

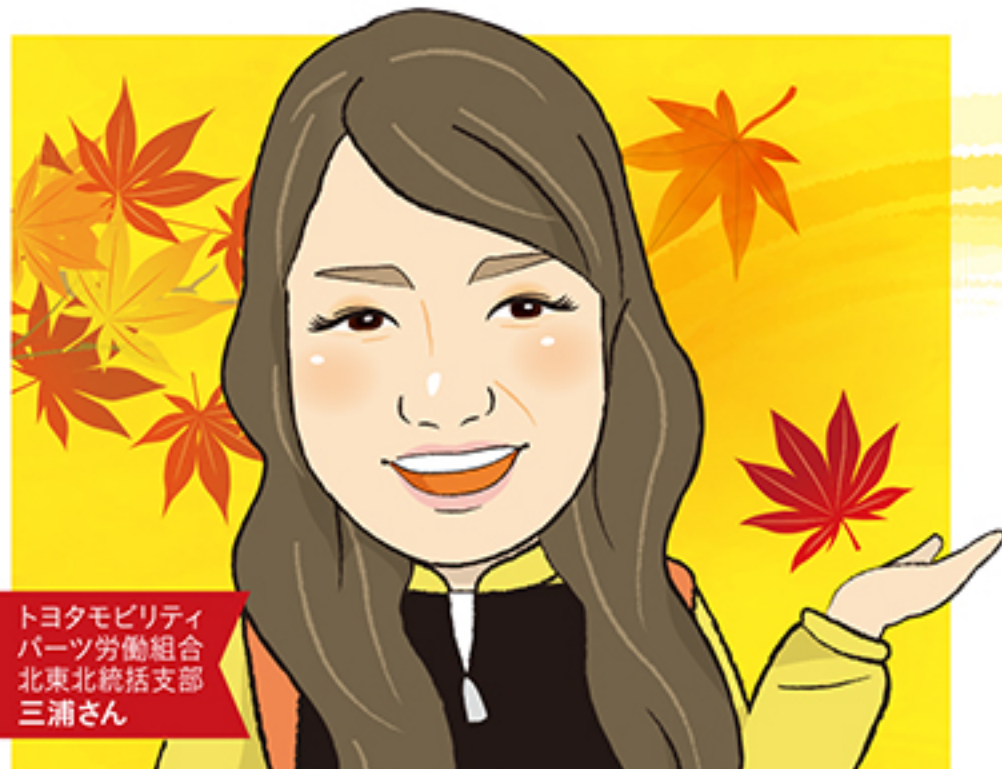
HILO

CND機関紙ホロン

vol. 180

2020年11月11日発行

ご家族の皆さんで
ご覧ください!



トヨタモビリティ
パーツ労働組合
北東北統括支部
三浦さん



トヨタカローラ
富山労働組合
大野さん



トヨタカローラ
北越労働組合
関口さん



千葉トヨタ
自動車労働組合
佐々木さん

- 02 皆さん一人ひとりの「声」が、働きやすい職場をつくれます!
- 04 1、2、ジャンプ!
「ネットトヨタ宮城労働組合」「長崎トヨペット労働組合」
- 06 明日、愛車となにをする?
「岩手トヨタ自動車労働組合」「トヨタカローラ南岩手労働組合」
「トヨタグループ宮崎労働組合」「ネットトヨタ沖縄労働組合」
- 07 僕らのチームビルディング
「部下育成」

大募集!!

みなさんの似顔絵が
表紙になります!

ホームページから写真を送ってね!



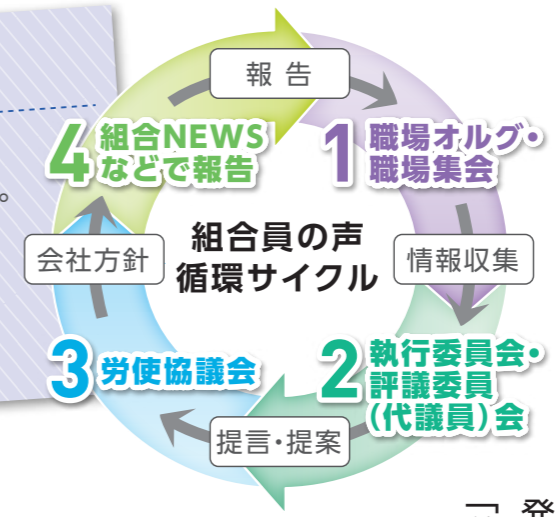
似顔絵は
プレゼント
するよ!



Challenge for
New
Development

皆さん一人ひとりの『声』が、働きやすい職場をつくります!!

労働組合は、組合員の代表として職場課題の改善や解決に向けて活動しています。また、企業の健全な発展につとめ、組合員とその家族の幸せづくりを目指しています。活動の推進には、皆さんの「声」や「前向きな意見」が不可欠です。無関心だったり、言っても仕方がないとあきらめていませんか？



Q3. 結果、どう変わるの?
A. 経営に「組合員の生の声」が届き、より具体的な労使議論につながります。
 ●より安心して働ける職場環境に
 ●労働条件の改善につながる
 ●情報の共有化が図れ、仕事の効率アップ

Q2. 声をあげると、具体的にどうなるの?
A. ①「職場オルグ」「職場集会」で組合に届けられた声は、
 ②「執行委員会」「評議委員(代議員)会」で議論し、優先順位をつけ、
 ③「労使協議会」で経営と話し合われます。

Q1. なぜ、「組合員の声」が必要なの?
A. ●組合員のための組合活動をするため
 ●職場の風通しをよくするため
 ●経営に対する発言力を高めるため
 ●よりよい職場・会社にしていくため

組合NEWSなどで報告

労使協議の結果、職場課題などがどうなったか、議論内容を組合員にフィードバックします。解決できなかった課題は継続的に働きかけます!



報告

来月から管理職研修がはじまるよ

休みやすくなるよ

組合NEWS

職場オルグ・職場集会

執行部・職場役員が、組合員の声を集めます。職場の課題、様々な悩みなど、また改善へ向けた前向きな意見を届けましょう。

職場オルグ

休みたいけど、言い出しにくい...

仕事の量がかたよっているのでは?

上司が率先して休んでくれれば...



組合員の声のサイクル START!

執行委員会・評議委員(代議員)会

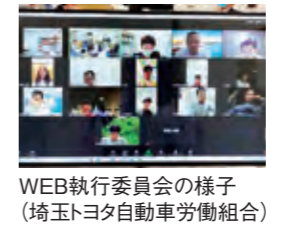
組合員の声を集約し、労使協議会で話し合うために課題の深掘りを行い、具体的な提案内容などを議論します。

執行委員会

この課題は早急に取組まなきゃ

じゃあ僕はみんなにアンケートをとります

休みがとれるようになるには職場風土を少しずつ変えていくべきですね



労使協議会

経営と組合執行部が、職場課題の解決に向けて議論します。春・秋の取り組みほか、年に数回行われます。

労使協議会

それは必要だね

会社からも管理職に休みをとるよう発信してください

経営陣

組合執行部



皆さん一人ひとりの声が、よりよい環境をつくります

すべての課題や問題が、すぐに解決できるわけではありません。今は難しくとも、言い続けることで、将来の改善につながります。よりよい環境づくりに向けて、一人ひとりが自分ごととして、全員で前向きな知恵を出し合いながら、積極的な参画をお願いします。

数年前に比べて、休みがとりやすくなった!

産休・育休をとって、復帰する女性が増えたよね



組合に声を届けよう!

4

1

3

2

1.2. ジャンプ!

社会も、働く環境もどんどん変わっていく時代。全国の加盟組合では、世の中の流れに対応しようと、さまざまな試行錯誤を繰り返し、取り組みを深めています。この企画では、前に進むために日々挑戦を続ける加盟組合を紹介します。他労組のアイデアや取り組みを参考に、もっと働きやすい職場を目指しましょう。

長崎トヨペット労働組合



- 組合員数
159名
(2020年10月現在)
- 執行委員長
竹島幸治
- 組合結成
1967年8月1日

長崎トヨペット労働組合は、今期からの執行委員が9人中4人というフレッシュな執行部。組合活動の流れがわかってきて責任感を持って活動する執行委員や2期目で副委員長を務め、どんどん経験を積む若いメンバーなどで構成され、仕事と組合活動を必死に両立させながら、働きやすい職場づくりに尽力しています。新車やレクサスの営業、サービス本部メンバーなど、多様な職場から集まり、現場の声の吸い上げを深めています。

フレッシュなメンバーが入り
働きやすい職場づくりに尽力



- 執行委員 中溝弥(エンジニア)
- 書記次長 尾高康介(本社スタッフ)
- 執行委員 松久康太郎(本社スタッフ)
- 執行委員 辺土名賢(営業)
- 副委員長 前田晃作(営業)
- 執行委員長 竹島幸治(営業)
- 書記長 木山克浩(営業)

チャレンジ 執行部のスキルアップに力を入れる

1目的 積極的に活動する執行部へ 学びながら、レベルアップを図る

長崎トヨペット労働組合は、現在三役と執行委員9名が執行部に在籍していますが、委員長は就任してまだ1年、今期9人中4人が新しく執行委員になったばかり。知識がないと経営への提言もできないので、執行部のスキルアップが早急な課題でした。以前の執行部からの引き継ぎの難しさにも直面し、活動のスタートにとても苦労したのだそう。一人ひとりが学んで、積極的に組合活動に取り組むことで、次世代に活動を継承できるような組織を目指します。

2行動 CNDのセミナーに参加 他労組と交流を深める

執行部のスキルアップとして、役割を明確にして任せたり、CNDの賃金や労働法などのセミナーに参加したり、他労組との交流の場に参加したりと、活動を行いながらさまざまなことを学んでいます。執行部メンバーの役割が浸透し、意識が変わってきたことで、昨年の秋の取り組みでは年間所定休日が増え、第2火曜日の一斉休日が決まるなど、会社との話し合いもしっかりできるようになりました。現在、四半期に1度、経営陣と執行部全員で行う協議を、四半期に2度に増やしてほしいと会社と話をしているのだそう。「もっと現場の意見を吸い上げて経営に届け、離職者を減らすなど課題を解決していきたい」と委員長は話します。

Action!

- 執行部各メンバーに役割を割り振り、各自が責任を持って取り組む
- 各種セミナーに参加し、知識を身につける
- 県別会議や支部会議へは、未経験の執行委員を参加させ、他労組と交流を深めている
- 委員長が各執行委員とのコミュニケーションを大切に共成長する

ほか

ジャンプ!

組合全体のスキルアップと離職防止など、課題解決を

2020年秋の取り組みの要求にくわえているのが、「離職防止」と「再雇用の社員の組合員化」。直近1年で組合員の離職が続いており、辞めたいと考える人の本音を吸い上げ、離職者を減らす職場づくりが早急に求められています。再雇用の社員の組合員化は、65歳定年延長や70歳までの就業努力義務化に鑑み、対象者を組合が守れるよう取り組むべき課題です。今後は、「委員長や執行部はもちろん、代議員のスキルアップを進め、経営陣との距離をより縮めて、組合員の声を届けて働きやすい職場をつくってきたい。大変でもやりがいを感じられる魅力的な執行部にしていきたい」と委員長は話してくれました。

ネットトヨタ宮城労働組合



- 組合員数
122名
(2020年10月現在)
- 執行委員長
小野寺潤
- 組合結成
1980年7月1日

「職場の小さな声を拾い、弱者に寄り添える組合でありたい」と活動を深めるネットトヨタ宮城労働組合。月1度の代議員会や年4回の職場オルグ、各種アンケートなどから組合員の声を集約し、必要であれば会社としっかり協議して改善につとめ、回答を各組合員へフィードバックしています。どんどん現場から発信してほしいと、「声を聞いて終わりにしないこと」を強く意識しています。

声を聞いて終わりにしない
必ず組合員へフィードバックを



- 執行委員 小林竜門(営業)
- 執行委員 須川純(営業)
- 執行委員 椎名泰士(エンジニア)
- 書記長 高橋信二(本社スタッフ)
- 副委員長 千種智樹(営業)
- 執行委員長 小野寺潤(エンジニア)
- 副委員長 庄子純(営業)

チャレンジ 代議員の育成に力を入れる

1目的 組合活動の原点「現場の声」「ボトムアップ」の活動を目指す

組合活動の基本は「現場」。ネットトヨタ宮城労働組合は、もっと現場の前向きな声を集めたいと「ボトムアップ」の活動を目指し、昨年まで執行部のスキル強化に取り組んでいました。執行部のスキルや意識が一定レベルまで達したため、今期はより組合員に近い代議員の育成に力を入れることに。代議員から組合員への展開力や声を拾う力の強化を目指しました。

2行動 LINEグループの活用などコミュニケーションを強化

執行部は、代議員の育成を目指し、主に執行部と代議員のコミュニケーションの強化に力を注ぎました。LINEグループを活用して、CNDや会社からの情報を鮮度高く共有。代議員はもちろん、代議員から組合員へ伝えてもらうことで、組合活動への理解が深まったと感じています。執行部から代議員へこまめに連絡をし、代議員会で積極的に意見を求めたり、宿題に取り組むことで、職場の代表という自覚を深めてもらえたようです。

Action!

- LINEグループを活用し、組合からの情報を代議員へタイムリーに共有
- 代議員会(月1度)に向け、執行部から代議員にテーマを出したり、開催前に内容を共有し、宿題を課した
- 「職場集会報告用紙」を活用し、職場集会の内容報告を徹底させる

ほか

ジャンプ!

活動をしっかり継続して働きやすく、魅力ある職場へ

取り組みの結果、代議員が参画意識を持って活動を行ってくれるようになり、組合員一人ひとりの声の量も質も増加。「まずはしっかりと行っている活動を継続し将来につなげたい」と委員長。現場で働く一人ひとりが組合員であるという自覚を持ち、「働きやすい職場、魅力ある職場は自らつくる」と意識して活動してもらうのが理想なのだとか。ボトムアップの組合活動を実現するため、声を拾う側の執行部や代議員のスキルアップは不可欠と、今後も試行錯誤を繰り返していくそうです。

「組合員の声」から提言につながり改善されたこと



執行委員会の様子

- 管理職やリーダーへの労務研修やハラスメント研修を毎年行い、以前よりも風通しのよい職場になってきている
- 従業員の評価項目や管理職からの評価フィードバックについて、職場からの声を届けることで、定期的に項目や基準を見直すシステムが変わってきた
- 高齢者の処遇改善において、組合員化に合わせ、最低賃金を意識した給与条件と評価ランクを導入
- 職場からの声をもとに、働きやすく休みやすいカレンダーを策定し、会社と協議大型連休設定や三が日、月最終定休日の連休化など、休日増も実現
- 各職場の個別課題についても、組合から情報を提供し、都度改善していている

「組合員の声」から提言につながり改善された＆取り組んでいること

- 第2火曜日の一斉休日
- 年間所定休日2日増
- 離職防止の取り組み(2020年秋取りで要求)
- 長距離通勤者への手当の増加(2020年秋取りで要求)



執行委員会の様子

良いチームづくりの極意をまなぶ!

僕らの チーム ビルディング

TEAM BUILDING

- 良いチームを生み出すために、リーダー(先輩)は
- どのようにメンバー(後輩)へ指導するのが良いのか。
- メンバー(後輩)はどのように考え、行動するのが良いのか。
- 良いチームに近づくための極意を紹介します。

行動を明確にしてから 習慣化するように導く

部下や後輩に、意識を変えてもらいたいと思って伝えるけれど、一向に変わらないと悩むリーダーや先輩は多いもの。しかし、意識改革という言葉は抽象的であり、部下(後輩)からすると、具体的にどう行動すればいいかわからないことも。よって、まずは**どのように行動すればよいのか**を明確にする必要があります。行動を明確にしたら、次は**習慣化するように導きます**。行動が習慣化されれば、部下の意識も自ずと変わっていきます。

習慣化させるには、次の2点を意識してもらいます。


- 1 行動量を小さくする**
ホメオスタシス(恒常性)といって、生物には突然大きく変化を起こそうとすると、異常を感じて元に戻そうとする機能があるためです。張り切るのはいいことですが、最初から変化の量が多すぎると感じたら、抑えるように指導します。
- 2 行動ゼロの日をつくらない**
継続が止まるのは、たいてい行動していない日の翌日です。全く取り組まない日があると、「まあ、いや」と継続を止めてしまう確率が高まります。そのため、どんなに忙しくても「1件だけメールする」「3分だけ取り組む」など、最低限これだけはやるとルール化しておきましょう。あまり気負わず、行動ゼロの日をつくらず、小さくても継続が大切だと伝えていきましょう。

今月のテーマ

部下育成

- × 部下の意識改革をしようとする
- ◎ 部下の行動習慣を変えようとする

リフレッシュ
コミュニケーションズ
吉田幸弘さん



人材育成やチームビルディング、売上改善方法を、コーチングの手法を使ってコンサルティング活動を行う。著書に「リーダーの「やってはいけない」」や「部下のやる気を引き出す上司のちょっとした言い回し」など。

リーダー(先輩)へのアドバイス

新規開拓をしなければ生き残れない

みんな、毎日の外出前に3件ずつアポの電話をするぞ!

はいっ



ルーチン化や儀式化し 公に宣言して継続する

行動を継続し習慣化するには、仕組みの構築が近道です。ポイントは3点あります。

- 1 毎日同じ時間帯に行うなどルーチン化する**
モチベーションを上げるために、始める前にコーヒーをいれるなど儀式化するのもいいでしょう。
- 2 張り切りすぎない**
大切なのは、始めたあとで、継続・習慣化することです。新しいことを始めるときはモチベーションも高く、つい多くの量を遂行します。しかし、いきなり多くの量を遂行すると続かなくなるもの。最初のうちは決めた量を超えたら意識的に終了してください。
- 3 継続せざるをえない仕組みをつくる**
具体的には、他の人の前で行動習慣にすることを宣言します。人は公に宣言すると、その宣言を最後まで守ろうとする「公開宣言効果」が働きます。人は「言行不一致」を嫌うので、周りの人に宣言した以上、言行一致させなくてはと、やめにくくなるのです。

予定通りに実行できなかったとしても、自分を責めないでください。本来の目標の10分の1の量しかやっていなくても、ゼロでなければいいと自分を認めましょう。

メンバー(後輩)へのアドバイス

車があれば、人生は倍楽しい!

「愛」のつく唯一の工業製品である車を扱う私たちの誇りを、「愛車と○○○○」をテーマに、加盟組合の組合員に語ってもらいます。全国の仲間の愛車自慢をご堪能あれ!

北東北エリア

『愛車とドライブ』

入社して、お金を貯めてスポーツカーに乗りよう!と思っていましたが、プリウスを買いました。燃費も走りも大満足でしたが、スポーツカーへの憧れが強く、2年目で我慢できずに86を購入してしまいました。もちろんお金は貯まっています(笑)。やっぱり、運転する楽しさ、かっこよさは格別です。86で好きな音楽をかけながら海辺へ行って、写真を撮るのがお決まりのドライブコースです。特に岩手は海が綺麗ですし、震災に負けず復興してきた強さを感じることができるので、岩手の海は私のパワースポットでもあります。岩手は海の幸もオススメですので、是非お越しください。

岩手トヨタ自動車労働組合

阿部 直輝さん



南九州エリア

『愛車と海岸線をドライブ』

私の愛車はRAV4。ドライブが好きで、よく海沿いをドライブしています。癒しが欲しいときは、海沿いにある岩盤浴に行き、お昼は刺身定食を食べながら波を眺めるのが至福の時間です。宮崎県には海沿いに7体の大きなモアイ像もあり、触れると運氣が上がるとされています。たまに触ります(笑)。パン屋巡りやカフェ巡りも好きで、愛車と一緒に足を運んでいます。助手席が空いているのが、寂しいですが(>_<)気ままにドライブを楽しんでいます!

トヨタグループ宮崎労働組合

佐藤 利幸さん



明日、愛車と なにをする?



トヨタカローラ南岩手労働組合

照井 裕汰さん

『愛車とまだ知らない道を切り開く旅』

私の自慢の愛車、RAV4です! ワイルドな見た目国内に復活してくれ、入社時購入したアクアから、6月に乗り換えました。当初購入前に、岩手県奥州市のラジオ番組に出演した際、RAV4と一緒に助手席へ乗ってくれる女性を大募集と豪語したことがありました。この愛車とは、不思議な縁があると勝手に思っており、納車されてから初めて助手席に乗った女性が彼女(10月に入籍)となりました。新型コロナウイルス感染症に大変悩まされた2020年ですが、お付き合いして初めてのドライブや、婚前旅行、婚約者の地元へ挨拶回りなど、短期間でたくさんの幸せを私に届けてくれました。私たちの場合、愛車とのドライブは行き当たりばったりで、ハブニングもありますが、2人のこれからの未来へどんどん連れて行ってくれるのが愛車RAV4だと感じます。目標は大きく、今後20年一緒に走り抜きたいです!



ネットトヨタ沖縄労働組合

仲宗根 喜輝さん

『愛車とカメラ練習』

スポーツカーが好き! でも落ち着きたい…。そんな悩みのあったときに出できたトヨタのGRシリーズ! お客様の納車待ちのスポーティーなプリウスα GRSPORTを見て初めて新車購入を決意! 決意したタイミングで先輩から一眼レフカメラを譲ってもらい、走りを楽しみ趣味から景色・風景を車と楽しむ趣味に変わりました! 沖縄といえばキレイな海。海沿いを愛車でドライブしながら一眼レフ初心者の方はキレイな景色を撮るのにハマっています(笑)。ゆったりした環境で、春、夏、秋、冬、年中リゾート気分を味わえます! ぜひ皆さん! 沖縄へメンソーレー。

組織内議員の活動紹介

いつもと違う夏、変わらない思い



参議院議員
いそざき哲史

今年の通常国会は、野党側の会期延長を強く求める声も空しく、6月半ばに閉会しました。しかし、新型コロナウイルス感染症対策として議論すべき課題が多くあることから、その後も野党会派として、専門家や各種団体との意見交換、政府与党に対する問題提起や要請活動を続けてきました。雇用調整助成金の特例措置の適用が12月末まで延長されたことは、その成果の一つと受け止めています。この点については、さらなる延長を求めているところです。また、自動車ユーザーの立場から見たコロナ対策については、前号179号にあるように、浜口議員が国会で総理に提案してくれています。この夏、野党再編に大きな動きがありました。

自由民主党誕生以降、それに対抗する大きな塊を作ろうとする動きは、非自民系連立政権(細川政権)や民主党による政権交代はありましたが、いまだ道半ばです。そうした政局の一方で、いま政治に求められていることは、社会の多様化に加え、少子高齢化、地球温暖化など、山積みの課題を解決するための政策による対峙だと思っています。政策の議論は内容が地味で、マスコミ報道でも目立ちませんが、私自身は異なる意見を否定せず、話し合って結論を見出していく提案型の改革中道の政治スタンスを、仲間の議員と共に実践していきたいと思っています。【10月上旬記】



参議院議員
はまぐち誠



衆議院議員
ふるもと伸一郎

HOLONクイズ Vol.180

今号のHOLONはいかがでしたか? さて、下記のクイズに挑戦してみましょう。記事のなかにヒントが隠されているかも…。

- 1 皆さん一人ひとりの「〇」が、働きやすい職場をつくれます!
- 2 ネットトヨタ宮城労働組合では、組合活動の原点「現場の声」「ボトムアップ」の活動を目指して、代議員の〇〇に力を入れています。
- 3 長崎トヨペット労働組合では、4人のフレッシュなメンバーが加わり、積極的に活動し、執行部の〇〇〇〇〇〇に力を入れています。
- 4 意識を変えるには行動を習慣化し、行動〇〇の日を作らず、小さくても継続することが大切です。

※解答される場合は ①こたえ、②こたえ…と入力してください。

HOLONクイズ Vol.179 の答え

- 1 なくてはならない 2 働きやすい
3 行動 4 コミュニケーション

おめでとうございます!

HOLONクイズ当選者の皆さん

A賞	釧路P 中條 聖一 TMT 村田 圭介 富山P 小野田 萌 愛知T 瀧 佳穂里	三重N 岡村 聡 中央大N 山田 有希子 大分N 上野 美衣結 TMP宮崎 黒木 杏子	今回も総数94件の応募をいただきました。ありがとうございます! ありがとうございます!
B賞	札幌R 川田 美紗希 岩手T 四戸 由美子 北越C 関口 祐太 新潟N 有田 瑞	中京C 山口 大輔 近畿F 中居 成子 鳥根TG 野口 泰 TM山脚 中谷 栄介	

正解者のなかから抽選でプレゼント!



A賞 10名

松喜屋 滋賀県

近江牛肉 しぐれ煮 生姜風味(90g)

明治初期、日本全国に近江牛の名を広めた近江牛すき焼き屋の元祖「松喜屋」。

れすとらん松喜屋のシェフが、しぐれ煮用に特に選んだ近江牛を、松喜屋伝統の味でじっくりと煮込んだ上品な一品です。



B賞 10名

かつら清 老舗 京都府

国内産 特製つばき油(100ml)

厳選した国内産やぶ樺の実を、丁寧に濾過した純粋つばき油。ベタつかず、サラリとした感触で、肌や髪への浸透率が高いオイルです。肌や髪の乾燥をやわらげ、ベビーオイルや男性のヒゲ剃り後にもぴったり。

HOLONクイズの応募方法

- 記事の感想やご意見を添えてご応募ください。
- ホームページからご応募ください。
- ① <http://www.cnd.or.jp>にアクセス
② トップページ「組合員専用ページへログイン」にパスワードを入力
③ 機関紙HOLONのページで、入力フォームに必要事項を入力し送信
- 締切 2020年12月15日 発表 HOLON 181号

労働組合結成の相談・情報のご提供は「ご意見・ご感想・ご質問」をクリック!

ホームページをリニューアルしました

Click!

HOLON 着ぼいす

毎回皆さんからいただいた声を紹介します!

20秋の取り組み、はじまります!

・秋の取り組みの目的や方向性のイメージができた。一組合員として、会社に何を求めるか、今何が必要かを考え、積極的に意見を述べていきたいと思いました。(宮崎県)

明日、愛車となにをする?

・明日、愛車となにをする?の記事が読んでいて楽しかったです!コロナによる自粛・制限はありますが、全国の仲間たちが楽しく過ごす姿を見て元気が出ました!(富山県)

僕らのチームビルディング

・失敗するのが怖くて慎重になりすぎるところがありますが、失敗しないと分からない事もたくさんあるので思い切って仕事をしたい(大分県)

クイズと同じフォームから応募を!

みなさんの**似顔絵**が**表紙**になるよ!

(イラスト)

似顔絵にしたい人の顔がわかる写真を送ってください!

上記のプレゼントを応募するフォームで写真を添付してね!

※応募者多数の場合は抽選となります。

【個人情報の取り扱いについて】CNDでは加盟組合の皆さんの個人情報を厳重に取り扱い、適正な個人情報の管理を実施し、ご提供いただいた個人情報は以下の目的で利用します。また、その取り扱いに関する契約を交わした業務委託先にその取り扱いを委託する場合があります。(詳細についてはCNDのホームページ(<http://www.cnd.or.jp>)のプライバシーポリシーをご確認ください)

①利用目的:HOLONへ読者の声として掲載・クイズ当選者への発送・お問合せ事項などに関するご連絡 ②利用後の処分について:上記の利用目的に使用した後は速やかに適切な方法で処分します。