

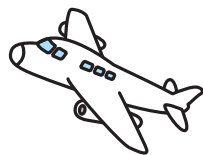
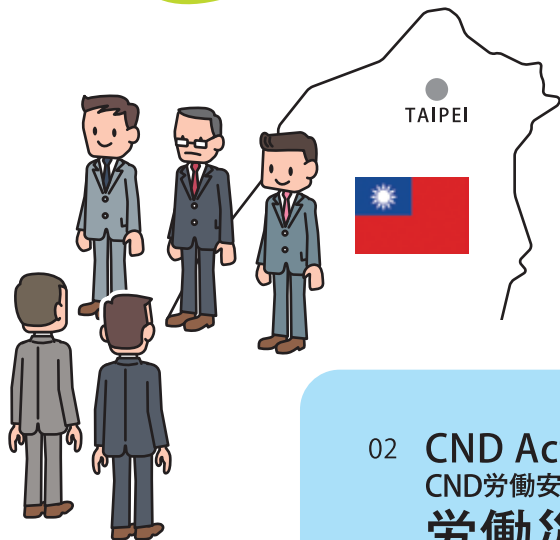
# HOLON

CND機関紙 ホロン

vol.160

2017年7月12日発行

ご家族の  
みなさんで  
ご覧ください!



02 **CND Action !**  
CND労働安全キャンペーン展開中!  
**労働災害“0”に向けて**

04 HOLONプラス  
知らないと損する!? 控除の種類

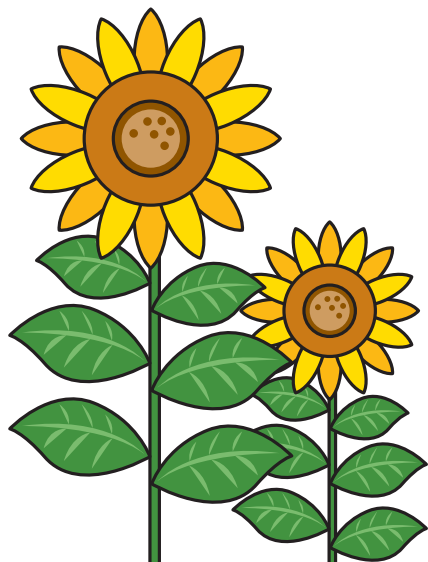
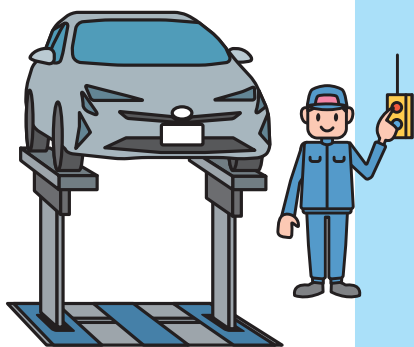
06 HOLON特集1  
続 みんなの働き方改革

08 CND活動報告  
組織力強化に向けて! ~ CND主催セミナー紹介~

10 HOLON特集2  
第23回 CND海外スタディチーム 報告

11 キティこうぞう先生に聞く  
ストレスと上手に付き合う生活術

12 組織内議員の活動紹介  
新規加盟組合報告  
HOLONクイズ



災害が起きてからじゃ遅い! 労働安全キャンペーン期間中に実施してね!  
ケーススタディシートを活用して、職場全体で継続的な安全意識を

**Step 1** まずは一人で

ケーススタディシートにおける状況で考える「危険行動」「危険箇所」を書き出してみましょう。

**Step 2** 次はみんなで

ケーススタディシートを持ち寄って職場ミーティング。回答例を活用しながら議論しましょう。

**Step 3** 対策案を考えて

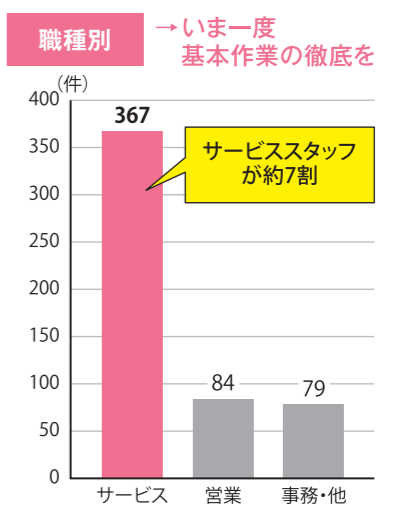
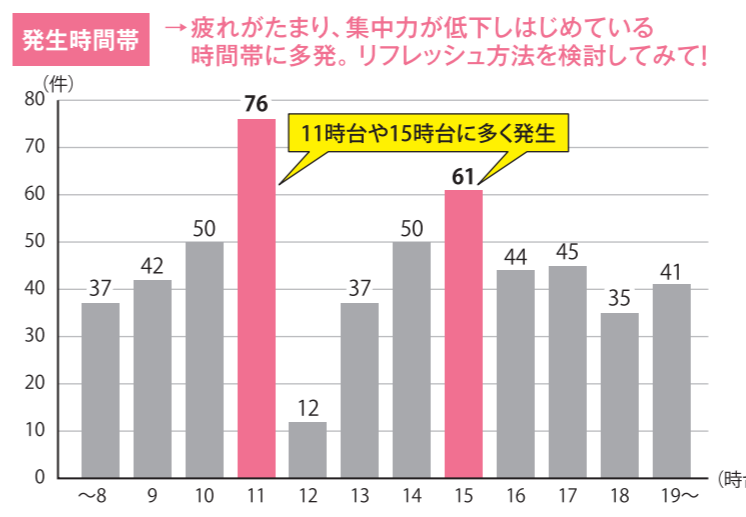
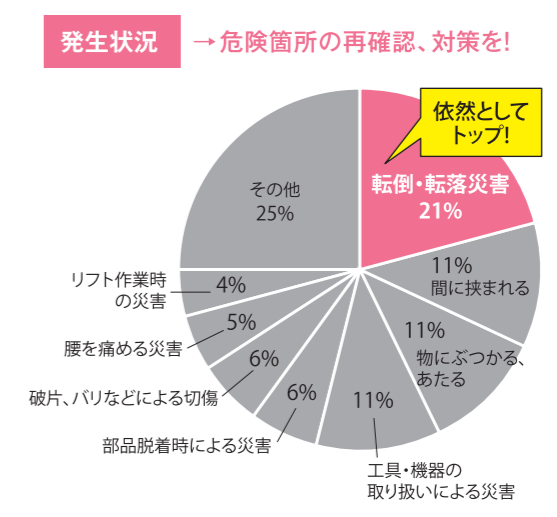
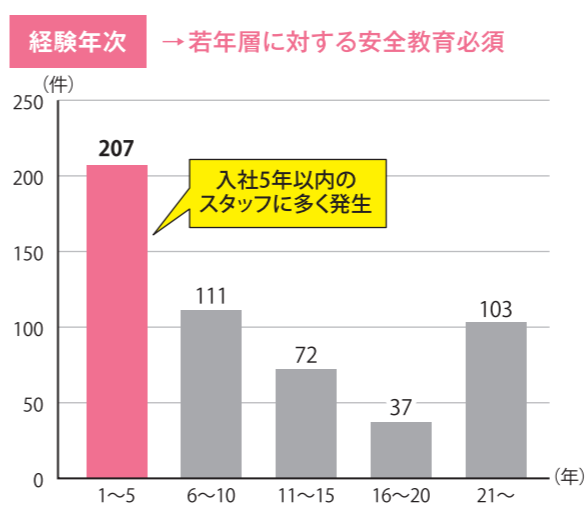
対策を短期/長期に分け、案を出すことが重要

「職場議論集約シート兼報告書」を活用し、具体的な対策案を決定してください。

**Step 4** そして改善!

個人で取り組める改善案は即実践。長期的な検討が必要なものは改善計画をたてましょう。

加盟組合では労働・通勤災害ゼロを目指し、労使一丸となって取り組みを進めています。発生件数は年々減少傾向にあるものの、残念ながらいまだに年間500件を超える労働・通勤災害が発生しているのが現状です。労働災害を発生させない「安全な職場づくり」に向けて取り組んでいきましょう。



※上記グラフは全て2016年度結果です

CND労働安全キャンペーン展開中!  
労働災害「ゼロ」に向けて

より詳しい災害事例は「CND労働安全キャンペーン」資料へ

「CND労働安全キャンペーン」資料(冊子Vol.2)では、2016年にCND加盟組合で発生した重点(休業)災害事例を抜粋し、発生状況別に掲載しています。

実際にあった事故を知ることが災害の未然防止につながるよ!

職場内で回覧するとともに、職場ミーティングなどにおいて事例を確認し、災害の未然防止につなげていきましょう。

7月はCNDが定める「労働安全キャンペーン」活動期間です

**CND労働安全キャンペーンとは?**

労働災害を発生させない「安全な職場づくり」を進めたいため、厚生労働省が進める全国安全週間\*の実施時期にあわせた7月に、CNDより加盟組合を通じて、みなさんの職場へ展開しています。労働安全キャンペーン資料が配付され、労働災害未然防止活動について意識していただく期間です。

※全国安全週間: 産業内の自主的な労働災害防止活動を推進し、広く一般の安全意識の高揚と定着を図ることを目的に、中央労働災害防止協会が取り組みを進めています。

**なぜこのキャンペーンを行うの?**

労働災害を未然に防ぐ職場環境を構築するためには、日ごろから危険箇所の発見・対策を行うことはもちろん、そこで働く一人ひとりが安全に対する意識を高める必要があります。このキャンペーンをきっかけに、安全に対する意識の醸成と労働災害未然防止活動の定着を図る取り組みを行いましょう。そして、日々の活動を積み重ねるとともに、活動を継続的に行う風土づくりを根付かせていきましょう。

「CND労働安全キャンペーン」活動期間7月1日(土)~7月31日(月)

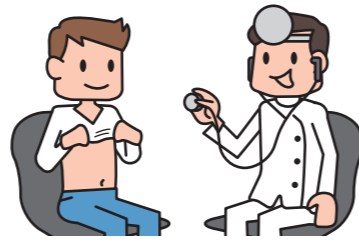
医療費や薬にお金がかかっている人は…

### ③ 医療費控除

- 対象** 1年間で医療費を10万円超支払っている人  
※生計を一つにしている(仕送りをしているなど)家族や親類をふくんだ金額でも可
- 控除額** (医療費－保険金などから補填される金額)－10万円 ※200万円まで
- 還付金額** 控除額に申告者の所得税の税率をかけた金額
- 適用項目** レーシックの手術費用／不妊治療や人工授精の費用／\*介護費用  
\*ドラッグストアで購入した鎮痛剤や胃腸薬／\*通院の交通費 ※制限あり

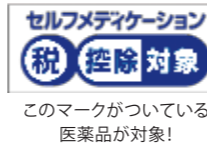
所得額が下がるから  
住民税も下がる!

所得の多い人が申請したほうが  
還付金が増える!



### 2017年からセルフメディケーション税制が登場!

- 対象** 定期健康診断、予防接種などを受けている人を対象に2017年1月1日以降の1年間で、特定の医薬品を年間1万2,000円超購入した人  
1万2,000円を超えた部分の金額(上限金額:8万8,000円)について所得控除を受けることが可  
※ただし、医療費控除と同時に適用されないため、どちらの制度を受けるのか選択が必要  
詳細は、厚生労働省 セルフメディケーション税制特設ページ: <http://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000124853.html> を参照してください



### 税金をそのまま減らしてくれる「税額控除」はさらに節税効果抜群!

種類	条件	控除内容
④ 住宅借入金等特別控除※1	ローンで住宅を購入した場合	原則年末のローン残高の1%
⑤ 配当控除	株式や出資の配当金を受け取った場合	配当金額の10%または5%
⑥ 住宅耐震改修特別控除※1	「耐震」の住宅にリフォームした場合	自己資金の場合工事費用の10%、 ローンの場合別設定あり
⑥ 住宅特定改修特別税額控除※1	「バリアフリー」「省エネ」などの住宅にリフォームした場合	
その他 外国税額控除	海外で所得があり、その国で所得税が課税されている場合	原則外国で納めた金額
その他 政党等寄附金特別控除※2	政党または政治団体に対して一定の寄附金を払った場合	(支払った寄附金－2,000円)×30%

※1 2019年6月30日まで  
※2 2019年12月31日まで

今年こそは確定申告で節税!

1年間を通して確定申告の準備をしよう!

ふるさと納税は、人気の自治体は早期終了しがち早目に寄附を!

通院にかかった交通費のレシートも忘れず保管

確定申告用意開始!

今年1年間の領収書・レシートを保管

翌年 2/16~3/15に申告 (お金が戻る還付申告は1月からOK!)

### まとめ

多くの人が義務としてなんとなく支払っている税金。知らない人は損をするのが、税金における控除です。細かく節約を行うよりも効率的な場合も多いので、来年は確定申告を行ってみましょう。国に納めている税額を知ること、その税金が何に使われているのか、それも気になります。政治に興味を持つきっかけにもなりますので、今月の給料からぜひ納税額をチェックしてください。そして、1年を通して節税を意識し、確定申告の用意をしていきましょう。

人によっては年10万円の節税に!

## サラリーマンだから確定申告はしなくていいの?

サラリーマンは所属会社に年末調整の書類を提出することで税金の精算が完了。「会社で処理するから税金を少なくするなんて無理」と考えている人も多いでしょう。でも、年末調整で処理できない税金の控除があることを知っていますか? 「確定申告」を行ってこの控除を受ければ、所得税、住民税の課税額が減り、還付金や給料の手取り額が増えるかも。来年は確定申告にチャレンジして、節税をしてみませんか?



### 確定申告をすれば税金が戻ってくるのはこんな人!

- 災害や盗難にあった ⇒①へ
- 5,000円超の寄附をした ⇒②へ
- ふるさと納税で寄附をした ⇒②へ
- 1年間の医療費が家族全員で10万円超 ⇒③へ
- 住宅関連のローンを組んだ ⇒④へ
- 株式の配当金を受け取った ⇒⑤へ
- 省エネや、耐震バリアフリーの住宅にリフォームした ⇒⑥へ
- 年末調整で書類提出に漏れがあった
- 年末調整で書類提出を忘れた

休職中の人は要チェック

災害や盗難被害にあった人は…

### ① 雑損控除

- 対象** 生活に必要な資産が災害や盗難などによって一定額以上の損害を受けた人  
※総所得金額などが38万円以下で生計を一つにしている(仕送りをしているなど)家族や親類の資産も対象

詳細は、国税庁 雑損控除: <https://www.nta.go.jp/taxanswer/shotoku/1110.htm> を参照してください



詐欺や恐喝による被害は雑損控除の対象外

気をつけよう!

寄附をしている人は…

### ② 寄附金控除

- 対象** 2,000円超、日本ユニセフ協会や日本赤十字社など特定の団体に寄附した人
- 控除額** 次の1.2のどちらか低い金額－2,000円  
1. 寄附金の合計額 2. 総所得額の40%

### ふるさと納税をはじめよう!

「ふるさと納税ワンストップ特例制度」を使えば確定申告も不要!

ふるさと納税は、実質負担額2,000円で色々な返礼品がもらえるとともに、住民税も軽減されるため、かなりオトクです(ただし総所得額による限度額あり)

詳細は、総務省 ふるさと納税ポータルサイトを参照してください  
[http://www.soumu.go.jp/main\\_sosiki/jichi\\_zeisei/czaisei/czaisei\\_seido/080430\\_2\\_kojin.html](http://www.soumu.go.jp/main_sosiki/jichi_zeisei/czaisei/czaisei_seido/080430_2_kojin.html)

郵送のみでラクラク!



## 知らないで損する!! 控除の種類

毎月の給与明細、しっかり見ていますか? びつくりするほど税金を納めていることがわかります。この税金、少しでも減らすことはできないのでしょうか。控除の種類を知り、節税について考えてみましょう。

# ANAセールス労働組合が実行している新しい働き方の推進活動

## スタンディングスタイル会議スペース

**【課題】**業務の棚卸しを行った結果、課題として見つかったのが、会議時間が長時間化していること。また、資料作成など準備段階でも相当の時間を費やしていることがわかりました。

**【実施事項】**日本橋事業所にある「ブース型会議室」の一部にスタンディングスタイル会議スペースを設置しました。また、これにともない会議規則を見直し、会議時間は90分から60分に、発言者の発言時間は10分から5分に、それぞれ短縮しました。

**【効果】**会議時間に関する規則が徹底されることにより、会議時間は確実に減少傾向にあるそうです。また、プロジェクターを使うなどペーパーレス化をすることで、資料の印刷といった事前準備にかかるムダな時間やコストが削減されました。



## 退社時間宣言プレート

**【課題】**フレックスタイム制度など働き方改革につながる制度が形骸化し、あまり活用されていませんでした。また、「残業するのが当たり前」という意識の組合員も一定数見受けられました。

**【実施事項】**自分のパソコンの上部へ、周りに見えるように当日の退社時間を記載したプレートを掲出することになりました。

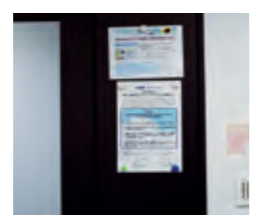
**【効果】**宣言した時間通りに退社するため、効率的に業務を行う社員が増えました。また、フレックスを活用して早い時間に退社する人も周りの目を気にする必要がなくなり、社員間の風通しも良くなっているようです。

## 労使共同宣言の周知徹底

**【課題】**働き方改革と同様の取り組みは、過去にも推進しようとする動きがありましたが、社内でのコンセンサスが得られないまま、結局掛け声倒れに終わったことがありました。

**【実施事項】**業務の効率化をはじめ4項目からなる労使共同宣言の全文を印刷して、職場の目につきやすい場所に掲示。働き方改革に労使一体となって取り組んでいることをアピールしています。

**【効果】**意識調査の結果、90%の組合員が、労使で働き方改革に取り組んでいることを認識しており、スタンディングスタイル会議スペースの設置や退社時間宣言プレートといった施策とともに、働き方改革の社員への浸透度は増えています。



## イクボスセミナー

**【課題】**組合と経営トップの間では、働き方改革を推進することで考えが一致しているものの、まだその考えを理解できず働き方改革に否定的な見方をする管理職が一定数見受けられました。

**【実施事項】**NPO法人ファザーリング・ジャパンの協力のもと、育児休暇などワーク・ライフ・バランスの推進に理解のある上司「イクボス」のセミナーを開催しました。

**【効果】**全国で200人を超える管理職・組合員が参加。管理職に対し、働き方改革の意義を考えてもらうきっかけをつくることができました。



## 「新しい働き方」部署取り組みコンテストの実施

**【実施事項】**全国の職場から、働き方改革を推進するためにやっている好事例を投稿するように呼びかけました。

**【効果】**働き方に関する川柳や標語を掲出する職場など、面白い取り組みがいくつが集まりました。好事例は表彰し、全国の仲間の参考となるよう発信する予定です。



**まとめ**

いくら「働き方を変える」と言っても、現状に満足している人にとっては難しいもの。急激に改革を行っても、うまくいくはずがありません。誰でもかんたんにできることから、少しずつ実践し、小さな成功体験をコツコツと積み重ねていくことこそが、近道になるのです。ANAセールス労働組合で行っている働き方改革には私たちが参考にできそうな活動も、他業種の活動にも注目しながら改革への第一歩を踏み出しましょう。

# 続

# みんなの働き方改革

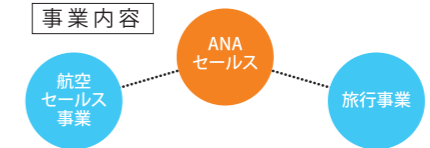
世間では「働き方改革」と叫ばれていますが、ほかの業種ではどのような改革が進められているのでしょうか？  
今号では他業種の労使での取り組みを紹介します。  
2年前に「新しい働き方」宣言をしたANAセールス労働組合にHOLON編集部が訪問し、働き方改革の「今」をお聞きしました。

## ANAセールス労働組合



中央執行委員長  
山本 信一 さん

組合員数 | 756  
男女比率 | 3.1:6.9  
2017年6月1日現在



**事業内容**

航空セールス事業  
旅行事業

旅行会社・法人・個人の  
お客さまを対象にANAの航空券や  
自社の旅行商品を販売。

自社旅行商品の企画や  
WEBでの販売、訪日旅行事業や  
旅行積み立て商品を展開。



中央執行事務局長  
行徳 陽二朗 さん

### 働き方改革を進めるにあたって

700人を超える組合員がいますが、山本委員長以下執行部はみなさん非専従。組合活動は、昼休みや業務終了後などわずかな時間を利用しているそう。組合員のために十分な活動をするためにも、労働時間短縮をふくむ働き方改革は急務の課題だったと言えます。

### 働き方改革とはどのような取り組みですか？

- 山本** 組合員に、より豊かな人生を送ってもらうことが、会社の持続的な発展につながるのと考えから、新しい働き方を推進する取り組みです。
- 行徳** 2015年8月に労使共同宣言を出しました。具体的には、
- ①社員全員が自分らしい新しい働き方を考えて実践する
  - ②各職場は多様な働き方を認め合い、後押しできる環境と風土を創る
  - ③自分の時間を持てるように業務の進め方を見直し、効率的な手法を考えて実践する
  - ④労使で制度面の点検・整備を行い、組織のあり方について検討する
- 以上4つの取り組みです。この共同宣言を各職場に張り出して、実践するように呼び掛けています。

### このような改革を実施したきっかけは何ですか？

**山本** フレックスや有給休暇の制度は以前からありましたが、活用する人が少なく、形骸化していました。会社に遅くまでいるのが当たり前のようになっていた部署もあり、労使ともに、「これではいけない」という認識で一致しました。

**行徳** そこで、家族との時間を増やしたり、趣味や習い事に使ったりする時間を増やすため、働き方改革を実践して総実労働時間の短縮に取り組むことになったのです。

### 具体的にどのようなことに取り組みましたか？

**山本** まず行ったのは業務の棚卸しです。「絶対に必要な業務」と「やらなくてもいい業務」の取捨選択を行い、効率化を図りました。

**行徳** そこで見つかった課題をもとに、会議の効率化を図る「スタンディングスタイル会議スペース」を設置したり、ムダな残業を減らすために「退社時間宣言プレート」を会社に作ってもらい、全社員が掲出するようにしました。

**山本** また、働き方改革は現場の管理職の理解がないことには進みません。そこで、「イクボスセミナー」を開催しました。組合員と管理職合わせて200人を超える人に参加してもらいました。部下のワーク・ライフ・バランスを考え、育児休暇などに理解を示していただくためです。

### さまざまな取り組みを行っていることがわかりました。

**今後の課題と展望をお聞かせください。**

**山本** 働き方改革はスタートから2年が経過していますが、各施策が形骸化していないか、効果が一部の組合員だけに偏っていないか確認する必要がありますと考えています。

**行徳** 施策の中身も大切ですが、組合員一人ひとりにいかに浸透させていくかが課題。組合ニュースなどを通じて、呼び掛けていければと思っています。

**山本** 個人のワーク・ライフ・バランスを充実させ、多様な働き方を認め合う企業風土を創り上げていくため、「何が何でもやり遂げる」という覚悟を持って進めていきたいと思っています。

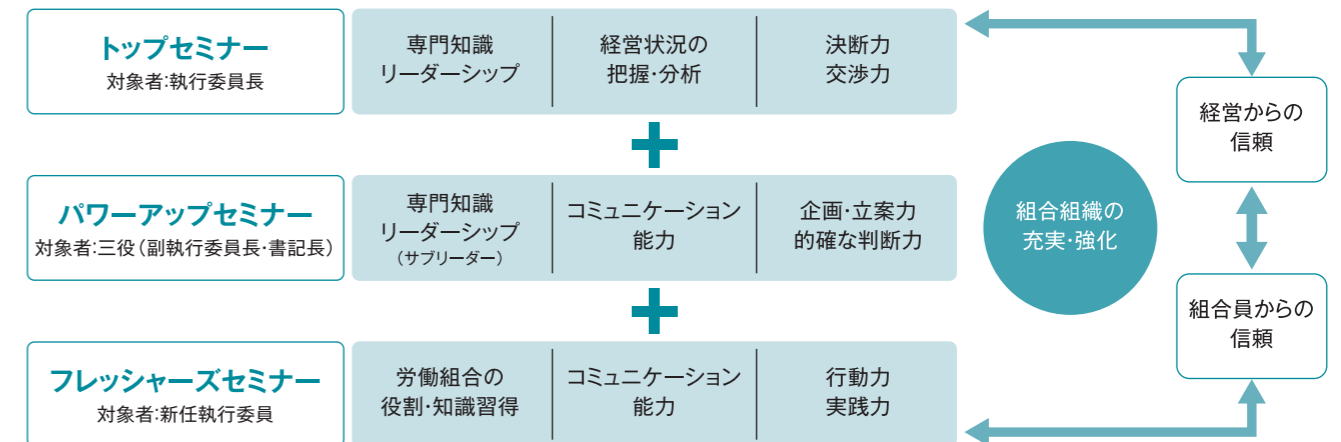


# 組織力強化に向けて! ~CND主催セミナー紹介~

みなさんの代表である組合役員は、着実な組合活動の推進のため、また経営や組合員からの信頼を得るために、組合活動を行っていくうえで必要な知識を日々学んでいます。

今回はCNDが各加盟組合の組織力向上、各種取り組みに対する推進力強化のため、組合役員を対象に開催している「トップセミナー」「パワーアップセミナー」「フレッシューズセミナー」をご紹介します。

## <組合役員が各セミナーで習得を目標とする能力>



組合三役対象  
年1回4月頃開催

## パワーアップ セミナー

組合三役としての専門知識の習得、また組織のサブリーダーとして委員長を支える役割を認識し、組織力強化につなげています。



【第15期開催報告】  
日時: 2017年4月20日(木)~4月21日(金)  
場所: ホテル日航大阪

### グループ討議

組合三役としてのコミュニケーション活動、組合組織を運営していくうえでの役割、組合組織の活性化などについて議論し、発表しました。



(株)ソラーレ代表  
東浩司氏

父親の育児参加や女性の活躍推進をはじめとする、男性の「家庭進出」などについて講義していただきました。



BRICs経済研究所代表  
門倉貴史氏

「どうなる?今後の日本経済」と題して講演をしていただき、組合三役として幅広い知識を習得しました。



空気活性プロデューサー  
夏川立也氏

相手から声を引き出す能力、相手に気持ち伝える能力などコミュニケーション力の向上を目的に講義していただきました。



### 1日目

基調講演

CND講義

外部講師講義①

グループ討議①

### 2日目

外部講師講義②

グループ討議②

新任執行委員対象  
2年に1回7月頃開催

## フレッシューズ セミナー

労働組合の役割や、組合活動を進めていくうえでの基礎知識習得、執行委員としての立場・役割、上部団体の活動や歴史について学びます。



【第15期開催】  
日時: 2017年7月4日(火)~7月5日(水)/7月6日(木)~7月7日(金) ※CND3支部合同、4会場で開催  
場所: ホテルメトロポリタン盛岡ニューウイング/アートホテル新潟駅前  
ホテル大阪ベイタワー/TKPガーデンシティ福岡博多新幹線口  
※写真はすべて第14期の様子です。

### CND講義

CNDのこれまでの歴史や上部団体に加盟することの意義、労働組合の役割について講義し理解を深めます。



### グループ討議

グループ内で議論することを通じて、コミュニケーション能力の重要性、合意形成の難しさなどを体験します。



### 1日目

CND講義①

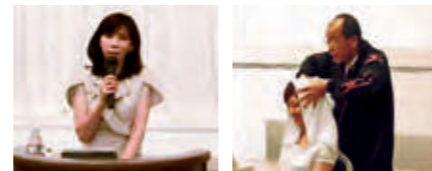
CND講義②

グループ討議①

### 2日目

グループ討議②

外部講師講義



### 外部講師講義

労働組合活動という視点から参考となる開催地の歴史、伝統文化・産業についての講義を実施。執行委員としての一般教養・知識・見聞を広めるための講義です。

※会場によってスケジュールは変更となる可能性があります

その他セミナー・研修会など  
(組合員対象/参加任意)

ユニオンカレッジ/本部体験セミナー/海外スタディチーム(詳しくはP10へ)/  
政策・制度研修会(詳しくは前号、HOLON159号P2~3へ)

## まとめ

各加盟組合の組合役員は、数多くのセミナーや研修会に参加し、多くの知識を学びながら、組合員とその家族の幸せのために各組合で組合活動を行っています。

CNDは各加盟組合の組織力を向上させるために、セミナーや研修会を開催するほか、上部団体や外部団体のセミナーなどの幹旋・紹介などもしています。今後も各加盟組合の活動の一助となるよう、さまざまな企画をしていきます。

執行委員長対象  
年1回11月頃開催

## トップセミナー

組織のトップとしての意識醸成にくわえて、活動の礎となる知識の向上や見識を深める内容とし、着実な組織活動の推進につなげるためのセミナーです。



【第15期開催報告】  
日時: 2016年11月7日(月)~11月9日(水) ※7日は新任の執行委員長のみ  
場所: 新横浜プリンスホテル

(株)エナジーソース代表取締役  
高村幸治氏

職場とのコミュニケーション強化に必要な知識として、「聴き方」や「伝え方」などの手法について講義していただきました。



元参議院議員  
直嶋正行氏

24年間の国会議員活動で心に残った出来事や、自動車産業の今後の課題、次世代を担う人々へのメッセージなど講義していただきました。



慶應義塾大学大学院  
メディアデザイン研究科 教授  
岸博幸氏

組織のトップとして身に付けておくべき必要な経済知識、直近の経済や政治の動向について、幅広い視野で講演していただきました。



### 1日目

新任執行委員長のみ対象

CND講義

グループ討議A

グループ討議B

### 2日目

全執行委員長対象

外部講師講義①

グループ討議①

個別賃金要求の取り組みについて

外部講師講義②

### 3日目

全執行委員長対象

特別講演

グループ討議②

### グループ討議

組合活動における課題の要因と解決策や経営のカウンターパート機能など、組織として目指すべき姿とそのために必要な活動について討議、発表しました。



好事例紹介(個別賃金要求の取り組み)  
札幌トヨタ自動車労働組合  
畑山忠生 執行委員長

個別賃金要求について、前年度より取り組みをはじめた札幌トヨタ自動車労働組の取り組みを好事例として紹介しました。



# 第23回 CND海外スタディチーム 報告

CNDでは、加盟組合から海外スタディチームの参加者を募集し、2017年5月15日～18日の日程で台湾を訪問しました。



日勝生加賀屋、国立故宮博物院、和泰汽車、国瑞汽車、台北市、九份、十分

正式国名：台湾（中華民国）  
面積：3,600km<sup>2</sup>  
人口：約2,350万人（2016年4月現在）  
言語：中国語  
主要産業：情報・電子、化学品、鉄鋼金属、機械

## 和泰汽車 ～台湾における自動車販売事情について～



【報告者】  
埼玉トヨタ自動車労働組合  
松田執行委員

### 視察内容

**●高い安全性能を求めて**  
車両購入者のアンケートでは、車購入時の最重要ポイントは安全性能で、マツダ車が第1位となっているそうです。低グレード車にもエアバッグなどの安全設備がフル装備されているのがその理由です。トヨタや他メーカーは安全性が低いという認識を持たれていることから、お客さまに対して、トヨタの安全性の高さをアピールし、この状況を打開しようとしているようです。お客さま一人ひとりで価値観が違うことをあらためて認識させられました。

**●CSへの取り組み**  
お客さまが来店すると、カメラでナンバーを読み取ることで顧客情報が瞬時に把握でき、好みのドリンクなどの情報も知ることができるシステムを導入されていました。また、店内ではフリードリンクやフリーランチ（軽食）の提供、出庫時には車内へお礼状付きペットボトル飲料を置くなど、お客さまへの感謝の気持ちを最大限に伝えていました。CSに取り組む姿勢は大変共感でき、今後の活動に活かしていきたいです。



## 国瑞汽車 ～台湾におけるトヨタ・日野の自動車製造について～



【報告者】  
愛知トヨタ自動車労働組合  
宮里執行委員

### 視察内容

**●快適な職場環境、生産ライン**  
トヨタ自動車の工場の思想が存分に活用されており、生産管理が非常に効率化されていました。安全衛生についても配慮され、快適な環境の工場となっています。とくに目を引くのが、電気を使わずに部品を移動させる「からくり」と言われる装置。従業員からのアイデアを取り入れ、前向きに取り組む会社側の姿勢により、電力消費の低減のみならず、作業の効率化が図れるようになっています。事故防止のため、設備投資を惜しまないところに、社員を大切にしたい会社の思いが強く伝わってきました。

**●品質向上のために**  
トヨタの生産方式「ジャスト・イン・タイム」と「自動化」を取り入れており、よい製品だけをタイムリーに供給する精神が受け継がれています。また、品質向上のためにも、作業負担の高い作業などによる疲労・不快感を抑制し、誰もが無理なく快適に働ける設備・工程づくりのために、常に作業環境の改善を行っています。



## 日勝生加賀屋 ～台湾での日本企業の進出～



【報告者】  
ネットトヨタ東海労働組合  
河野執行委員

### 視察内容

**●優雅な和風建築・心癒される館内**  
外観は旅館と木、光と影のバランスが取られ、人と環境の共存が感じられるデザインであり、館内は日本の伝統的工法による数寄屋づくりで「和」ならではの温かみのある空間や美しさがありました。また、館内で使われている木材は全て面取りが施されているほか、どの部分をとってもこだわって創られていました。隅々まで行き届いたサービス精神を感じることができました。

**●徹底されたスタッフへの教育**  
日勝生加賀屋の従業員の多くは現地の方で、日本のサービスを実践し定着させることは大きな課題だったそうです。そこで、日本人指導スタッフを台湾へ派遣したり、現地スタッフが実際に日本の加賀屋で数カ月研修を受けたりすることで、「サービスの本質」を学び、おもてなしについても行動一つひとつに意味があることを理解させていくなど、スタッフへの徹底した教育に感心しました。



### 全体を通じて

今回の海外スタディチームでは、古くから日本と関係が深く、貿易をふくむ経済的結びつきが強い台湾を訪問しました。自動車に対する関心が非常に高く、自動車製造・販売の合併会社も存在している台湾という国に直接触れることで、日本との文化や環境の違いを肌で感じる事ができました。4日間という限られた期間でしたが、台湾の文化、歴史、社会をはじめ、現地の自動車販社や、日本から進出した企業などを訪問し、経済状況や国民性の違いなどを学ぶことができ、組合役員として見識を深める機会とすることができました。参加者全員が今回の経験を活かし、今後の組合活動をさらに充実させていきたいと思っております。

# キティこうぞう先生に聞く ストレスと上手につき合う生活術

「もともと会話は得意じゃないし、コミュニケーション力を高めるといっても、なかなか難しい」という方も少なくないでしょう。ここでは、そういった「会話への苦手意識」が少なくなるお話をしたいと思います。

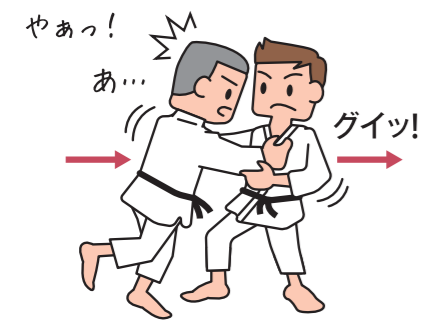
柔道の醍醐味の1つは、相手が技を仕掛けてきたとき、バランスを崩しながらも体をさばき、相手の力を利用して投げることにあります。これを「後の先」と言うそうです。相手が攻撃を仕掛けてくるより先に攻撃し、一本を取るのが「先の先」。これに対し、相手に先に動かさせて、その初動のスキを素早くこちらが突いて一本を取るというのが「後の先」なのです。

ボクシングであれば「カウンターパンチ」がそれにあたります。カウンターパンチは相手の出した技のスピードがプラスされますから威力は抜群です。

### 会話は無口な人がリードしている

じつは、この攻め方は人とのコミュニケーションにも使えます。たとえば、あなたが友だちと2人で会話をしているとき、あなたは「沈黙の時間」が途切れる時があるでしょう。「沈黙の時間」です。あなたにもきっと経験があると思います。人間はみんな沈黙の時間を怖がります。だから、「何か話さなきゃ」と思い、相手に話しかけてしまいます。「そういうええ…」と無理に話題をつくらせてしまうのです。

相手が仕掛けてきたところを…



一方、会話の達人は、相手も沈黙の時間を怖がっているのを見つけています。そして、相手は沈黙の時間によって間合いをギリギリと詰められ、苦しまぎれに技を出すわけです。「そういうええ…」。

### 第6回最終回

## 会話のコツは「後の先」

人間関係のストレスを軽減するためには、「人との会話を恐れない」ことです。今回紹介する「後の先」という会話の技は、「会話への苦手意識」を持つ人に有効な手段です。ぜひ実践してみてください。

その一瞬をとらえて「後の先」で技を出し、さりげなく質問形で話をつないでいけば、相手はその質問に答え、達人の何倍もの言葉を費やすことになりません。

そうならば達人の勝ちです。これが、人とのコミュニケーションにおける「後の先」です。「私は人とのコミュニケーションや会話が苦手だ」と思っているあなた、会話は相手に話題を提供することが重要ではありません。人とコミュニケーションでは相手からいかに情報を引き出すかが重要です。

つまり、「話すこと」より「聴くこと」の方が重要です。会話の下手な人は話すことばかりを考えて、沈黙の時間が訪れると「先の先」で自分から話題を提供しようとしてしまいます。こうなると、会話の主導権は相手が握ります。会話の主導権というのはいかに「無口な人」が「おしゃべりな人」をリードしているのです。

**相手をしゃべりにさせるには**  
会話をするときには「相手をしゃべりにさせるにはどうしたらいいか」を考えてください。



監修：キティこうぞう



Profile / 本名は鬼頭幸三。名古屋大学経済学部非常勤講師。日本メンタルヘルス協会公認心理カウンセラー。日本産業カウンセラー協会産業カウンセラー。横アドバンテッジリスクマネジメントのシニアコンサルタントとして、企業や労組を中心にストレスマネジメントやコミュニケーションの講演・研修をおこなうほか、労働組合の役員を10年以上務めた経験を活かし、社員のカウンセリングに関わるなど「職場のメンタルケアコーチ」として活躍中！ストレスマネジメントやコミュニケーションに関する講演・研修は年間200件を超える。

方法は簡単です。「沈黙の時間」が来たら、相手が口を開くまで待てばいいのです。話題が途切れると一瞬の沈黙が訪れますが、この沈黙に耐えるのです。すごく長く感じるかもしれませんが、せいぜい3〜4秒でしょう。そうすれば、相手の方から口を開きます。その言葉に共感しながら、相づちをうって、そのあとは「後の先」で攻めるのです。「そこどころ、もう少し詳しくうかがってもよろしいですか？」とやさしく質問します。そうすれば、相手からまた次の情報を提供してもらえます。あなたは無口でいいのです。



## 組織内議員の活動紹介

参議院議員  
はまぐち誠

## 盛り上げよう! 国内販売!

全トヨタ販労連(CND)のみなさんには、日頃より全国各地でご支援いただき、誠にありがとうございます。私は、これからも販売のみなさんが、一人ひとりのお客さまに車を販売していただくことにより、生産台数も確保できると考えています。だからこそ、政治においても国内販売のみなさんをサポートする政策の実現が重要です。

今年の通常国会でも、経済産業委員会自動車関係諸税のユーザー負担低減に関して、保有台数の多い地方の視点から、自動車減税は生活コスト低減に大きく寄与することを指摘しました。また、

若者のクルマ離れの実態をふまえ、保有コストにも注目すべきだと思います。たとえば、自動車の任意保険掛け金は、2万円~4万円/月(20歳、1,000ccクラス)となっており、携帯電話9千円程度/月と比べ相当大きな負担と言えます。保有コストを低減するために、任意保険の掛け金を生命保険などの掛け金と同じように、所得控除の対象にしてはどうか、こうしたアイデアも国会で議論しています。

今後も、大切な国内販売を盛り上げるために、政治の分野で全力で取り組んで参ります。



衆議院議員 ふるもと伸一郎



参議院議員 いそざき哲史

## 私たちの新しい仲間が増えました!

現在の  
CND加盟組合

189

CNDでは、労働組合のないトヨタ系列販売会社にお勤めの方の相談にのり、組合が結成されるまでのサポートを行っています。より良い職場環境を望んでいる方、ひとりで悩んでいる方...。そのような方が身近にいましたら、ホームページの「何でも相談メール」からご連絡ください。

みなさんからの情報をお待ちしております。



## ネットトヨタ高崎労働組合

【組合員数】 198名(2017年4月26日現在)

【執行部体制】 執行委員長 吉野 勝  
副執行委員長 内田 勇樹  
副執行委員長 安部 靖  
副執行委員長 田島 靖之  
書記長 高瀬 晃司

【組合結成】 2017年4月26日

【CND加盟】 2017年5月24日

【組合所在地】 群馬県高崎市緑町4丁目1番1号

今号の着ばいすは下記ホームページ内に掲載しています。

## HOLONクイズ Vol.160

今号のHOLONはいかがでしたか? さて、下記のクイズに挑戦してみましょう。記事のなかにヒントが隠されているかも...

- 1 CND加盟組合において、一日のなかで一番労働災害が多い時間は、〇〇時台。
- 2 〇〇〇〇円超の寄附をすると、寄附金控除が受けられます。
- 3 CND開催のパワーアップセミナーでは、組合三役の方を対象に、組織の〇〇〇〇〇〇として委員長を支える役割を学びます。
- 4 人とのコミュニケーションでは、相手からいかに〇〇を引き出すかが重要です。

※解答される場合は ①こたえ、②こたえ...と入力してください。

全国35,000店舗の大手外食店を中心に利用ができる**全国共通お食事券ジェグルメカード(2,000円分)**を、正解者のなかから抽選で**20名**に進呈!



ご家族との回らんや職場の仲間とのコミュニケーションにも!

## HOLONクイズ Vol.159

答え

- ①社会 ②二重  
③一人 ④共通点

おめでとうございます!  
ホロンクイズ当選者のみなさん

札幌C/岡本悠人 福島N/鈴木里美 滋賀T/水江利夫  
中央自動車 埼玉T/宮一浩隆 京都R/森田澄美江  
/渡辺真生光 千葉T/染谷馨 大阪T/竹山智美  
釧路C/菅野允瑠 東京T/山口誠司 大阪P/大久保雅和  
岩手N/小野沢尚弥 東京R/山内淳 近畿F/林修二  
岩手F/蛇口由真 三重P/西村久美子 福岡K/伊藤律子  
宮城F/須藤大勝 三重K/小柴秀和 宮崎TG/竹下洋平

今回は総数122件の応募をいただきました。  
たくさんのご応募ありがとうございました!

## 【応募方法】記事の感想やご意見を添えてご応募ください。

ホームページからご応募ください。

CNDトヨタ

検索

- 1 <http://www.cnd.or.jp>にアクセス
- 2 トップページ「組合員専用ページ」をクリック!
- 3 パスワードを入力  
パスワード **holon160**
- 4 入力フォームに**必要事項**を入力し送信

## 【必要事項】

・クイズの答え ・郵便番号 ・拠点名  
・氏名 ・住所 ・よかった記事の感想やご意見  
・年齢 ・電話番号 ・CND HPの月の閲覧回数  
・性別 ・組合名  
・職種 ・会社名

締切 2017年8月15日

発表 HOLON 161号

## 労働組合結成の相談・情報のご提供は「ご意見・ご感想・ご質問」をクリック!

## 個人情報の取り扱いについて

CNDでは加盟組合のみなさんの個人情報を厳重に取り扱い、適正な個人情報の管理を実施し、ご提供いただいた個人情報は以下の目的で利用します。また、その取り扱いに関する契約を交わした業務委託先にその取り扱いを委託する場合があります。(詳細についてはCNDのホームページ(<http://www.cnd.or.jp>)のプライバシーポリシーをご確認ください)

1. 利用目的:HOLONへ読者の声として掲載・クイズ当選者への発送・お問合せ事項などに関するご連絡
2. 利用後の処分について:上記の利用目的に使用した後は速やかに適切な方法で処分します。