会社の取り組みなどの情報を共有し、併せてレンタリース店固有の働き方変革に向けて、組合員のみならず協力いただいた「労働時間に関するアンケート」の結果をもとに議論を行いました。第2回連絡会は、会社との交渉などで必要な財務知識習得のための勉強会を開催しました。

みんなと打ちとける「話し方」

人と人のコミュニケーションにおいて最も重要となるのは「会話」ですが、お客さまや職場の仲間とのコミュニケーションで悩んでいる人も多いのでは？「会話を弾ませるにはどうしたら良いか？」「相手と打ちとけるにはどうしたらよいの？」といった悩みを解決するためにどのような話し方をすれば良いか考えてみましょう。

会話の基本 あいさつはとっても重要

あいさつの語源をたどると、「一挨拶(いちあいしちさつ)」から来ているそうです。あいさつがコミュニケーション・会話の基本といわれるのは、こういった語源からも明らかですね。あいさつは「私はそこにあなたがいることを認識していますよ」ということを伝える効果があり相手の心の扉を開くカギにもなります。ぜひあいさつを実践してみてください。

会話が弾む魔法の言葉

あいさつの他にも打ちとけるための会話術を紹介します。

相手の言葉を繰り返す

相手の言葉のなかの核となる言葉を繰り返すと「あなたの興味に、私も興味をもちましたよ」というメッセージになり、相手の気持ちも乗ってきます。

例えば… A.「昨日、映画を見に行ったんだ」
B.「映画ですか、いいですね」

掘り下げて質問する

大抵の場合、相手は始めから具体的な話をしてくれません。大まかな事柄の内容を具体的に掘り下げることで、話が長くようになります。

例えば… A.「体調が悪くて…」
B.「どこが具合悪いの？」
A.「なんだか食欲がなくて…」

相手の意見に共感する

相手の感情をひと言で表現する相槌は、共感を示すこととなります。相手は話をしたがっていることなので「それでどうなったの？」というように続きを聞いてあげましょう。

例えば… A.「昨日、財布をなくしてしまって…」
B.「えっ、それはショックですね」

あいさつに一言加える

『あいさつ+〇〇』を加えてゆくことで、コミュニケーションの糸口をしっかりと築き上げることができます。すれ違いざまにどんな言葉をかけるかを事前に考えておいたり、人によってトーンを変えるなどあいさつのレパートリーを増やしてみましょう。

挨拶+気候(季節)に関するもの

「こんにちは、今日は暖かいですね」



挨拶+名前

「こんにちは、佐藤さん」

断るときは代替案を提案する

「今日には行けません」だけで終わらせると、誘われることが少なくなります。「来週」ならなどの代替案をこちらから出せば積極的な印象に変わります。

例えば… A.「今日、飲みに行こうよ」
B.「今日には行けませんが、来週なら大丈夫です」

オープン・クエスチョンにする

「スポーツは好きですか？」「好きです」のように、「イエス/ノー」で答えられるクローズド・クエスチョンではなく、相手が自由に答えられるオープン・クエスチョンのほうが答えに広がりがあるため、話も広がりやすい。

例えば… A.「どんなスポーツが好きですか？」
B.「野球が好きです」

小さな失敗談を話す

心理学では自己開示という概念があり、人は失敗談を聞かされると親近感がわき、相手との距離を縮ませることができます。決して自慢話ばかりにならないよう注意しましょう。

例えば… ○「妻の誕生日を忘れていて、ひどく怒られました」
×「妻の誕生日に高級ブランドバッグをプレゼントしました」

いろいろな会話術を紹介しましたが、一番重要なことは「相手に興味をもって接する」ことからコミュニケーションは始まります。「コミュニケーション」の語源は、ラテン語の“communicatio”で、「他人と分かち合うこと、共有すること」です。

相手の気持ちに共感し、相手の好む「周波数」にチャンネルを合わせることが大事ですが、表面的なテクニックを駆使しても相手に興味を持っていないければ、それは必ず伝わってしまいます。

お客さまや職場の仲間に興味を持ち、接してみたいはいかがですか？

時事ネタ PICK UP

—【第一回】—



欧州の信用不安の減少やアベノミクスへの期待感から、円の為替相場は円安水準になってきています。為替についてはテレビや新聞で連日報道されています。今回は、為替をピックアップし、特集していきます。

かわせ 為替のしくみを 知ろう！

そもそも為替ってなに？

そもそも為替とは、現金を輸送することなく、銀行などの金融機関の仲介でお金の支払いや受け取りをすることをいいます。たとえば、インターネットで本を購入したとき、その代金を銀行などから直接、購入した業者に振り込まれます。これが為替です。為替には国内でお金をやり取りする【国内為替】と、外国とお金をやり取りする【外国為替】の2種類があります。一般的に言う【外国為替】のことを指す場合が多いです。

需要と供給のバランスが
為替レートを決める

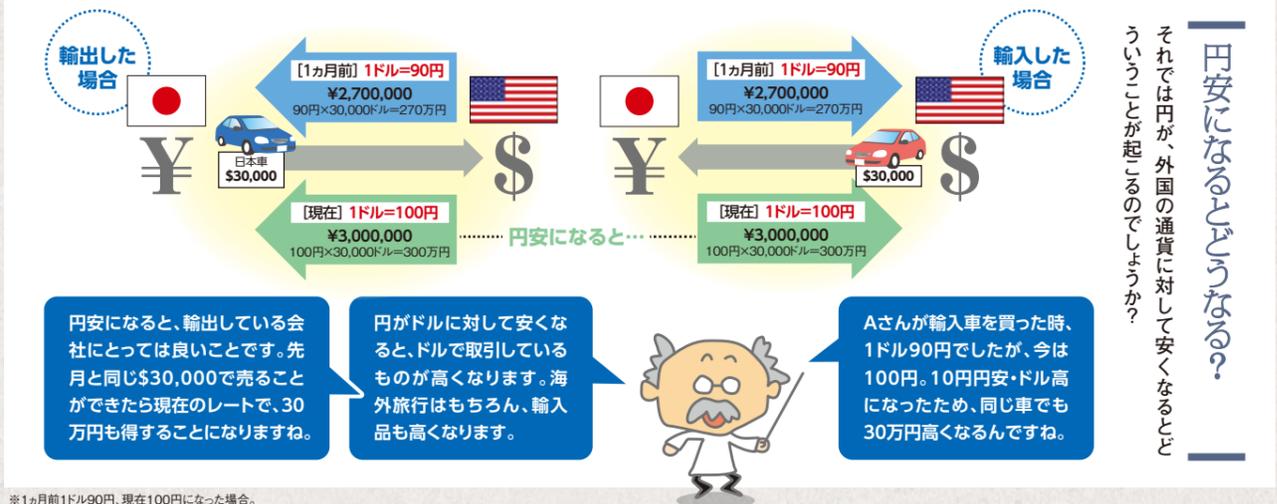
毎日、テレビや新聞などのニュースを見ていると、為替相場(為替レート)が変動していることがご存知だと思います。この為替相場は、一体どうやって決まっているのでしょうか？
為替相場は、基本的には為替のマーケット

の参加者たちのニーズによって決定します。

例えば、日本で為替相場を報じる際の円とドル(アメリカ)の交換比率に関しては、円を買い手よりもドルを買い手の方が多ければ、ドルが高くなり、その逆であれば円が高くなるという仕組みです。

外国通貨を売買する取引市場を外国為替市場と呼びます。市場と言っても、青果市場のようなイメージを思い浮かべるかたはいないかと思いますが、外国為替市場には参加者が集まる一定の場所がある訳ではありません。実際には取引所はなく、コンピュータなどような通信機器だけを使って取引が行われています。

世界の外国為替市場全体をみると1日1兆米ドルから1兆5千億米ドル(1米ドル=90円で換算すると90兆から135兆円)という大きな金額が取引されています。



一般的には、為替相場が円安になると輸出を中心とする企業は製品が高く売れるため業績が上がり、円高になると、材料を海外から仕入れている内需型の企業の業績が良くなります。

私たちの生活シーンで考えると、円高のときは海外で生産された食料やガソリン代が安く輸入することができ、海外旅行でも円高の恩恵を受けることができます。逆に円安になると、これらの輸入品の実質的な値上がり懸念されます。

ニュースなどでは、円安歓迎の報道が多く見られますが、円安にも円高にもそれぞれメリットやデメリットがあります。私たちは、状況に応じて自信のライフスタイルをすこし変えていくことが、為替相場と上手に付き合うコツと言えます。

北陸支部 支部ナビ



北陸支部 議長
石川トヨタ自動車労働組合
執行委員長
長崎 正氏

北陸支部は、本州中央部の日本海に面する石川、富山、福井の3県10組合で構成されています。北陸地方は日本海側気候の影響で豪雪地帯としても有名ですが、気候・水や土壌などに恵まれており、海の幸や山の幸など魅力的な食材・食文化が多く存在します。今回は北陸支部のなかから、加賀百万石の歴史が色濃く継承されている石川県の紹介とそこで働く仲間を紹介します。

- 【CND北陸支部の加盟組合】
- 富山トヨペット労働組合
 - トヨタカローラ富山労働組合
 - ネットヨタ富山労働組合
 - 石川トヨタ自動車労働組合
 - 石川トヨペット労働組合
 - トヨタカローラ石川労働組合
 - ネットヨタ石川労働組合
 - 福井トヨタ自動車労働組合
 - 福井トヨペット労働組合
 - トヨタエルアンドエフ福井労働組合



時間を意識した働き方を実践

トヨタカローラ石川(株) フォーラム駅西店

石川県の玄関口、金沢駅から歩いて数分のところにあるフォーラム駅西店で営業スタッフをされている吉岡さんと執行委員長の岡田さんからお話を聞きました。

冬は雪との戦い

取材した3月上旬はすっかり雪がとけ暖かい日でしたが、ここは日本有数の豪雪地帯である石川県。12月末から2月下旬の時期は、雪で苦労することが多いようです。翌朝までに30cm、40cm積もるとは日常茶飯事にあり、午前中はスタッフ総出で店舗の雪かきなんてこともあるそうです。



プラネタリウムのような特徴的な建物

例年特に大変なのは、降雪予報日に毎年スタッドレスタイヤに交換するお客さまがこの時期に集中してしまい、1日に100台以上のタイヤを交換するといったことも...。

時間を意識して

トヨタカローラ石川(株)は現在、時間算定を導入しています。みなし労働時間制だったときは、時間を意識することはあまりなく、その日やらなければならぬ業務を終わらせるために、夜遅くまで働いてしまっても多かったそうです。時間算定になってからは時間に対する意識が変わり、現在ではその日お客さまが何時にこ来店するか、訪問先までどのくらいの時間がかか

支部ナビ日誌



清潔感のある店内

石川県ではトヨタ店トヨペット店カローラ店の垣根を越えて定期的にサッカー大会を開催しているそうです。チャネル(このプライド)をかけた戦いとなり、地元新聞にも取り上げられるほど毎回、白熱した試合で大いに盛り上がるそうです。

サッカーで「ハッスルハッスル」

石川県ではトヨタ店トヨペット店カローラ店の垣根を越えて定期的にサッカー大会を開催しているそうです。チャネル(このプライド)をかけた戦いとなり、地元新聞にも取り上げられるほど毎回、白熱した試合で大いに盛り上がるそうです。



トヨタカローラ石川(株) フォーラム駅西店
岡田 直人委員長 吉岡 烈さん

輪島ならではの地域性と伝統に合わせて

ネットヨタ石川(株) 輪島店

能登半島の東北に位置している輪島店は昨年の秋にリニューアルしたばかり。清潔感のある店内には世界的に有名な輪島塗の装飾がそこかしこに。お客さま用のコーヒーカープも輪島塗! そんな輪島店の営業スタッフの櫻井さんと検査員の山下さんからお話を聞きました。



広いテリトリリーをカバーするためスタッフ全員で協力する必要があります。納車引取りは営業だけでなくエンジニアも協力し、出勤前にお客さま宅に寄ってくることもあったり、私服ではお客さまと会えないので、近くの茂みに隠れて正装に着替えるなんてことも? 特に大変なのは、リコールやサービスキャンペーンの対応のときで、遠方に住んでいるお客さまのスケジュールを営業スタッフが調整し、地元の自動車整備工場なども活用しながらエンジニアが出張修理を1日に十数件行うこともあるそうです。



ネットヨタ石川(株) 輪島店
山下 勝さん 櫻井 俊行さん

祭りが大好き

能登半島は「祭りの国」とも言われるほど祭りが多く、地元の人々も祭りが好きで櫻井さんと山下さんも例外ではないようです。夏から秋にかけてのお祭りシーズンは、毎週どこかの地域で祭りが開催され、地元の祭りに参加することは当然のこと、友人・知人が住んでいる地域の祭りに呼ばれることも多く、休日のほとんどは祭り漬けになっています。昨年の店舗リニューアルのオープン日と山下さんの地元の祭りの日が重なる悲劇があったそうですが、山下さんは泣く泣く当然? 出勤を選んだというエピソードも...



わくわく感たっぷりな立体展示

支部ナビ日誌



石川県 輪島のココがじまん!

輪島塗



街を歩くと至るところに輪島塗のお店が立ち並んでいることから、1,000年以上の歴史を誇る輪島塗の技術が現代でもしっかり受け継がれていることが分かります。最近では若い世代が中心となって、新しい感覚を取り入れた作品や生活用漆器も誕生しているそうです。お店に入ると目を引く商品ばかり。なかにはウン万円ものものも...。手が出ません(ToT)

千枚田



棚田は急傾斜に作られた水田のことを指しますが、棚の規模が多いと「千枚田」と呼ばれるそうです。田の枚数は名前通り1,004枚。当時の首相である小泉純一郎氏も訪れ、「絶景だよ。絶景」と褒め称えたことは、地元マスメディアも大きく取り上げられました。現在では、オーナー・トラスト制度があり、年間2万円円でマイ田んぼを1枚持つことができます。

能登のキリコ祭り



能登半島は、過去の民族行事が受け継がれ、「祭りの宝庫」と呼ばれています。なかでも最大の行事といわれるのが能登の「キリコ祭り」。7月初旬から10月中旬までの間に、能登の百数十を超える地区でキリコ祭りが行われます。

プレゼントしちゃいます!!

今回は、編集部がチョイスしたご家庭で楽しめる富山・福井県の名産品セットを抽選で10名様にプレゼントします!

【富山県】富山ブラックラーメン 誠や

①「人気ご当地ラーメン 4食入」
濃口しょうゆを煮詰めた漆黒のラーメンは、粗挽き胡椒や大量の刻みネギのトッピングでパンチのある味わい。豚バラチャーシューを煮込んで脂を溶かしてスープに馴染ませることでコクのある甘みがあるのが特徴です。



【福井県】

②「羽二重餅」40枚入
羽二重餅(はぶたえもち)は福井県の代表的な銘菓で、全国的にも名が知られています。しなやかな肌触り、ほんのりとした甘さ。一枚一枚が高級絹織物のように薄くなめらかで、口の中でふんわりととろけていく食感がたまりません。

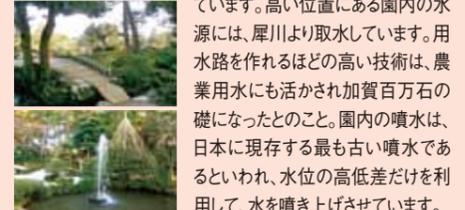


ご希望の方は「支部ナビプレゼント希望」とご明記のうえ、はがき、もしくは12ページ記載のHPからご応募ください。

石川県 金沢のココがじまん!

兼六園

日本三名園の一つ。江戸時代、加賀歴代藩主により、長い歳月をかけてつくられました。四季折々の美しさを楽しむ庭園として親しまれています。高い位置にある園内の水源には、犀川より取水しています。用水路を作るほどの高い技術は、農業用水にも活かされ加賀百万石の礎になったとのこと。園内の噴水は、日本に現存する最も古い噴水であるといわれ、水位の高低差だけを利用して、水を噴き上げさせています。



忍辱寺

忍辱寺の愛称をもつ。幕府軍の軍政を迎え撃つために、万が一の場合の出城として中心的役割があったとされ、建物全体が迷路状となり極めて複雑な構造を有し、隠し階段や落とし穴もあります。観光客が出られなくなってしまうこともあるとか。



金沢カレー

「秘密のケンミンSHOW」において、チャンピオンカレーが金沢カレーとして紹介されました。ご飯を全て覆い隠す程のスパイスの効いた濃厚なルーと千切りキャベツにとんかつを乗せ、フォークで食べるスタイルです。地元でも人気なカレーのチャンピオン店です。



組織内議員の活動紹介



【衆議院議員 ふるもと伸一郎】

平成25年度税制改正法案について、民主・自民・公明の3党で協議を進めてきましたが、自動車関係諸税の見直しについては、道路族が復権し、減税より道路との声に押されて次年度改正に先送りされることとなりました。

民主党としては、2014年4月に消費税が引き上がるまでに、二重課税の問題をはじめ自動車ユーザーの負担を引き下げべく、議員立法を国会に提出しました。

2014年3月末で自動車取得税の廃止、自動車重量税の“当分の間税率”の廃止、残る重量税の本則部分については、エコカー減税

を考慮しグリーン化を強化する内容です。

自動車関係諸税の見直しを主張し続けてきた民主党と今まで口にしてこなかった現与党との間には哲学・理念に大きな差があります。

民主党は党綱領で、「生活者」「納税者」「消費者」「働く者」の立場を明確にしています。

地方ほど生活必需品の車の保有コストを下げることは家計への応援であり、民主党は政権を担った3年余りの間に、年間3,300億円もの自動車重量税の減税を実現しました。野党になりましたが、改革政党として頑張ります。

着ばいす

今回も多くの方から記事やCNDの各種取り組みに関するご意見やご感想をいただきました。一部ですがご紹介しします。

HOLON133号に寄せられたご意見

新年の抱負を実現しよう!

●今年「朝に勝つ!」と目標をたてたのですが、既に挫折気味。記事を読みプロセスを具体的に設定していなかったなと反省。一日を効率良く過ごし早く寝ることからはじめてみます。

【千葉県】

●今年こそは何か挑戦しようか考えていた所でした。目標をしっかりと考えて、実現できるように頑張っていきたいと思えます。

【大阪府】

働き方を考える!

●FS(家族満足度)という言葉は、初めて聞くワードでした。労働をするうえで、家族満足度を向上させることは重要であり、仕事の質も変わると思えます。FS向上に向けた取り組みを行っていききたいです。

【愛知県】

●いろいろ苦勞され早く帰れるように努力しておられる記事を読んですごく刺激を受けました。私ももっと頑張って早く帰れるよう努力して家族との時間を作りたいと思えます。

【大阪府】

充実した休日の過ごし方提案

●これから暖かい季節になりますので、健康づくりや心身のリフレッシュのため、ウォーキングを始めたいと思えます。

【宮城県】

●休日は「ダラダラ」してしまい、あつという間に一日が過ぎていくことが当たり前になっていました。規則正しく起きて、時間を有意義に使って行こうと思いました。頑張るぞー。

【鹿児島県】

これからもたくさんのご意見やご感想をお寄せください! **HOLON**

クイズに答えて図書カードをもらおう!

HOLON
クイズ
Vol.134

問題

今号のHOLONはいかがでしたか?さて、下記のクイズに挑戦してみましょう。記事のなかにヒントが隠されているかも…。

(2,000円分)

HOLON
正解者の
なかから抽選で
20名に進呈!
※ご自宅に送付します。

一人ひとりの賃金を書き込み、
① 各年齢の平均的な賃金を線で結んだものをなんという?

答え

CNDが主催している主なセミナーの一つユニオンカレッジには、「賃金コース」「財務分析コース」「広報コース」のほか何コースがある?

答え

コミュニケーションの基本とい
③ われる挨拶の語源は「一挨拶」の〇〇に入る文字は?

答え

祭りの宝庫と呼ばれている能登半島ですが、その祭りのなかで最大の祭りは「能登の〇〇〇祭り」です。〇〇〇に入る文字は?

答え

※ホームページで解答される方は ①答え ②答え…と入力してください。

応募方法 記事の感想やご意見を添えてご応募ください。

ホームページ

CNDトヨタ

検索

- 1 <http://www.cnd.or.jp>にアクセス
- 2 トップページ「組合員専用ページ」をクリック
- 3 ID / パスワードを入力
ID : cnd パスワード : holon134
- 4 フォームに必要事項を入力し送信

郵便はがき

郵便はがき
〒4710832 愛知県豊田市丸山町10-5-1
CND広報局
HOLON134号
クイズ係

答え ① ② ③ ④

氏名

郵便番号

自宅住所

電話番号

組合名

会社名

よかつた記事の感想や意見

郵便はがきに左記の必要事項を記入のうえ、郵送してください。クイズの答え・氏名・郵便番号・自宅住所・電話番号・組合名・会社名・拠点名、134号でよかつた記事の感想や意見などをご記入ください。

HOLON vol.133クイズ

答え
① 巳
② (HOLON133号 P3参照)
③ 全力 ④ 240kcal

当選者のみなさん

札幌 C 柳 慎太郎 愛知 T 長尾年由樹
室蘭 C 曾我 勝 名古屋 C 高鋒 弘康
道都 N 佐藤 梨紗 中京 N 宮田 幹也
札幌 R 通崎 圭祐 愛知 K 川井 麻美
岩手 T 中村 智枝 滋賀 K 吉川和可奈
岩手 P 大峠 康弘 大阪 T 岸下 晴俊
東北 K 吉田真由美 大阪 K 麻 真衣
埼玉 C 篠田 圭佑 和歌山 P 高橋 光謙
千葉 T 杉本 泰子 兵庫 T 正垣 貴士
東京 T 森川 秀司 神戸 P 森田 勝也
東京 R 松澤 圭 鳥根 P 福島 圭吾
多摩 R 前田 由衣 山陰 N 伊藤 裕司
KTグループ 渡辺 友貴 岡山 K 頼経 正景
横浜 P 岩村 勉 福岡 K 福島 涼子
石川 T 吉田 一茂 沖縄 C 八木 有沙 (敬称略)

たくさんのご応募ありがとうございました。【応募総数145件】

個人情報の取り扱いについて

CNDでは加盟組合の皆さんの個人情報を厳重に取り扱い、適正な個人情報の管理を実施し、ご提供いただいた個人情報は以下の目的で利用します。また、その取り扱いに関する契約を交わした業務委託先にその取り扱いを委託する場合があります。(詳細についてはCNDのホームページ(<http://www.cnd.or.jp>)のプライバシーポリシーをご確認ください)

1. 利用目的:HOLONへ読者の声として掲載・クイズ当選者への発送・お問合せ事項等に関するご連絡
2. 利用後の処分について:上記の利用目的に使用後は速やかに適切な方法で処分します。