

HOLON

CND機関紙
ホロン

Vol.142

発行日 2014年7月9日

02 **CND Action!**

職場で実践！安全活動

04 **HOLON特集**

第20回 CND海外スタディチーム報告

06 時事ネタPICK UP

超高齢化で日本はどうか？

07 おうちマネー見直し隊 参上！

貯蓄をしやすい体質に！すぐに始めたい3つの改善策!!

08 HOLONプラス

イチローとマー君が実践する「自分力」の育て方

10 お仕事魅力探険!!

エンジニアスタッフの働き方

12 組織内議員の活動紹介

私たちの新しい仲間が増えました！
HOLONクイズ

ご自宅に持ち帰り
みなさんで
ご覧ください!



WORK LIFE
BALANCE

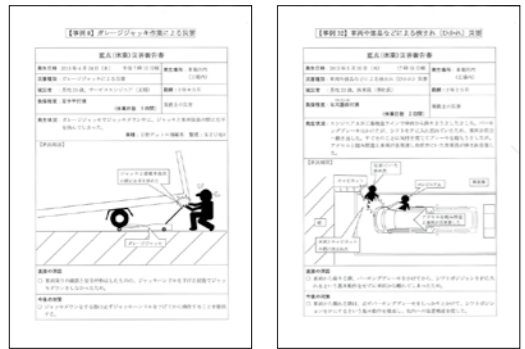


Challenge for
New
Development

実践編 職場で共有しよう! 販社で発生したあんな事例、こんな事例

CND労働安全キャンペーン資料

「CND労働安全キャンペーン」の資料では、2013年に発生した重点(休業)災害の事例を抜粋して掲載しています。職場内回覧および職場ミーティングで、事例を共有しましょう。



労働災害事例① 労働災害事例②



安全活動

職場で実践!

CNDでは労災ゼロを目指し、さまざまな取り組みを実施していますが、残念ながら全国で年間700件程度の労働災害が発生しているのが現状です。
今回はCNDから各加盟組合に向けて発信した「CND労働安全キャンペーン」を紹介し、職場の安全活動について考えていきましょう。



《2014年 安全意識啓発ポスター》

危険予知トレーニング

推奨活動として、危険予知トレーニングを掲げています。危険予知トレーニングは、危険に対する感受性を鋭くするためのもので「K(危険)Y(予知)T(トレーニング)」KYTと略称されています。

ROUND 1 現状把握 **ROUND 2 対策の検討** **ROUND 3 具体的対策**

どんな危険が潜んでいるか?
●写真をみて考えられる危険をどんどん出し合う

危険に対する対策は?
●アイデアをどんどん出し合う

具体的な対策を決定
●アイデアを絞り込み、チームとしての具体的な対策を決定する

「CND労働安全キャンペーン」で取り上げている事例以外にも、職場の危険箇所と具体的対策を考えてみよう!

キャンペーン資料には、この他にも熱中症予防法や、労災発生時の対応の仕方などが掲載されています。活動期間が終わったあとも、職場で保管し活用してください。

熱中症の予防と対策
安全衛生に関する労使議論について
労災発生時の対応について
など...

まとめ

安全活動は、一人ひとりの意識は当然のことながら、職場や会社全体で労災をなくすんだ!という強い思いで取り組まない限り、決してなくなることはありません。車の運転をする時、みなさんは「あそこの道から人が出てくるかもしれない」「前の車が急に止まるかもしれない」といった“かもしれない運転”を心がけていると思います。

安全についても同様に「床を掃除しないと誰かが転倒するかもしれない」「鉄粉が目に入るかもしれない」といった“かもしれない作業・行動”が労災を未然に防ぐことにつながります。

労災に遭うことは、あなただけではなく、家族や職場の仲間にもまで心配や迷惑を掛けてしまいます。誰かを悲しませてしまうような労災を起こさないよう、職場全体で安全について真剣に考えていきましょう。

CND労働安全キャンペーンとは?

厚生労働省が進める全国安全週間*の実施期間にあわせて、CNDから加盟組合を通じて各職場にキャンペーンを展開し、労災ゼロの実現に向けて取り組みを行っています。

CND労働安全キャンペーン活動期間 7月1日(火)~31日(木)

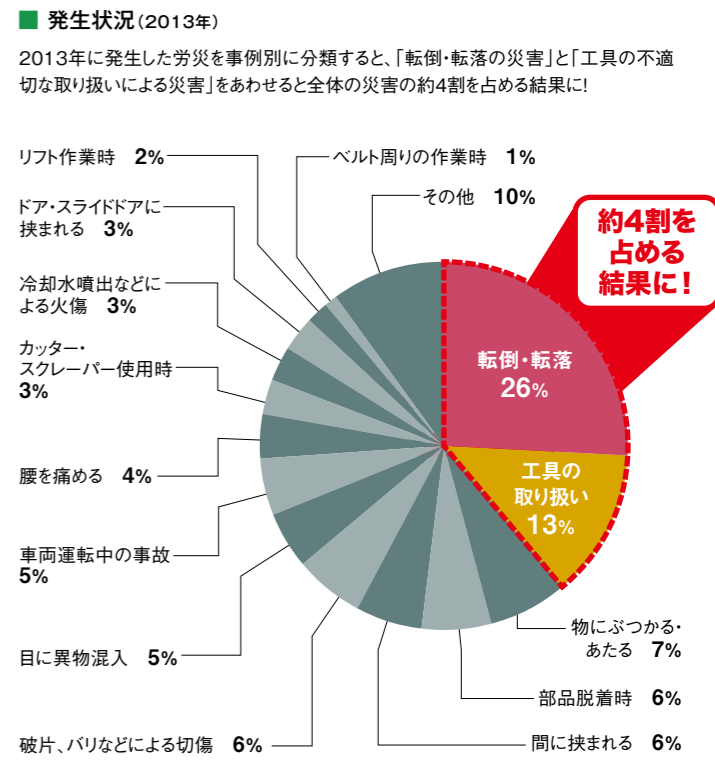
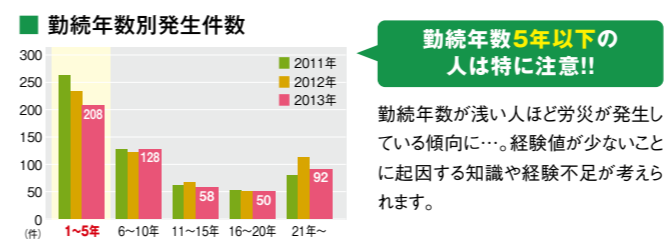
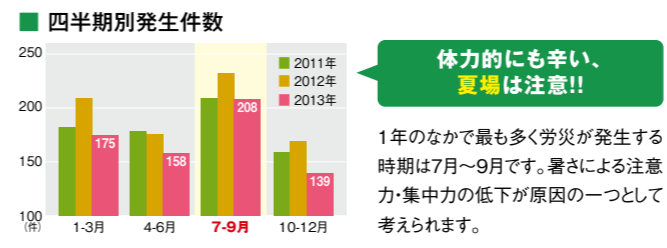
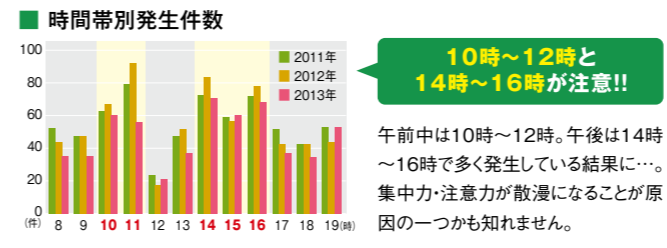
なぜこのような活動をするの?

労働災害が発生しにくい職場環境は、一人ひとりの安全に対する意識を高めることで構築されていきます。こうした職場環境は、一朝一夕でつくられるものではなく、長年の取り組みにより、風土として職場に根付かせることによってつくられていくものです。

今回みなさんの職場に配付した資料は、安全活動を行う風土づくりを図るために、職場内での回覧やミーティングなどで有効活用しましょう。

データ編 過去3年間の労災の発生状況からみた傾向

CND加盟組合から寄せられる労災情報を分析してみると一定の傾向があることが分かりました。いつ・だれが・どのような労災が発生しているのかを確認してみましょう。



第20回

CND 海外スタディ チーム報告

CNDでは、加盟組合から海外スタディチームの参加者を募集し、2014年5月19日～24日の日程でベトナムを訪問しました。

東南アジア諸国において、著しい発展を遂げるベトナムの歴史や文化を実際に肌で感じることで、労働組合の役員として幅広い知識を習得し、見識を深めることを目的としました。ベトナムにおけるトヨタの製造と販売、また、ベトナムで活躍する人と文化を学んできました。今回はその一部を紹介します。



ベトナム社会主義共和国 Socialist Republic of Viet Nam

正式国名	ベトナム社会主義共和国 Socialist Republic of Viet Nam
首都	ハノイ(人口645万人)
面積	329,241平方キロメートル(日本の約90%)
人口	9,170万人(2013年、出所:国連人口計画推計)
民族	キン族(越人)約86%、他に53の少数民族
言語	ベトナム語
主要産業	農林水産業:48%、工業・建設業:21%、サービス業:30%



説明を聞く参加者

製造ラインの説明を聞く参加者

2018年までに段階的に関税を削減、撤廃していくことが予定されています。外国の車が安く輸入できるようになることはベトナム国内生産を進めているTMVにとっては不利な状況になってしましますが、トヨタが培ってきた原価低減、品質向上および人材育成などのノウハウを活かして、今後さらなる生産・販売台数の増加、シェア向上を目指していく予定です。

JETRO(ジェトロ)

JETROホーチミン事務所では、ベトナムで会社設立や投資などを計画している日本企業の支援や、すでにベトナムに進出した企業の課題解決に向けたサポートなど、幅広い業務を行なっています。今回、投資アドバイザーである栗原氏より、ベトナムの経済概況について講演をしていただきました。

親日国家のベトナム

ベトナムにとって日本は、第1位のODA供与国であり、2013年度の援助金額の約3分の1を占めています。その大部分はインフラ整備に充てられていますので、ベトナム国民の対日感情も良く親日家が非常に多いのです。

近年、経済成長率が高くなっており、不良債権処理問題なども抱えるなか、政府によるさまざまな施策が講じられ、直近では貿易黒字へと転換しました。また、ベトナムは国民の平均年齢が若いことに加え、女性の労働が当たり前となっていることも経済成長の要因のひとつとなっています。また、自動車の普及率は、バイクの普及率に比べると10分の1程度ですが、今後、伸びることが見込まれています。



講演を聴く参加者

講演する栗原氏

ベトナムはODAや民間企業の進出などで日本と非常に強い絆で結ばれていることを知るとともに、平均年齢20歳代という非常に若い国民のパワーは、講演のなかで常に感じることで驚かされました。

TMV(トヨタモーターベトナム)

成長著しいベトナム自動車市場は、今後ますます市場拡大が見込まれています。そのような状況にあるベトナムにおいて、自動車製造を行なっているTMVの製造工場を訪問してきました。

成長を続ける自動車市場

今回訪問したTMVは生産工場のほかにハノイ、ホーチミン市内を中心に販売・サービスのオフィスを、ディーラーのサービス教育施設などベトナム国内に合計5つの拠点を構えています。2013年のTMVのベトナム国内における新車販売台数は前年比33%増の3万3千228台、シェアは34%と、過去最高の数字を記録しました。ベトナムにおいてはトヨタがシェアトップの自動車メーカーとなっています。また、現在ベトナムでは自動車産業保護のため、ASEAN域内からの輸入車に対して50%と極めて高い関税をかけており、ベトナム国内で生産した車は優遇されています。しかし

Toyota Ly Thuong Kiet

Toyota Ly Thuong Kiet(リタリ・トゥオン・キエツト)は、トヨタモーターベトナムからの委託を受け、2003年末よりトヨタ車の販売やサービスを始めています。社員数は245名であり、2011年には販売店表彰において、ベトナム南部地区ナンバー1、ベトナム全体(23社)ナンバー3で表彰されました。今回は、ハノイ市内にある店舗を訪問しました。

販売会社の抱える問題点

平日の早朝に訪問したにも関わらず、敷地内はサービス入庫車両が列をなしており、待合スペースには修理待ちのお客さまで満席となっていました。



整理整頓されたショールーム

2階の事務所に案内してもらった、店長・マネージャーや営業スタッフが笑顔でお出迎え。壁面のホワイトボードにお客さま管理を行っており、在庫や受注管理も一目で分かるようになっていました。日本の営業活動と大きく違う点は、自動車販売会社であるにも関わらず、営業スタッフ個人では車は保有しておらず、バイクで営業活動を行っている点です。



エンジンを整備している様子

サービス工場では、1日平均80台の入庫車両を整備しています。暑い工場内で献身的に整備する姿は日本と全く変わりません。しかしながらベトナムでは、少しでも高い労働条件、良い労働環境の会社が見つかるかと転職してしまう人が多く、離職率が非常に高いようです。技術を身につけても離職してしまうことから、慢性的なエンジニア不足が課題となっているそうです。

クチトンネル遺跡

ホーチミン市の中心部から北西へ約70kmの場所に「クチトンネル遺跡」があります。クチトンネル遺跡は、ベトナム戦争時に作られた手掘りのトンネルで、総距離は250kmにも及びます。今でも戦争の爪あとが残る現状を視察してきました。

ベトナムに勝利をもたらしたひとつの要因

ベトナム戦争時、この地域には解放戦線の拠点が置かれ、アメリカ軍の度重なる空爆に対し、ゲリラ戦を続けるために、このトンネルが作られました。トンネルは三層構造になっていて、内部には居住スペースももちろん、会議室や治療室もありました。アメリカ軍はトンネルの存在を認識していましたが、複雑な構造をつかんでおらず、最後まで攻略することはできませんでした。膝を曲げて歩かなければならないほど狭いトンネル内で生活していたことは、つらく、苦しいことであつたと容易に想像することができます。



戦争時に使われたトンネル

説明を真剣に聞く参加者

当時のトラップ

全体を通じて

今回の海外スタディチームでは、BRICSに続く新興成長国グループ(VISTA)の一角を成すベトナムを訪問しました。電力などのインフラ整備と安価な労働力を背景に、世界の製造業が進出し始めたことにより経済発展を遂げているベトナムという国に直接触れることで、ベトナム人の活力や元気、ダイナミックさを肌で感じる事ができました。

5日間という限られた期間でしたが、ベトナムの文化、歴史、社会をはじめ、現地で活躍する企業・団体を訪問し、現地の方々を持つ価値観や自動車産業の動向、労働事情を学ぶことができたことは、組合役員として、幅広い知識を習得し、見識を深める貴重な機会となりました。参加者全員が今回の経験を活かし、今後の組合活動をさらに充実させていきたいと思っております。

イオンモール タンフーセラドン

イオングループは、2011年から成長著しい東南アジアで積極的に出店を行い、2014年1月にベトナム初出店を果たしました。今回、出店までの道のりとオープンから半年たった現在の状況について、お話を伺いました。

ベトナムイオンの快挙

日本でイオンといえば誰もが知る存在ですが、ベトナムではそうではありません。これまで「郊外型ショッピングセンター」という業態が存在しなかったため、取引先やテナントがなかなか集まらず、厳しい交渉が続いたそうです。そのような状況で迎えたグランドオープン日は、来場者数が、15万人に達し、入場制限されるほどの盛況ぶりだったとのことです。



イオンモールの概観

営業方針に「お客さま第1主義」を掲げ、お客さまに喜んでもらえるよう「今までにないサービス心遣い」を提供していきたいとのことでした。惣菜コーナーのすぐ隣にフードコートを設置したことで、買ったものはすぐにその場で食べたいというお客さまの要望に合わせたサービスを提供するなど、日本のサービス精神をもとに、顧客目線を日々研究し、お客さま満足度を向上させるため、さまざまな取り組みを行っています。



綺麗な店内

高品質な商品とさまざまなサービスの提供によって、イオンはベトナムの人々の「信頼」を得て、着実に浸透しつつあるようです。



おうちマネー見直し隊 参上!

第六回 貯蓄をしやすい体質に! すぐに始めたい3つの改善策!!

今回のおうちマネー見直し隊は、貯蓄ができない方必見! 貯蓄ができるようになるための3つの改善策を紹介します。将来安定した生活をするために、今月から貯蓄を始めていきませんか?



見直し販蔵

改善の心得 其の一 自分の支出を把握せよ!

貯蓄するには、まずは自分の支出を知ることが大切です。そのためには、家計簿を活用していきましょう。1円単位まで細かくつけるのは面倒で長続きしないと思いますので、家計簿は交際費に10,000円、食費に35,000円というようにざっくりつかめばOKです。



改善のポイント 家計簿の付け方のコツ

レシートを全て保管し、レシートの残らない支出はメモしておきます。集計は週1回か月1回、やりやすい方法で。パソコンなどに、食費や光熱費など、項目ごとに集計していきましょう。今はスマホの家計簿アプリも豊富にあるので、アプリを利用するのも便利で良いでしょう!

改善の心得 其の三 緊急予備資金の準備を!

突発的な支出は多くのお金が必要になる場合も…。不測の事態に備えて、貯蓄とは別に準備しておきたい余裕資金が「緊急予備資金」です。用途は大きく分けると次の二つに分けられます。



① 日常生活における一時的な支出

慶弔費や家電買換えなど、突発的で予測しにくい支出。病気・ケガなどのアクシデントの支出。

② 無収入になってしまった時(被災時)に必要な家計費

当面の食費、日用品費などの暮らすための必要最低限の費用。

改善のポイント いくら準備すればいいのか?

これらに備えるために金額としては、「毎月の生活費の半年分~1年分」は準備しておきたいところです。まずは半年分を目標に貯めるよう行動を起こしましょう!

現在貯蓄がない方は、生活費が余ったら貯めるといったスタンスではなく、給料やボーナスからの先取り貯蓄で、計画的に取り組みましょう。

改善の心得 其の二 自分のムダに気づく!

家計簿を付けたら支出を振り返り、必要だった支出には○印、どちらでもよかった支出には△印、ムダだと思ったものには×印をつけます。すると、支出のなかには多くのムダがあることに気づくはず。このように家計簿をつけることによって、自分の行動パターンを見つめ直し、「支出の見直し」と「細かい節約」でムダを省き、浮いたお金を貯蓄につなげます。

改善のポイント 固定費の見直し

住居費や保険料など、毎月ほぼ一定金額で決まって出ていく「固定費」。これは家計に占める割合が比較的大きいので、見直しをすれば節約の効果大です!



監修 おおさわ かず まさ **大澤 一雅** FP・アシスト代表

1973年岐阜県多治見市生まれ。自動車販売ディーラーにて10年間勤務後、生命保険会社に保険の基礎を学ぶが、販売方法に疑問を感じ保険代理店に転職。その頃まだ珍しかった来店型保険ショップの立ち上げに参画。同時期にファイナンシャルプランナー(FP)知識の必要性を感じ資格取得をしたのをきっかけに、どこの金融機関にも属さないファイナンシャルプランナー事務所を開設。みなさまの夢や目標を引き出し、その夢を叶えるためのライフプランニングを得意としています。心と体とお金の悩みを解決できる異色な整体FPとして活躍中。

E-mail ohsawa@fp-assist.com
ブログ http://ameblo.jp/fp-assist/



高年齢化・高齢・超高齢とは、高齢者(65歳以上)の全人口に占める割合(高齢化率)が増えることを「高齢化」といいます。高齢化は、その割合によって次のように呼び方が分けられています。

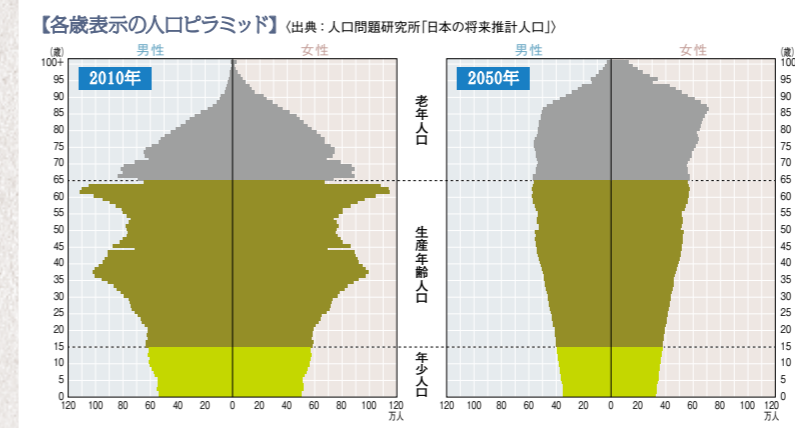
- 高齢化社会 高齢化率が7%以上~14%未満
- 高齢社会 高齢化率が14%以上~21%未満
- 超高齢化社会 高齢化率が21%以上

日本が7%を超えたのは1970年で、14%になったのは1994年でした。「高齢化社会」から「高齢社会」になるまで、かかった年数は25年でした。さらに2007年には、21%も突破し「超高齢化社会」に突入しています。

人口ピラミッドからみる日本の今後

それぞれの年齢にどれだけの人口がいるかは「人口ピラミッド」によって表されます。2010年の人口ピラミッドをみると、年少人口が少なくなっている一方、生産年齢人口が膨らみ、65歳以上の老年人口が年少人口と同じような幅である少子高齢社会の形となっています。

2050年(推計)の人口ピラミッドをみると、2010年と比べて上部が膨らんでいます。社会保障負担は増大し、年金・医療・介護などが大きな課題になることは確実です。今まで以上にたくさんの高齢者を、少



労働力人口の減少と課題
内閣府の資料によると、労働力人口は現在の傾向が続けば2013年の6577万人

ない若い世代で支えなければならぬことが予想されています。

時事ネタ PICK UP

—【第九回】—

超高齢化で日本はどうなるの?



現在の日本では、総人口に占める65歳以上の割合(高齢化率)が25%となり、日本人の4人が1人が65歳以上の超高齢化社会となっている。このまま高齢化が進むと、近い将来どのような問題が起き、どのような対策をしなければならぬのでしょうか。

から2030年には5683万人、2060年には3795万人にまで減少すると推計されています。労働力人口の減少は生産力や経済力など、国全体の力が低下する恐れが指摘されています。

この問題を解決するためには、出生率を回復することが最も重要ですが、労働力人口の回復につながるまでには相当の期間が必要で、既婚・子育て中の女性の就労促進と元気な高齢者の活用が問題を緩和するカギとなります。政策効果が十分に発現し、出生率が2・07まで回復し、女性がスウェーデン並み30~49歳の労働力率71%↓90%に働き、高齢者が平均して5年長く働けば、2060年の労働力人口は5400万人程度確保できると推計されています。

女性・高齢者が意欲をもって就労できる環境整備が必要

女性の労働力率を向上していくためには、保育・放課後児童クラブ事業など、子育てをしながら働ける環境を充実させることも、企業は子育てをする女性の働き方にあった労働条件を整備していくことが必要です。

また、高齢者には蓄積した経験・技能が発揮できる仕事のやり方、労働時間の柔軟化、意欲・活力をもって働ける場・職種の創設など、環境整備を先行していく必要があります。

高齢化社会の問題は、近年ニュースなどで多く取り上げられていますが、実は、この問題について過去より有識者によるさまざまな警鐘がならされてきました。

日本の行く末を大きく左右するこの問題を、行政は改善のためさまざまな施策を試みるものの、未だ大きな効果をあげられずにきています。

女性の就業率を向上させるためには、育児・介護制度の充実などが必要。また、60歳以降も働いてもらえる労働環境を整備することも重要。今からでも私たち一人ひとりが、日本の未来を真剣に考え、これからどうしたらよいかを考えなければなりません。

※1 生産年齢人口に含まれない15歳未満の人口。
※2 生産活動の中核をなす年齢の人口層を指し、日本では15歳以上65歳未満にあたる。
※3 生産年齢人口のうち、労働の意思と能力をもっている人口。

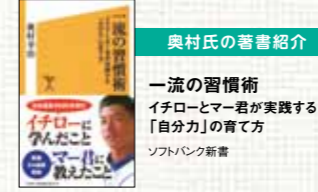
夢を実現させるためのセルフマネジメント イチローとマー君が実践する 「自分力」の育て方

今回のHOLONプラスでは、今年1月に開催したCNDパワーアップセミナーで参加者より好評であった奥村幸治氏の講演内容を紹介します。かつてイチロー選手の専属打撃投手として、寮も食事もブランドも共にし、「イチローの恋人」と呼ばれた奥村先生。後に中学硬式野球の指導者になってからは、田中将大投手を育て上げられました。確実に結果を出す彼らの原点には、「二流になるための習慣術」があるようです。奥村先生だからこそ知るイチローとマー君の習慣術は、スポーツのみならず仕事や日常生活にも活かせるはずです。



講師紹介 奥村 幸治 (おくむら・こうじ)氏

1972年兵庫県尼崎市生まれ。93年オリックス・ブルーウェーブ(現オリックス・バファローズ)に打撃投手として入団。94年イチロー選手の専属打撃投手となり、日本プロ野球最多210安打達成に貢献。「イチローの恋人」としてマスコミで紹介され、話題に。95年に阪神、96年に西武で打撃投手。96年自らユニフォームを脱ぎ、米国でメジャーリーグの野球を勉強。個人トレーナーとしてプロ野球選手らを指導した。99年に中学硬式野球チーム「宝塚ボーイズ」を結成し、競合チームに育て上げる。楽天の田中将大投手は教え子。現在は同チームを応援するNPO法人「ベースボールスピリッツ」理事長も務める。



奥村氏の著書紹介
一流の習慣術
イチローとマー君が実践する「自分力」の育て方
ソフトバンク新書

【CNDパワーアップセミナーとは】



パワーアップセミナーは、労働組合で重要な役割を担っている組合三役に対し、組織のリーダーの一員としての知識・見識の向上を目的として、年に1回開催しています。今回は書記長を対象とし、組織運営をテーマに2泊3日で行いました。

コンスタントに高いパフォーマンスを発揮するイチローの習慣

イチロー選手はルーティンにこだわります。同じルーティンを繰り返すことで、「これをやっているから大丈夫」という平常心が生まれるからです。ヒットを打つという結果にこだわると心が乱れます。「自分がいま何をやるのか」という過程だけに集中し、最終的に結果がついてくれば良いというスタンスなのです。これまでの積み重ねと練習で自らの「技」と「体」に対する自信があるので、不調を感じたときは心技体の「心」を見つめ直すのです。技術を安定して発揮するための心作りに目を向けているのです。

イチロー選手のウォーミングアップは、まるで録画したビデオを観ているかのように、毎回同じでした。同じリズムでアップをして、バッティング練習もレフト、センター、ライトと順番に打って終了します。また試合中では、ベンチからバッターボックスに向かう階段を、前の打席でヒットを打ったときには右足から、打てなかったときには左足から上がります。バッターボックスに入るときは、バットを両手で持つて上にあげ、屈伸で股関節をストレッチしてから、ゴルフのスイングのよう(下から上)に振り上げる素振りを行います。そしてバッターボックスに立つたら、左足の軸を定めてから右足で持ったバットをピッチャーに向けて伸ばし、立てた

バットを察して、ボールが転がるコースやランナーの走塁などをあらかじめ頭に入れてるので、投げ終わったと同時にマウンドを駆け下りてスピーディな打球処理ができるのです。「歩先を讀んで動く」のに欠かせないのは、まわりの状況を観る「力」です。問題意識を持ちながら、バッターを観て、ランナーを観て、守備につくチームメイトを観て、そして自身を観ます。こうした能力は、負けず嫌いの強い意思を継続して、「観る」ことを習慣としてきたので、身についたのでしょう。



が、日頃から中学生の子供たちと接して思うのは、人間には生まれつきの「二流もいなければ、生まれつきの「一流もいない」ということです。どっしり目的意識で「一日を過ごすか、目標達成のためにどんな習慣を作るかで、「二流になるか」「二流で終わるかが決まるのです。習慣とは、継続する努力をなくしても、無意識に続けられる行いです。私はイチロー選手に学んだ習慣づけをチーム作りに生かしてきた結果、田中投手のような選手がチームから育つてくれました。

私は中学硬式野球チーム「宝塚ボーイズ」の監督をしています

講演の最後に

野球というスポーツを通じて学んだ習慣術が、ひとりでも多くの人の仕事や生活を輝かせるヒントになることを私は願っています。

中学時代のマー君は「どこが優れていたのか」

中学時代の田中投手(マー君)は、飛び抜けて運動能力が高い選手ではありませんでした。それでもピッチャーとしてバント守備の動きはしっかりとできています。駒大苫小牧高校のエースとして甲子園を沸かせたときも、送りバントで転がった打球を素早く処理し、セカンドやサードでランナーを刺すシーンが何度もありました。田中投手がバント処理でランナーをアウトにできるのは、相手の気配が読める選手だからです。試合の流れとバッターの気配から

「継続は力なり」

イチロー選手に、「これまでに行った誰にも負けない練習は？」と質問したところ、「高校3年間毎日寝る前に10分だけ素振りを続けたこと」と答えました。もっとハードな練習について熱く語るのかと思っていたので、内心拍子抜けしましたが、イチロー選手は「つひとつを積み上げていく」という考え方を高校時代から持っていたことに気づきました。

小さな目標ですが、毎日怠けず継続できたことが自信につながり、調子を落とすときに振り返って、「あれだけやってきたのだから大丈夫」と思える目に見えない財産のようなものが築かれたのでしよう。まさに「継続は力なり」と思います。

イチロー選手のような「一流の選手から見習うべき点は、一流の習慣術を身につけていることです。高すぎる目標を掲げるのではなく、頑張ればクリアできそうな目標を設定し、それをクリアすることによって「一歩」努力の跡を積み重ねる。また、心技体のバランスを考えて、自分にとって必要なことを「とことん」までやり続ける。素質の高さもさることながら、小さな成功体験を積み重ねてゆ



講演の内容をみて、みなさんはどのように感じただしょうか。日本に留まらず世界のトップスターであるイチロー選手と田中選手が大事にしていることは「日々の習慣」であることに多少の驚きがあったのではないのでしょうか。「これなら自分でもできると思った人も多いのでは？」少しずつの継続が習慣になり、結果、「二流になれる」「自分には才能がないから」「自分には向いていないから」と諦めず、目指すべき自分を想像し、日々の努力を継続して行うことで、私たちは成長できるものだと知らされました。

今回の講演は、仕事でも生活のシーンでも役立つ内容です。HOLONを持ち帰って「家族で共有しましょう」。

ネットヨタ福岡(株) ボディセンター
ペイントスタッフ
もとむら かん
元村 完さん



◆ “最低10年で一人前”の職人技

Q1. ペイントスタッフになったきっかけは?

元々は民間工場で板金の仕事をしていましたが、人員不足という理由で塗装をするようになったのがきっかけです。当時は「塗装をやりたい」と思っていた訳ではありませんでした(笑)。

Q2. ペイントスタッフで大変だったことは?

板金や塗装は職人気質が強く、若いときは師匠のマネをして仕事を覚えていくのですが、民間工場で働いていたときは、師匠と呼べる人がおらず、我流で塗装をしていました。そのため、失敗ばかり重ねていたことと、その失敗がどのような理由で失敗したのかが分からないときがとて大変でした。また、塗装の際は必ずマスクを着用するのですが、マスクをすると通常の呼吸ができなくなります。風邪などで体調を崩すと仕事にならないので、健康には日々気をつけています。

Q3. 仕事をしていて嬉しいと感じるときは?

全ての仕事完璧にできたときと、自分の技術が上がったと感じたときが嬉しいです。何十種類の塗料を混ぜ合わせ一つの色を作るため、調色には知識と経験が必要になります。同じ色でもメーカーによってクセが違うので、一発で調色が成功したときはとても嬉しいです。



Q4. 今後どのような仕事をしていきたいですか?

塗装は職人技が必要となる職種です。一人前の技を身につけるには最低10年はかかります。一人前の職人になれるよう若い人を育てていきたいと思っています。

お仕事 魅力探検!! エンジニアスタッフの働き方

仕事に対するモチベーションを高く持ち、イキイキとした働き方を紹介する「お仕事魅力探検!!」をHOLON138号より隔号で連載してきました。シニアスタッフ・女性スタッフ特集に引き続き、今回は第3回目です!

近年、エンジニアになりたいと考える若者が減少し採用が難しくなる一方で、車両販売だけに頼らない、企業体質強化に向けてサービス部門の重要性が高まっています。

存在がより重要になっているエンジニア職に注目し、今回の特集では「現場で意欲・活力をもって働いている4人のエンジニアの声」を紹介していきます。

トヨタL&F旭川(株) 旭川営業所
フィールドエンジニア
さとう りゅうた
佐藤 竜太さん



◆ つねに細心の注意を払って

Q1. エンジニアになろうとしたきっかけは?

子どもの頃、隣の家に鉄工所があり、そこで丸太を運んでいるフォークリフトを「カッコいいな」って思ったのがきっかけです。中学生のときにはエンジニアになろうと決めていました(笑)。

Q2. フォークリフトを整備するうえで気をつけていることは?

フォークリフトのタイヤは大きいもので直径が170cm、重量が200kg以上のものがあるなど、一つひとつのパーツが何しろ大きくかつ重いため、整備をしていると恐怖を感じる場合があります。誤って落としたりしたら、命に関わることなので安全には細心の注意を払って作業しています。



Q3. エンジニアをしていて大変だと思うことは?

フィールドエンジニアはお客さまの作業場に出向き、整備することが多いのですが、道北という地域柄、冬はととても寒く、マイナス20℃のなか凍えながら整備するときはさすがにこたえます。また牧場も多く、牛の糞まみれで整備することも…(汗)。



Q4. エンジニアをしていて嬉しいと感じるときは?

整備後にお客さまから「ありがとう」といわれることが一番嬉しく感じます。また、不具合がでたフォークリフトを一発で直したときは「スカッとした気分」になりますね。

◆ 若い人の育成も魅力のひとつ

Q1. エンジニアになろうとしたきっかけは?

作ったり改造したりするのがとても好きなこともあって、子どものころに流行ったラジコンやミニ四駆にのめり込んだことがきっかけだと思います。

Q2. 技術トレーナーとしての知識はどのようにして培ったのですか?

エンジニアとしての基本的な知識は先輩に教えてもらったり、社内研修で教えてもらいましたが、技術トレーナーとしての知識は独学です。分からないことがあったらそのまませず、理解するまで調べることが重要だと思います。

Q3. 技術トレーナーならではの魅力は?

トレーナー業務の一つにエンジニアの育成があります。自分の教え子がトヨタ検定1級に

合格したときは、自分のことのように嬉しく思いますし、そのことがトレーナーでしか味わえない魅力だと思います。またメーカー研修などで全国の販社から集まってくるトレーナーと知り合えることで、自身の成長につながっているところです。



愛媛トヨタ自動車(株)
営業本部サービスグループ
技術トレーナー
の もと やす ひろ
野本 泰啓さん



Q4. 今後どのような仕事をしていきたいですか?

サービスマネージャーや店長などの管理監督者もいいですが、大好きなクルマと接することができるエンジニアとして働いていきたいです。トレーナーは若い人に引き継いでいく職種ですが、できるのであれば、若い人の育成にも関わっていきたくです。

◆ “魔法のよう”と感じてもらえるような仕事を

Q1. エンジニアになろうとしたきっかけは?

子どものころ、事故で壊れた親戚の車が“まるで魔法のよう”に綺麗に直ってきたのを見て、エンジニアに憧れるようになりました。小さいころから「私は整備士になるものだ」と思っていました。両親も最初は冗談だと思っていたみたいですが、中学生のとき職場体験で知り合いの修理工場にお世話になったときから本気だと気づいたみたいです(笑)。



でも無理な場合は、周りのエンジニアに助けられています。

Q3. エンジニアをしていて嬉しいと感じるときは?

点検や故障箇所を直すことによって、お客さまの不安が解消したと感じるときです。また、人見知りということもあり、ずっと接客が苦手だったのですが、最近、接客の楽しさを分かってきたことが嬉しいです。

Q4. 今後どのような仕事をしていきたいですか?

昔から憧れていた職業なのでこれからもエンジニアを続けていきたいです。女性なので力仕事には限界があることは理解しています。もっと知識と経験を重ね、トラブルシューティングなどもやりたいと思っています。昔、私が感じたようにお客さまに“まるで魔法のよう”と感じてもらえるような仕事をしていきたいです。

滋賀トヨペット(株) 栗東店
エンジニア
あや ちひろ
綾 智尋さん



今回の特集では仕事内容の異なる4人のエンジニアにインタビューさせていただきました。エンジニアになった大きな理由に、子どものころに経験したことがきっかけになったといった声が多くありました。エンジニア志望者の減少が課題とされるなか、エンジニア職の魅力をかかえて発信していくのが重要になるのではないのでしょうか。

また、そのためにも労使で働き方や処遇などを見直し、エンジニアをいままで以上に魅力ある職業にしていくことが必要だと考えます。

まとめ

組織内議員の活動紹介

ライフイベントの充実は、生活と仕事の両面につながる



衆議院議員
【ふるもと伸一郎】

国会では、集团的自衛権議論の先送り、消費税引き上げ時の軽減税率導入の議論など、重要な課題が山積しています。引き続き政府・与党へのチェック機能としての野党の役目を果たしてまいります。

さて、みなさんが取り組む政策・制度課題は、より身近なテーマとすることが重要です。なぜなら組合員は自分の将来に関心があります。

具体的には、出産や子育て、教育、雇用、親の介護、定年後の年金など、ライフイベントが充実しなければ、生活は安定せ

ず、少子高齢化も改善されません。逆にこうしたライフイベントが充実すれば、クルマを買うゆとりも生まれます。

労働組合として、ライフイベントの充実に向けた取り組みを進めることは、生活と販売という仕事の両面につながる政策となります。

来春には統一地方選が控えています。みなさんが政治にかかわる意義を今一度再認識し、さらに充実した活動にしたいと思っています。

私たち議員はその期待に全力で応えて参ります。
(6月下旬記)



参議院議員 **なoshima 正行**



参議院議員 **いそざき 哲史**

私たちの
新しい仲間が
増えました!

現在の
CND加盟組合
188
組合

トヨタレンタリース石川労働組合



【組合員数】59名(2014年5月14日現在)

【執行部体制】 執行委員長 中村 敬一
副執行委員長 中嶋 侑佳
書記長 三浦 毅

【組合結成】2014年5月14日

【CND加盟】2014年5月28日

【組合所在地】石川県金沢市
神田1丁目3番10号

CNDでは、労働組合のないトヨタ系列販売会社にお勤めの方の相談にのり、組合が結成されるまでのサポートを行っています。より良い職場環境を望んでいる人、ひとりで悩んでいる人…。そのような方が身近にいましたら、ホームページの「何でも相談メール」からご連絡ください。みなさんからの情報をお待ちしております。

HOLONクイズ Vol.142

今号のHOLONはいかがでしたか? さて、下記のクイズに挑戦してみよう。記事のなかにヒントが隠されているかも…。

- 春・夏・秋・冬のうち、最も労災が発生しやすい季節は○。
- 海外スタジアムで訪問したベトナムは、○○主義国。
- 少子高齢化が進む日本ですが、65歳以上の割合が21%以上の社会を○○○化社会と呼びます。
- イチローが信条とする、小さなことでも一つ一つ積み上げることによって、大きな目標を達成できるという考え方。ことわざで表すと「継続は○なり」。

※ホームページで解答される方は ①答え、②答えと入力してください。

(2,000円分)

正解者の中から抽選で**20名に図書カード**を進呈!

※ご自宅に送付します。

HOLONクイズ Vol.141

- 答え ①声(意見・知恵) ②750
③ワン ④健康

おめでとうございます! ホロンクイズ当選者のみなさん

札幌T/三浦菜	北海道K/奈良三佐子	岩手P/小笠原美幸
宮城T/菅野俊幸	新潟TG/小林優登	千葉T/小松正法
トヨタフレンドリース/来住俊平	東京R/吉澤宏明	石川IT/塩谷準
愛知K/谷川真	三重N/櫻本真理子	びわこN/鈴木絵里香
大阪T/赤澤元彦	新大阪C/吉井倫	ニュー北大阪N/延藤真道
奈良T/谷慈也	神戸P/加藤慎一	兵庫K/古谷和博
岡山T/中島朋美	福岡K/宮崎雅則	

今回は総数108件の応募をいただきました。

たくさんのご応募ありがとうございました!

【応募方法】記事の感想やご意見を添えてご応募ください。



Click!

ホームページからご応募ください。

- http://www.cnd.or.jpにアクセス
- トップページの「組合員専用ページ」をクリック
- ID/パスワードを入力
ID **cnd** パスワード **holon142**
- 入力フォームに**必要事項**を入力し送信

【必要事項】

- ・クイズの答え
- ・氏名
- ・郵便番号
- ・住所
- ・電話番号
- ・組合名
- ・会社名
- ・拠点名
- ・よかった記事のご感想やご意見

締切 **2014年8月15日**

発表 **HOLON 143号**

個人情報の取り扱いについて

CNDでは加盟組合のみなさんの個人情報を厳重に取り扱い、適正な個人情報の管理を実施し、ご提供いただいた個人情報は以下の目的で利用します。また、その取り扱いに関する契約を交わした業務委託先にその取り扱いを委託する場合があります。(詳細についてはCNDのホームページ(http://www.cnd.or.jp)のプライバシーポリシーをご確認ください)

1. 利用目的:HOLONへ読者の声として掲載・クイズ当選者への発送・お問合せ事項等に関するご連絡
2. 利用後の処分について:上記の利用目的に使用した後は速やかに適切な方法で処分します。