

HOLON

CND機関紙
ホロン

Vol.136

発行日 2013年7月23日

- 02 CND Action!
エンジニアの魅力“探検”!!
- 04 HOLON特集1
CND海外スタディチーム報告
- 06 HOLON特集2
エルアンドエフ部会特集
- 08 時事ネタPICK UP
今、注目される「新エネルギー」
- 09 HOLONプラス
「信頼される」話し方とは?
- 10 支部なび ~南東北支部~
- 12 組織内議員の活動紹介
着ばいす
HOLONクイズ

ご自宅に持ち帰り
みなさんで
ご覧ください!



Challenge for
New
Development



VW松戸ルート6
千葉トヨタ自動車(株)
遠藤 耕介さん

フォルクスワーゲンAG主催の世界大会「リテール クオリフィケーション ワールドチャンピオンシップ」開催、日本代表としてVW松戸ルート6の遠藤 耕介選手がマスターテクニシャン部門で世界一に!

販売とサービスの質を継続的に改善し、顧客満足度の更なる向上を目的として、5月30日(木)・31日(金)に5回目の世界大会が開催されました。マスターテクニシャン部門で日本代表として出場し、見事、日本人初の世界一に輝いた遠藤エンジニアにインタビューしました。

Q5. 今後どのような仕事をしていきたいですか?

営業スタッフやマネージャー、店長もいいですが、やはり現場の第一線のエンジニアとして働いていきたいです。できれば定年までできたいかなと思っていますが、もし現場から退くことがあったとしても、サービス部門との関係をもったところで働いていきたいと思っています。

Q6. 後輩エンジニアに対して伝えたいことは?

決して自分が優れていると思っていません。世界大会で優勝できたことは、日々の業務を一生懸命やっていたことと、もっと技術を磨きたいという向上心があったからだと思います。当社はエンジニアに対しての研修制度が整っていますし、努力次第で世界一になれるチャンスがあるのでぜひ頑張ってください。

Q7. “エンジニアの魅力”ってなんですか?

一番は自分の好きなことをして、お給料をもらえること。また、自分が重ねてきた努力が結果として現れることが魅力だと思います。



世界大会表彰式の様子(中央:遠藤さん)

日本大会表彰式の様子(右端:遠藤さん)

Q1. エンジニアになるうとしたきっかけは?

正直に言うと、速い車に乗ったり、改造したりするのに興味があった訳ではありませんでした。ただスーツを着てパソコンにらめっこしながら働くよりも、体を動かしながら、知識や技術を高めていく職業に興味がありました。実際には、サービスエンジニア、美容師、ホテルマンになりたいと考えていました。トヨタの将来性・安定性、やりがい考えた結果、今の職に就こうと決断しました。

Q2. 入社時はどのような状況でしたか?

専門学校で学んだ知識や技術には自信があったので、実践でも問題ないと思っていましたが、実際に働いてみると知らないことばかりで、技術の無さを痛感しました。早く故障診断ができるような一人前のエンジニアになりたいと思っていましたし、会社を代表するサービス技能コンクールの選手になりたいとも考えていました。

Q3. エンジニアの仕事をしていて嬉しい瞬間は?

いろいろありますが、私の場合は技術や知識が身に付いたなと思う瞬間が一番うれしいです。いままで2時間かかっていた作業を短縮することができたり、エンジン不調や異音などの不具合を直すことができた瞬間は、パズルが解けた時のように嬉しいですし、達成感を感じることがあります。

Q4. サービス技術コンクールに出場したことで何か変化はありましたか?

特に大きな変化はないですが、最近ではお客さまから整備の指名をしていただけることがあります。信頼して整備を任せてもらえて嬉しい反面、責任感も感じていて、それがやりがいになっています。



お客さまの車を丁寧に整備中



エンジン計測中

エンジニアの魅力 “探検”!!

自動車販売の環境は決して楽観視できる状況には無く、新車販売だけに頼らない経営基盤づくりが求められているなか、サービス部門の重要性が非常に高まっていることは言うまでもありません。最近ではエンジニア自身が接客するなど、以前よりも求められる能力が高くなってきています。

エンジニア時代に培った知識や経験は営業スタッフのみならず、本部や店舗の管理監督者となっても十分に活かすことが可能です。存在がますます重要になっているエンジニアに注目し、今回のCND Action!!では「現場で意欲・活力をもって働いているエンジニアの声」を紹介していきます。

今年4月に開催されたトヨタ店のサービス技術コンクールと、5月に開催されたフォルクスワーゲンの世界大会に出場した千葉トヨタ自動車労働組合の2名のエンジニアからお話を伺いました。



レクサス松飛台店
テクニカルスタッフ
千葉トヨタ自動車(株)
大久保 勝雄さん

全国のトヨタ店のエンジニアが技術を競い合うサービス技術コンクールで優秀賞獲得!

「サービス技術コンクール」は、「エンジニアの目指す姿」の実現に向けて技術だけでなく、お客さまの気持ちに立って対応できる人づくりを目指して、昭和41年よりトヨタ自動車(株)が実施しています。

2013年4月20日、トヨタ店のサービススタッフを対象とし、故障診断競技・メンテナンス競技・ボデー競技・ペイント競技が開催されました。そのなかで故障診断競技に千葉トヨタ自動車(株)の代表として出場した大久保エンジニア(現レクサス店勤務)にインタビューしました。

Q6. 今後どのような仕事をしていきたいですか?

将来は、サービスフロントや営業スタッフになって自分を試したいと思っていますが、当分はエンジニアで頑張っていきたいと考えています。内科のお医者さんのように、患者さんからの情報を的確に引き出し、適切な処理ができるようなエンジニアを目指し、整備も接客もできるマルチなエンジニアになりたいです。

Q7. 後輩エンジニアに対して伝えたいことは?

何かの目標に向かって取り組むことは、日々の業務のやりがいにつながっていきます。サービス技術コンクールはその大きな目標の一つだと思います。結果も大事ですが、目標に向かって努力したことが自分にとって役にたっているの、ぜひ後輩もそれを目指してがんばってほしいと思います。

Q8. “エンジニアの魅力”ってなんですか?

お客さまのさまざまな生活シーンや仕事で使用されるのが車です。お客さまの安全を守るため、エンジニアには大きな責任があり、その責任の大きさがエンジニアの魅力だと感じています。

Q1. エンジニアになるうとしたきっかけは?

子どもの頃は、おもちゃを分解したり元に戻したりすることが好きでした。小学生のとき流行ったミニ四駆に熱中し、軽量化したりするなど改造することが好きでしたが、特にクルマに興味があった方ではありませんでした。将来、仕事に困らないよう手に職をつけたいという思いがあり、機械をいじることが好きだったので、エンジニアになるうと思いました。

Q2. 入社時はどのような状況でしたか?

入社時は、仕事も一人前にできなかったため、こなすことに精いっぱいとなり、仕事に追われていた毎日で余裕がありませんでした。店舗の先輩などにいろいろ教わることで、少しずつ整備の楽しさを感じるようになりました。

Q3. エンジニアの仕事をしていて嬉しい瞬間は?

レクサス店は、基本的にエンジニアが受付から整備、引き渡しまでを行います。エンジニアとして、やはりクルマの不具合を直したときと、お客さまから「直してくれてありがとう」といわれることが嬉しいです。

Q4. エンジニアとして心がけていることは?

お客さまと話をすることを楽しんでいます。車だけの話だけでなく、世間話など必要になることが多いので、世間情勢に興味をもちニュースを見たり、プライベートの時間を充実できるように心がけています。

Q5. サービス技術コンクールに出場したきっかけは?

10年前に先輩がサービス技術コンクールに選手として出場した大会を見学に行きました。そのときの姿がかっこよくて自分も出ようと思った。



大勢の人の視線が...

かわいい後輩の相談にのっています

競技中の様子

まとめ

今回二人のエンジニアにインタビューをさせていただきましたが、「技術や知識の向上」や「お客さまからの感謝」、「責任感」を得られるときにエンジニアとしての「喜び」や「魅力」を感じるとのことでした。エンジニアの重要性が高まっているなか自動車業界全体でエンジニアの魅力向上を目指して取り組みを行っていくことは今後ますます重要になってくると考えます。

車両販社のなかにはその向上に向けて、「社内研修制度の充実」、「エンジニアの経験・知識を活かしたキャリアアップ制度」、「効果・効率的な働き方に応じた評価制度や賃金制度」などさまざまな取り組みを行っているところもあります。

今後もエンジニアの魅力について考え、労使でその向上に向けて取り組むことが重要です。また、労働組合としても職場とのコミュニケーション活動を行い、店舗全体からの意見を吸い上げ、課題の改善に取り組んでいかなければなりません。

シンガポール共和国

The Republic of Singapore

正式国名 | シンガポール共和国 The Republic of Singapore
 首都 | シンガポール
 面積 | 710.3平方キロメートル(東京23区をやや上回る規模)
 人口 | 518万3,700人※2011年6月末。国民、永住者、および長期滞在(1年超)の外国人を含む
 民族 | 中国系(74.1%)、マレー系(13.4%)、インド系(9.2%)、その他(3.3%)
※2011年6月末時点。国民・永住者の人口(378万9,300人)の内訳
 言語 | 公用語は英語・中国語・マレー語・タミール語、国語はマレー語
 主要産業 | 製造業(エレクトロニクス、化学関連、バイオメディカル、輸送機械、精密器械)、
 商業、ビジネスサービス、運輸・通信業、金融サービス業
 名目GDP | 259,824百万USD(2011年)

第19回

CND 海外スタディ チーム報告

今回の海外スタディは発展いちじるしいアジア経済の中核をなす、タイ・シンガポールへ訪問しました。タイは2011年の水害でサプライチェーンが寸断され、トヨタの生産に大きな影響を与えたことから分かる通り、重要な生産拠点となっています。また、シンガポールは、アジア経済の流通を担う都市国家として世界でも有数の規模です。この2カ国からのアジアにおけるトヨタの生産と販売、またそこで活躍する人と文化を学んできましたので、その一部をHOLONで紹介します。



タイ王国

Kingdom of Thailand



正式国名 | タイ王国 Kingdom of Thailand
 首都 | バンコク(人口572万人)
 面積 | 513,115平方キロメートル(日本の約1.4倍)
 人口 | 6,408万人(2011年、出所:国家統計局)
 民族 | 中央部:タイ人、華人 北部:タイ人、山地民
 東北部:イサーン系 南部:マレー系の多民族
 言語 | タイ語
 主要産業 | 農業:約40%、製造業:約15%
 名目GDP | 345,700百万USD(2011年)

HOLON 特集 1

アジア特有の労働組合の組織形態

意見交換を行ったクリストファー！
 ウン地域書記長によるとアジア圏において労働組合は複数企業の組合員から構成されている団体が多く、賃金水準の向上や安心して働ける環境をつくることを訴える労働組合は経営にとってやっかいな存在とされがちだということです。日本の企業単位での労働組合はアジア太平洋地域においては良好な労使関係を築いて



ウン地域書記長との意見交換



質問する参加者

UNI-Appro(ユニ・アプロ)

UNIは世界のサービス産業労働者を代表する労働組合連合団体で、UNI-Approはアジア地域を統括する組織です。私たちはCNDは全トヨタ労連、自動車総連を通じてUNIに加盟しています。

いる良いモデルであり、日本の労働組合には、アジア圏の労働組合に労使協調の考え方を普及させるための支援をして欲しいとのことでした。訪問した参加者は日本の労働組合の日々の活動や組織のあり方が評価されていることを知ることができました。

TMAP(トヨタモーターアジアパシフィック)

TMAPは東南アジアの生産・販売の統括会社としてシンガポールを拠点としています。主な業務はタイトヨタを始めとしたアジアにおけるトヨタの販売方針を策定したり、トヨタ自動車(株)と生産台数を調整するなどの業務を行っています。

さまざまなアジア諸国の事情

アジアにおけるトヨタの販売会社は子会社であっても資本関係はさまざまです。日本の常識が通じないことも多いので、伸長するアジア市場ではあるものの、天候や政治によって販売台数が大きく変動することもあるため、アジア地域特有の苦労もあるとのことでした。

TMAPのあるシンガポールの自



甘粕氏による説明



説明を聞く参加者

自動車市場ですが、右肩上がりの経済に対して、横ばいとなっているということです。シンガポールで車両を購入するには車両購入権(COE)が必要でカローラー1台を所有するのに総額で500万円と高額です。このようにアジアには保有台数まで政府によって管理されている国もあります。

全体を通じて

今回の海外スタディでは、好調な経済発展をする2カ国のダイナミズムを感じる事ができました。また日本との関係は、経済、文化、労働組合の活動において密接であり、日本がアジアのリーダー的存在であることを感じました。公式訪問では、訪問国の国民性を知る機会を設けましたが、アジア地域で働く日本の方たちが奮闘されている姿からは、日々の苦労だけでなく、エネルギーや力強さを感じるとともに、訪問した私たちも勇気や元気をいただきました。

また、タイやシンガポールを体感することで、日本人の仕事に対する姿勢のすばらしさを改めて認識することができたと感じています。参加者全員が今回の経験を活かし、今後の組合活動を更に充実させていきたいと思っています。



アジアの貿易港シンガポール



バンコク市内



シンガポール市内



アユタヤ遺跡

親日国家のタイ

現在、タイの経済はここ数年、著しい発展を遂げてきました。国策としてタイが「海外からの進出企業に対する税制上の優遇措置」などの施策を打ち出していることが功を奏しています。海外企業は現地に雇用を生み出し、国民の所得も増加し続けるなど、タイ経済に大きな影響を与えています。阿部氏の講演では、「タイはアセアン地域に対する輸出拠点となっている企業が多い」とのことでした。そのため地域全体が今後も経済的に好循環を続けていく見込みであるとのことでした。

また、タイは親日国家という点もあって、芸能・アニメ・食・ファッションなど多種にわたり日本の影響を受けています。特に日本食は人気があるとのことでした。タイの経済発展や親日文化はアジアのなかでも日本人がビジネスを行ううえで良い条件が整っているといえます。



講演を聴く参加者

講演する阿部氏

販売台数 前年比166%

今回、訪問したトヨタリブラは新車、中古車、サービス、用品販売を行っています。新車販売台数は4,816台(前年比166%)、在庫台数は15,000台/月と伸長している企業です。タイ人は、車好きな国民でもあり、車を所有することはステータスでもあります。生活水準の向上とともに車に対する関心が高まっているのを肌で感じることです。そのため、いつもお客さまの車はきれいに洗車されていて、カスタマイズも非常に盛んです。また中古車ももちろん売れますが「テント」といわれる中古車業者のシェアが高く、価格競争も激しいため下取り車を再販して利益に結びつけるのは難しいとのことでした。現在の課題は、営業スタッフのエンジニアが慢性的に人手不足という点です。その背景には経済が好調なため、優秀な人材が企業間で取り合いになっているとのことでした。栗原社長によると、営業スタッフに本格的な英語力やTELEコールなどの販売手法を教える、「お客さまが来店してくれるから必要ない」と言われてしまうこともあるとのことでした。しばらくは好調な市場が続くと思われるが、アジア圏でシェアの高い韓国車がまだタイには参入していないため、今後のトヨタにとってその動向が注視されるとのことでした。



ショールーム



4Sの行き届いた工場内



中央:TMT(トヨタ・モーター・タイランド)栗村氏 右端:LIBRA栗原社長(右端)



店舗外観

賞賛される日本人のプロ意識

プロサッカー選手という仕事において、日本人とタイ人の違いをひとことで表すと「プロ意識」という話でした。練習開始時間を例にすれば、2時間前に到着して体をほぐすのが日本人。開始時間ちょうどに来るのがタイ人であるということです。また、試合中に失敗してもチームメイトで注意しあい問題を共有するの日本人。プライドが高く人のいるところでは注意するべきではないというのがタイ人ということでした。しかし最近では、この日本人の仕事に対する姿勢に注目し、「プロ意識」を取り入れ、成果に結び付けたいと日本人選手を獲得するクラブチームが多いそうです。



歓迎される海外スタディチーム



丸山氏による施設説明



講演する丸山氏

アセアンジャパンコンサルティング(株)

アセアン・ジャパンコンサルティング(株)は日本人の阿部氏が代表を務める現地コンサルティング会社です。日系企業がタイに進出する際にアドバイザーをしたり、現地企業との協力関係を築くための支援をするなど、幅広い業務を担っています。

TOYOTA LIBRA

急成長するタイの自動車市場は2012年には販売台数が143万台となり、生産規模は245万台と世界でトップ10に入りました。また2012年のタイにおけるトヨタシェアは36%ほどでした。タイのバンコクに拠点を持つトヨタリブラの店舗を訪問してきました。

バンコクグクスFC

同クラブはタイプレミアリーグで活躍し、Jリーグアジアアンバサダーである丸山氏(元Jリーグ)がアカデミーコーチを務めるサッカークラブチームです。現地で活躍する丸山氏に日本人とタイ人をテーマに講演をしていただきました。

エルアンドエフ部会特集

L&Fのエンジニアの働き方

トヨタL&Fのサービスエンジニアは大きく分けて2つの職種があります。車両販売とは違ったエンジニアの働き方をみてみましょう。

技術力とコミュニケーション能力が必要な フィールドエンジニア

車両販売ではクルマのメンテナンスや修理は、自社の店舗で行いますが、L&F販売の場合、公道を走れないフォークリフトも多いことから、メンテナンスや簡単な作業については、フィールドエンジニアがお客さまのもと（現場）で作業を行います。自分専用のサービスカーを持ち、自分でスケジュールを組んで、基本的には、一人でお客さまのもとに出向きます。お客さまに出向くため、その場でさまざまな依頼にも対応しなければならないこともあります。技術面だけでなくセールストークなどの営業スタッフの知識や能力も必要になってきます。



フィールドエンジニアが使用しているサービスカーは、さまざまな工具・機器が収納されています。



幅広い知識が求められる ショップエンジニア

L&Fはさまざまな種類のフォークリフトがあります。スタンダードのフォークリフトもあれば、歩行タイプのローリフトから、何十トンもある大きなコンテナを運ぶ大型フォークリフトまでそろっています。またガソリン、ディーゼルはもちろんのことバッテリーやハイブリッドなどもあり、幅広い知識や技術が求められます。



現場で作業できない点検、トラブルシュートや重整備については、サービス工場で行います。

ジェネオ-PRO 5.0ton

L&Fのビジネスモデル紹介

L&Fが扱う商品はフォークリフトだけではなく、L&Fの「L」はロジスティクス（物流システム商品）を表しています。フォークリフトや自動倉庫などの商品を販売するだけでなく、トヨタ生産方式（TPS）をベースにし、お客さまのニーズに沿って迅速化、平準化、効率化を実現した物流システムをつくっていく仕事です。

Logistics [物流]

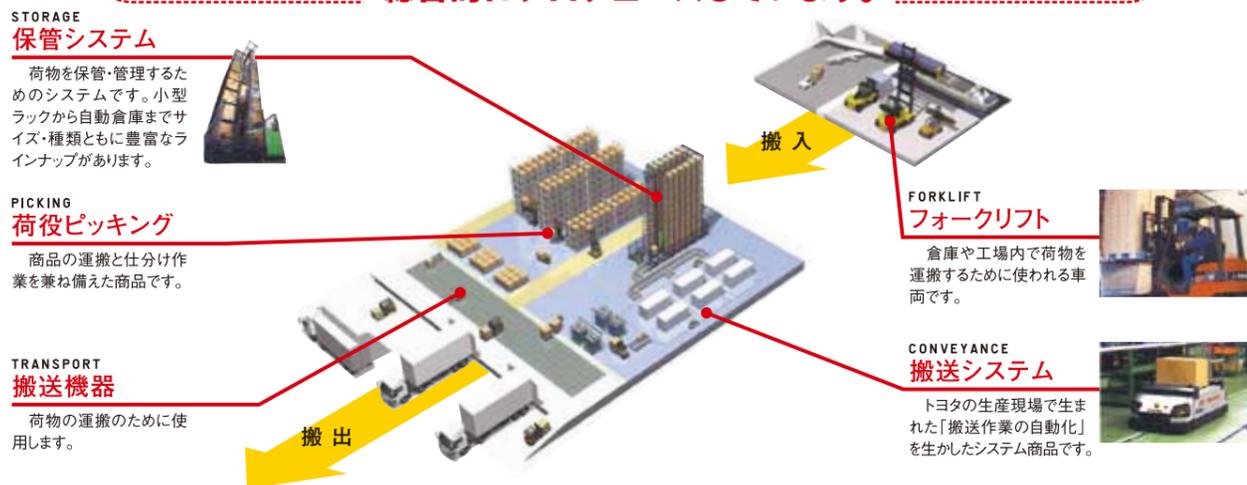
モノ（商品）が生産され消費者に届くまでの一連の流れにおいて、どのようなシステムがあると省力的・合理的に業務が進むか、お客様の業態やニーズに合わせて企画・提案しています。

L & F

Forklift [フォークリフト]

文字通りフォークリフトを指します。一口にフォークリフトと言っても、非常に多くの種類があり、小型・大型、冷蔵冷凍仕様、高所作業用などさまざまな条件に合った商品があります。

搬入から搬出までの流れを、お客さまのニーズに合ったシステムを総合的にプロデュースしています。



このようにL&Fのサービスエンジニアは営業活動を行ったり、数十トンもあるフォークリフトを整備しています。また、L&Fのビジネスモデルは車両販売だけではなく、物流システム全体をつくる仕事で、車両販売とは異なる仕事をしています。同じトヨタで働く仲間には、さまざまな仕事がありますね。

エルアンドエフ部会は、CNDに加盟する16組合のメンバーで構成されており、年間5回開催の部会のなかで、L&F店固有のさまざまな課題解決に向けて取り組みを行っています。

TOYOTA L&F エルアンドエフ部会

おもな取り組み内容（抜粋）

- ① 安全衛生活動のさらなる取り組み強化
- ② 労働環境改善への取り組み
- ③ メーカーおよび関係団体との連携強化
- ④ 経営との意見交換
- ⑤ 勉強会や企業訪問など



エルアンドエフ部会のメンバー

会議の様子

主な取り組み事例 1 「安全で安心して働ける職場づくり」に向けて

【安全に対する意識の醸成】

L&F販売では、産業車両（フォークリフトやショベル）、物流システムの販売・点検・修理を行っています。私たちが取り扱っているものは重量物が多く、事故が起こった場合は命にかかわる災害につながる可能性もあるため、特に安全に関する取り組みに力を入れています。

メンバー組合の組合員からの応募作品をもとに安全ポスターを作成し、各職場で掲示。安全に対する意識を醸成！



不適切な工具の取り扱いによる災害が多発したため、危険予知トレーニングをかねたポスターを作成し、職場に展開。類似災害防止のため注意を喚起！

【製販一体となって課題を共有】

第4回L&Fカンパニーとの懇談会の議題の一つとして、安全衛生の取り組みについて意見交換を行いました。メーカーと課題を共有化し、改善に向けて取り組んでいます。



懇談会の様子（組合側）

懇談会の様子（カンパニー側）

主な取り組み事例 2 「労働環境改善」に向けて

【24項目71種類の労働条件について議論】

L&F販売は車両販売とは違った働き方であるため、固有の課題を有しています。同業のL&F販売が集まり、同じ目標に向かって取り組むことが重要となってきます。各社ごとの労働条件を整理し、統一した基準を策定。その基準に向かって取り組みを進めることで労働環境の改善を目指しています。



統一取り組み基準策定に向けて議論中

CNDには車両販売だけでなく、L&F店、部品共販店、レンタリース店、ホーム店など、異なる販売業種の労働組合も加盟しています。今回は、エルアンドエフ部会についても、活動の内容と、L&Fの組合員の働き方をご紹介します。

「信頼される」話し方とは？

私たちは、日常業務中にお客さまと会話をしたり、ミーティングなどで発言することが多々あります。そのなかで、「話し方で軽くみられがち」「落ち着いた話し方ができない」「自信がある内容でも、うまく伝えられない」などの悩みを持っている方も多いはず。では、相手に安心感を与え、信頼されるには、どのように話をすればいいのでしょうか。

1 【どんなときでも相手の立場に立つ】

自分の言葉を相手に届かせるのは、巧みな話術ではなく、「相手の立場に立つ」真摯な姿勢であるといえます。「相手の気持ちを理解する」「相手に共感する」ということは、相手をよく理解し、ものの見方や考え方を共有することです。また、「相手の立場に立った自分」の考えという視点で話ができれば、信頼度が増し、きちんと耳を傾けてもらえることができるでしょう。

4 【自分を大きくみせようとしなさい】

話すことに苦手意識がある人の元凶は緊張です。緊張をもたらすのは、「自分を大きくみせたい」「実際よりも優秀にみられたい」という虚栄心だといえます。また、「軽んじられない喋り方をしたい」と思っている人は、たいてい薄っぺらく見えるものです。相手の評価や信頼が最も高まるのは、普段の自分のままで話せたときなのです。

2 【文章の構造、骨組みに気を使う】

さっきまで一般論を話していたのに、いつの間にか別の話になっていることはありませんか？こういった論理構造が不明瞭な話し方にはうんざりするものです。「まず一般論として」「次に、今回の事例について」「なお、本題とは少しずれますが」など、いまどのレベルの話をしているのか、次にどんな話題に移るのかを明示しながら話すことで、相手の信頼感は高まります。

心がける
6つの
ポイント

5 【相手の受け止め方を見極める】

最適な話し方を選ぶには、相手が自分の言葉をどのように受け止めているかを知る必要があります。もし、相手に自分の考えが伝わっていないようなら、直接本人に「自分の言葉をどう理解したか」「どんな伝え方をすれば理解しやすいか」を確認しましょう。そうした日ごろからの積み重ねが経験値となって、相手の受け止め方を見極める力や信頼度もアップします。

3 【目的に合わせて話し方を変える】

コミュニケーションにおいては、「こう話せば相手に必ず伝わる」という正解はありません。誰に何をどんなふうに理解してもらいたいのかという目的によって、求められる話し方は違ってきます。論理的に話すほうが伝わる場合もあれば、感情に訴えかけたほうが伝わる場合もあるので、柔軟に話し方を変えることが信頼につながります。

6 【「説得」ではなく「気づいてもらう】

相手を説得するには、完璧な論理でぐいぐい詰め寄るより、「じっくり状況を聞く」ほうが近道になることもあります。「もしかすると問題は〇〇ではないですか？」と指摘し、「そうか！」と相手が気づいたときがチャンスです。「それなら〇〇が必要ですね」「私は〇〇で協力できます」と言い添えれば、相手は信頼を寄せてくれるはず。必ずです。



「信頼される」話し方について、6つの観点で考えてみました。みなさんも職場でどれか1つでもやってみてはいかがでしょうか。相手に信頼されれば、充実した仕事ができるようになります。また、職場やプライベートでの円滑なコミュニケーションを築くために、みなさんで活用してくださいね。



時事ネタ PICK UP

【第三回】

今、注目される「新エネルギー」



私たちのまわりには、いくつものエネルギー資源が存在しています。そのなかで、現在主力になっている化石燃料（石油・石炭・天然ガス）はいずれ枯渇する有限の資源とされています。また原子力エネルギーは環境への影響が懸念されています。そこで今、注目されているのが「新エネルギー」です。今回は再生可能エネルギーである「新エネルギー」として、経済産業省資源エネルギー庁が全国で推進している「次世代エネルギーパーク」についてご紹介します。

日本のエネルギー事情と地球温暖化

私たちの豊かな生活は、大量のエネルギー消費によって支えられています。輸入された多くのエネルギー資源は、電気・ガス・ガソリンなどの使いやすい形に換えられ、金属・化学・繊維・紙・食品などの製品生産過程や廃棄過程、また、鉄道・トラックなどの輸送機関、家庭の照明など、日常生活のあらゆるところにエネルギーが使用されています。人が便利で豊かな社会を追求していく限り、エネルギーの使用量が減ることはないでしょう。日本のエネルギーを供給面からみると、8割以上を石油や石炭、天然ガスといった「化石燃料」に依存しています。温室効果ガス排出の大部分は化石燃料や資源の燃焼によるものです。この化石燃料や資源の効率利用、消費節減が、日本あるいは地球規模の問題解決

に重要な役割を担っています。

「新エネルギー」とは？

「新エネルギー」の第一条件は、太陽光や風力、地熱などの自然の力を使った「再生可能エネルギー」であることです。太陽も風も輸入に頼る必要はなく、なくなる心配もありません。化石燃料を燃やさないでCO2排出の増加も防げます。再生可能エネルギーのなかで、技術的には確立しているものの、コストが高くて普及のためには支援が必要なもの「新エネルギー」と呼びます。太陽光発電、バイオマスエネルギー利用、中小水力発電などの「新エネルギー」開発は、日本のあらゆる地域で行うことができ、創意工夫次第で地域の活性化にも役立ちます。

このように「新エネルギー」の普及が、今後の日本のエネルギー問題解決の鍵といえます。また「新エネルギー」普及だけではなく、「革新的なエネルギー高

度利用技術」の普及も重要です。それは再生可能エネルギーを普及させる技術、従来のエネルギーの効率を飛躍的に向上させる技術、エネルギー源の多様化に貢献する技術です。その代表がクリーンエネルギー自動車や燃料電池であり、わたしたちの自動車産業界で開発された技術であります。今後の動向も注目していきましょう。

次世代エネルギーパークで「新エネルギー」を学ぼう！

次世代エネルギーパークは、小学生から高齢者までを対象とし、新エネルギーを中心に日本のエネルギー問題への理解の促進を目的とした施設です。そのひとつが愛知県常滑市周辺のさまざまな新エネルギー関連施設で構成された「あいち臨空新エネルギーパーク」です。そのエリア内にある「新エネルギー体験館」は、見て触れて体験して学ぶ「をコンセプト」に作られた施設で、太陽発電体験や風力発電体験、バイオマス発電体験などさまざまな模擬体験やゲームができます。



平成24年3月現在、全国で41カ所の施設が新エネルギーパークとして認定されています。経済産業省資源エネルギー庁のホームページを確認のうえ、是非家族そろって出かけてみてください。

【新エネルギーの種類】

新エネルギー	
発電分野 <ul style="list-style-type: none"> 太陽光発電 風力発電 中小規模水力発電(1,000kW以下) バイオマス発電* 地熱発電(バイナリー方式) 	熱利用分野 <ul style="list-style-type: none"> 太陽熱利用 雪氷熱利用 バイオマス熱利用* 温度差熱利用
燃料利用 <ul style="list-style-type: none"> バイオマス燃料製造* 	

*バイオマス由来の廃棄物も含む

【太陽光発電】太陽電池を使って太陽光を直接電力に変えるシステム。日本は世界第3位の導入実績で、家庭用から産業用、公共施設へと導入が広がっています。太陽電池の単体の素子はセルと呼び、セルを直列接続し、樹脂や強化ガラス、金属枠で保護したものをモジュールまたはパネルと呼びます。

【風力発電】風力によって風車を回し、電気のエネルギーに変えます。もっとも多く見られる水平軸のプロペラ型、垂直軸のダリウス型、ジャイロミル型、ザボニス型、その併用型を用いる場合があります。

【バイオマス発電】「バイオマス」とは動植物から生まれた「生物資源」の総称。直接燃やすか、ガス化して発電に利用します。製材廃材、農業残渣、食用油、食品廃棄物などさまざまな種類があります。

【中小規模水力発電】大規模ダムを作らない発電量1,000kW以下の中小規模の水力発電は、純国産のクリーンなエネルギーとして、いま注目されています。山々から一気に海に流れる日本の川は、水力発電に最適です。

【地熱発電】地中深くにある熱水、蒸気を汲み上げ、その蒸気の方でタービンを回して発電します。火山国・日本では早くから注目されていました。新エネルギーとして認められる「バイナリー方式」は地熱流体の温度が低く十分な蒸気が得られないときに、沸点の低い媒体を熱し、媒体蒸気でタービンを回して発電します。

【太陽熱利用】太陽の熱エネルギーを集熱器に集めて水や空気などの熱媒体を暖め、暖房や給湯などに利用する単純なシステム。最近では外壁に設置するソーラーウォールや冷房に利用するシステムも開発されています。

【バイオマス熱利用】バイオマス資源を直接燃やしてボイラーから発生する蒸気を利用する方法と、発酵させてできたメタンガスを都市ガス代わりに利用する方法があります。

【雪氷熱利用】冬の雪や氷を保管し、夏に利用するシステム。冷房や農作物の貯蔵など、さまざまな利用形態が開発され、北海道を中心に導入が進められています。

【温度差熱利用】地下水、河川、下水などを熱源としたエネルギー。地下水、河川等の水温は1年中あまり変化しないので、季節に対して変化する外気に対して、夏は冷たく、冬は暖かくなります。この温度差がもつエネルギーをヒートポンプを使って取り出します。新築ビルなどで利用が進んでいます。

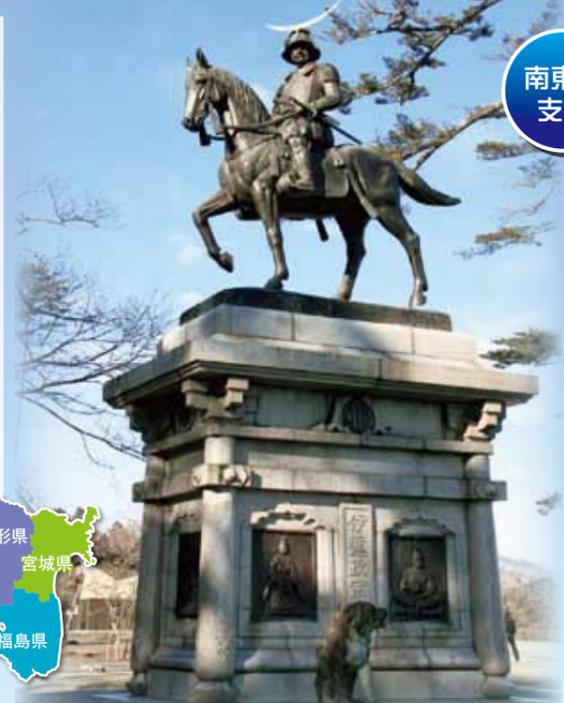
【バイオマス燃料製造】バイオマス資源を直接利用するのではなく、一度燃料に加工することで用途を広げます。ペレットなどの固形燃料、バイオエタノール、バイオディーゼル燃料(BDF)などの液体燃料、バイオガスなどの気体燃料と形態はさまざま、発電やボイラー、動力などに使われています。



南東北支部議長
宮城トヨタ自動車労働組合
鈴木 潤一郎氏

南東北支部は、東北地方南部の宮城、山形、福島県の3県19組合で構成されています。東日本大震災により甚大な被害がためたものの、現在は復興に向けて、がんばっています。全国の仲間から、たくさんのご支援をいただいたことに対し、この場を借りて御礼申し上げます。ありがとうございました。

さて、今回のHOLONでは東北地方の最大都市であり、「社の都(もりのみやこ)」との別名をもつ宮城県仙台市と磐梯山や猪苗代湖からも程近い郡山市で働く仲間と各県の紹介をしていきたいと思います。



- 【CND南東北支部の加盟組合】
- 宮城トヨタ自動車労働組合
 - 仙台トヨペット労働組合
 - トヨタカローラ宮城労働組合
 - ネットトヨタ仙台労働組合
 - ネットトヨタ宮城労働組合
 - トヨタエルアンドエフ宮城労働組合
 - トヨタ部品宮城共販労働組合
 - トヨタレンタリース宮城労働組合
 - 山形トヨタ自動車労働組合
 - 山形トヨペット労働組合
 - 福島トヨタ自動車労働組合
 - 福島トヨペット労働組合
 - トヨタカローラ福島労働組合
 - ネットトヨタ福島労働組合
 - ネットトヨタ郡山労働組合
 - ネットトヨタヴェルふくしま労働組合
 - トヨタエルアンドエフ福島労働組合
 - トヨタ部品福島共販労働組合
 - トヨタレンタリース福島労働組合



震災で学んだ 防災に繋がる働き方

福島トヨペット(株) 郡山店

郡山駅から車で10分のところにある福島トヨペット(株)郡山店の営業スタッフであり、組合委員長の前根さんから話を伺いました。



郡山店外観

郡山のある地域は福島県のなかでも自動車販売店が多くあつまる激戦区。他の競合店と差別化を図るため福島トヨペット(株)ではキャンピングカーのカスタムをすることで有名な会社と提携し、おもにハイエースをベースにしたキャンピングカーの販売を手掛けているそうです。

個人の時間管理が大切

営業スタッフの働き方の効率化やコンプライアンスの観点から、今年4月より「みなし労働時間制」から「時間算定」を導入しました。導入後は、時間に対する意識が少しずつ変化しているとのこと。

「これまでは商談や相談などの「お客さまとの時間」についてはスケジュール管理を徹底していたものの、「自身の仕事時間」については、「何時までにこの仕事

支部分び日誌 キャンピングカーで差をつける!



共存共栄で理想的な働き方を

仙台トヨタレンタリース宮城 日の出町店

仙台駅から車で10分のところにある日の出町店で店長兼組合役員をされている後藤さんからお話を伺いました。

車両販売とレンタリース店の共存共栄

宮城県は観光が盛んな地域でもあり、仙台駅や仙台空港近隣にあるレンタリース店ではレジャー目的の貸し出しが多いのに対し、(株)トヨタレンタリース宮城「日の出町店」では、お客さまへの代車や企業に対してのレンタカーの貸し出しが多いそうです。

日の出町店は、宮城トヨタ自動車(株)の本社敷地内にあるため、販売店側から見ると、お客さまの急なご要望にも迅速に対応することができ、レンタリース店側から見ると収益の期待があることから、販売店との共存共栄のWIN-WINの関係が築けているそうです。

お得意さまは兼業農家

宮城県は農業が盛んな土地柄でもあり、先祖代々続いている土地や家業を守るため兼業農家が多い地域でもあるそうです。

収穫の時期には、兼業農家からのトラックの貸し出しが多くなるため、繁忙期は他県のレンタリース店から車両を借りて対応しているそうです。販売店で働く人が借りに来ることもあるのか...

2つの役割を両立

後藤さんは組合役員と、店舗の店長とい

支部分び日誌 仙台トリア「ナゾの穴」



画像提供:仙台七夕まつり協賛会



日の出町店外観

う二つの役割を担っています。日中の業務を効率化し、働き方をする中で、組合員は早く家に帰ることができ、結果として家族との時間が増えていくとのこと。これはまさに組合が考える働き方と会社が考える働き方との両方を実現できているということ。組合役員と管理職の両立は、相反しているようですが、実は組合も会社も目指している最終地点は同じであると考えています。

助け合いの精神

東日本大震災により宮城県内だけでも15万台の車両が被災したそうです。公共交通機関もマヒしたため、官公庁や民間企業からレンタカーを求めた声が多量に(株)トヨタレンタリース宮城では、何か手助けができればとの思いで被災の翌日から営業を再開したそうです。

後藤さんは多くの困難があり、乗り越えるのは大変だったと当時を振り返ってくれましたが、「さまままな人や会社の助け合いの精神のおかげで復旧することができた」とコメントをいただきました。



震災によって波打った地面



福島トヨペット(株) 郡山店
営業スタッフ・組合委員長
前根 英樹さん



を終わらせよう、何時に帰ろう」という意識はあまりなく、仕事が終わらなければ「遅くなってもいいや」というようにルールであったと感じています。

時間算定になってからは、みなし労働時間制と違い、非効率的に働けば働くほど会社に損は、マイナス要因になってしまいます。効果・効率的な働き方を意識するようになったそうです。残業しなければならぬときは目標時間を決め、そでなければ早く帰ることを心がけて日々業務に取り組んでいますとのコメントをいただきました。

震災で深まった家族の絆

2年前の3月11日の震災で、多くの被害がでました。郡山市内はほとんど復旧していますが、放射能の影響については、以前ほどではないものの側溝に溜まった泥や整備車両によっては、ときどき放射線が残っていることもあるようです。



放射線量のチェック

震災によって、会社のみならず個人の防災意識も高まり、企業による避難訓練の実施や水、食料の備蓄、緊急連絡網の見直しを行うなど意識の変化が起きています。

また、大きな心境の変化として、今回の震災で「家族の大切さ」を実感した方が多くいるとのこと。前根委員長もその一人であり、よりいっそう効果・効率的に働くことが結果として、会社と家族の両方が幸せになることだと感じているそうです。

福島県のココがじまん!

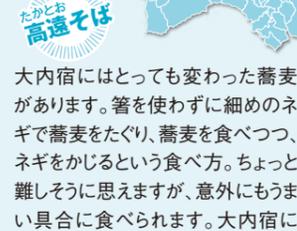
五色沼は正式には五色沼湖沼群とよばれ、毘沙門沼、赤沼、みどり沼、弁天沼、瑠璃沼、青沼などのいくつかの沼で構成されています。流入している火山性の水質や藻などの影響により、緑・赤・青などのさまざまな色彩を見ることができます。



福島県のほぼ中央に位置する猪苗代・磐梯。北に磐梯山、南に日本で4番目の広さを誇る猪苗代湖があり、湖水浴や水上スポーツ、フィッシングなどが楽しめるそうです。磐梯山には数々の源泉があり、豊富に湧き出してくるお湯。風光明媚は訪れる人を魅了し、四季を問わず遊べるのが観光スポットです。



おうちじゅく 大内宿

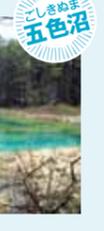


たかとお 高遠そば



大内宿にはとても変わった蕎麦があります。箸を使わずに細めのネギで蕎麦をたぐり、蕎麦を食べつつ、ネギをかじるという食べ方。ちょっと難しそうに思えますが、意外にもうまい具合に食べられます。大内宿に行った際には、ぜひご賞味あれ。

会津西街道沿いに栄えた宿場町・大内宿。1981年(昭和56年)に国の重要伝統的建造物群保存地区に選定され、街道筋が当時の雰囲気によみがえりました。約500m続く道沿いに、40軒ほどの茅葺屋根の古民家が立ち並び、懐かしい雰囲気のなかでくつろげることができます。



こしきめま 五色沼

プレゼントしちゃいます!!

今回は、編集部がチョイスした、ご家庭で楽しめる **山形県・福島県の名産品セット** を抽選で **10名様** にプレゼントします!

【山形県】
①「ラスクフランス」
フレッシュな「特製シャトーバター」の上澄みと、厳選されたグラニュー糖の優しい口あたりが楽しめる「ラスク」。最近、山形の名物として注目が集まっています。

【福島県】
②「喜多方ラーメン黄箱」6食入り
福島のラーメンといえば「喜多方ラーメン」。ちょっと太めのコシのある縮れ麺に、あっさり味の醤油スープがからみ独特のおいしさを醸しだします。麺の旨みとあっさりスープが抜群の相性です。

ご希望の方は「支部分びプレゼント希望」とご明記のうえ、はがき、もしくは12ページ記載のHPからご応募ください。

宮城県のココがじまん!

言わずと知れた「牛たん」。焼肉屋のそれとは厚みが違う。かつ柔らかい。お店によって仕込みの方法や味付けが違うので、それぞれのお店の味を食べ比べてみるのも良いかも。

仙台の「食」といえば!

江戶時代初期からの歴史があり、東北三大まつりの一つに数えられます。市内各地至るところに飾りつけがされ、街中が七夕色になります。七夕の日は7月7日ですが仙台では1カ月遅く設定しています。今年は8月6日(火)~8日(木)まで開催します。



「牛たん炭焼利久(西口本店)の牛たん。全国30店舗以上ある有名店。画像提供:(株)松島観光協会

日本三景の一つ。松島湾に緑の松に彩られた約260もの島々が浮かぶ様子はまさに絶景。4つのビューポイントが有名で、壮観(大高森)、幽観(扇谷)、偉観(多間山)、麗観(富山)が松島四大観と呼ばれています。



(株)トヨタレンタリース宮城 日の出町店
店長・組合役員
後藤 俊彦さん

