

# HILION

CND機関紙ホロン

vol. 181

2021年1月22日発行

ご家族の皆さんで  
ご覧ください!



ネットトヨタ  
旭川労働組合  
村上さん



滋賀トヨペット  
労働組合  
玉盛さん



京都トヨペット  
労働組合  
小寺さん

- 02 小川委員長2021年を迎えるにあたり
- 03 21春の取り組み、はじまります!
- 06 1、2、ジャンプ!  
「トヨタカローラ名古屋労働組合」  
「トヨタモビリティパーツ労働組合 北東北統括支部」
- 08 プレイン・シフト  
「アーバン・ファミマ!!」
- 10 明日、愛車となにをする?  
「トヨタカローラ石川労働組合」「トヨタエルアンドエフ福井労働組合」  
「千葉トヨタ自動車労働組合」「茨城トヨタ自動車労働組合」
- 11 僕らのチームビルディング  
「仕事の任せ方」

大募集!!

みなさんの似顔絵が  
表紙になります!

ホームページから写真を送ってね!



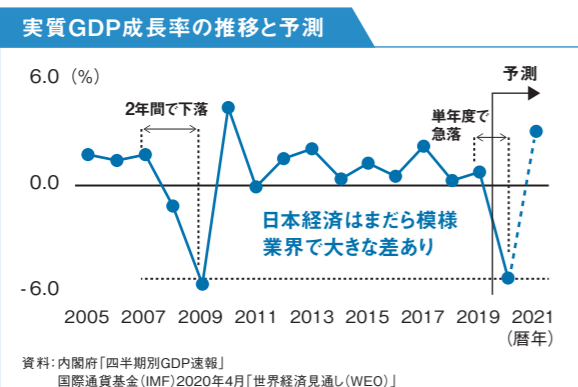
似顔絵は  
プレゼント  
するよ!

# CND Action! 21 春の取り組み、はじまります!

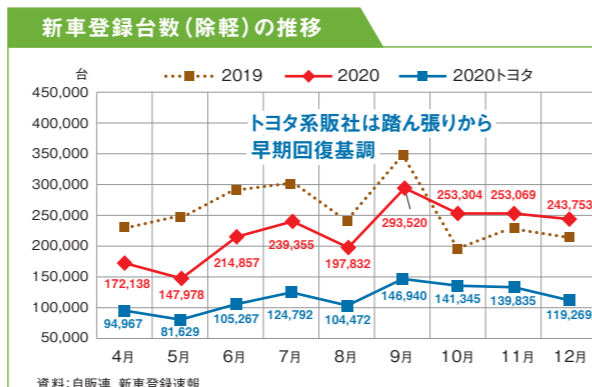
2月中旬より21春の取り組みが本格的にスタートしますが、全加盟組合がCND方針に基づき、資金の絶対額をより意識し「自社の目指すべき資金水準」の実現に向けた資金課題を抽出し、要求書提出に向けて執行部での議論を重ねています。今回のHOLONでは、この厳しい環境下における「21春の取り組み方針」の考え方について解説します。私たち、組合員一人ひとりが自らやるべきことについても記載していますので、ぜひ実行していきましょう。

## 変革の時代を切り拓く活力と未来に向け 労使議論のさらなるシンカを

シンカとは? 労使で「議論を深化させる(深める)こと」「取り組みを進化させること」「真価が問われること」このすべてが重要であり、議論で終わることではなく「さらなる」という言葉に「行動すること」がシンカにつながるという思いを込めています。



- 日本経済の状況
- GDP成長率はマイナス成長
  - 先行きの持ち直しに期待
  - 消費者マインドの持ち直し
  - コロナの第3波の影響も...



- CND 加盟組合の状況
- 全車種併売化による反転攻勢
  - 保有ビジネスによる収益基盤強化
  - 企業業績のバラツキ

スローガン

日本経済とトヨタ系販売社の状況は?

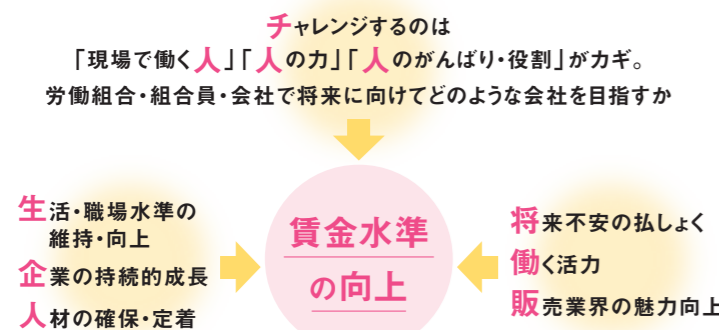
### 2020年のCND加盟組合の状況は?

- ☑ 2020年度は、4月に新型コロナウイルス感染症拡大による緊急事態宣言が発出され、休業や時短営業などにより販社・業種別ともに大打撃!
- ☑ 5月には全車種併売がスタートしたが、イベント自粛など制限のあるなかで思うような活動ができない状況も...

- 一方で...
- 4-5月の自粛分を6月以降で挽回!(新型車効果もあり)
  - 時短営業のなかで販売・サービス維持に取り組み、効率もUP!
  - 会社の体質強化に寄与(イベント、広告費減 → コストを掛けずに営業、販促、サービス)
- 組合員の貢献で、コロナのマイナス分を挽回! これも成果!



### 労働組合として、このような厳しい環境下においても... 春の取り組みの意義・必要性



- 組合員の1年間のがんばりを総括し、次年度の活力につなげ「自らの目指すべき水準」の実現・販売業界の魅力向上という観点などをふまえて継続して取り組む。
- 会社を支えているのは「人の力」であり、そのなかで懸命に働いている組合員の「がんばりに報いる」ため、さらなる水準の向上や「組合員の生活の安心・安定の確保」に向けて取り組む。

# 2021年

## を迎えるにあたり

2021年を迎えて、組合員の皆さまに一言ご挨拶を申し上げます。

CND中央執行委員長  
小川 敬太



### 環境認識

令和2年は、新型コロナウイルス感染症の影響によって、人々の仕事や生活が変化した。トヨタ系販社で働く私たちも、かつて経験したことのない環境となりました。そうしたなかにあっても、感染拡大防止に努めながら日々の業務や組合活動に取り組まれている組合員の皆さんに、心より敬意を表します。

私たちがとりまく環境ですが、12月の月例経済報告によれば日本経済については、新型コロナウイルス感染症の影響により依然として厳しい状況にあるものの、持ち直しの動きがみられるとされています。しかし、状況が急速に変化しているため、感染症が内外経済を下げ振れさせるリスクに十分注意する必要があるとともに、金融資本市場の変動などの影響を注視する必要があります。

私たちトヨタ系販社においては、全車種併売スタートやトヨタモビリティパーク設立、企業統合や組織再編の動きなどにくわえて、コロナ禍における変化が想像もつかない速さで起こっており、今後もその動きはさらに続いていくと考えられます。また、このなかにおいて、ITを活用した働き方改革や行動の変化が急速に進みましました。今後も私たちは、オンライン商談や非接触型の接客対応、新しいサービスの模索などに対応していく必要があります。

### 組織力強化に向けて

CND第17期後半期においても、「組織力強化、人づくり」がすべてのスタートで活動の基盤であるという認識のもと、「なくてはならない存在にいまこそ労働組合の存在感を」というスローガンに、「組合員とその家族の幸せづくりの実現」に向けてその足場固めに「層注力し、取り組みを進めてきています。」「貴重な人生を生きて、一人ひとりの人間を大切に」というCNDの基本理念を常に念頭に置き、会社で働く「人」が将来にわたり意欲や活力をもって働き続けられるよう、組合員の声を確実に聞き、それを組合活動や労使交渉などへ活かすよう取り組みを進めてきています。引き続き、組織力強化のベース活動として位置づけている「組合員の声 循環サイクル」を確実に実施し、職場とのコミュニケーション活動などの充実や組合活動を実践していく基盤強化に向けて取り組みを推進し、活発な議論を継続していきます。

また、政策・制度に関する取り組みでは、2022年夏の第26回参議院議員選挙に向けて、自動車業界の仲間である「はまぐち誠」氏を支援していきます。はまぐち氏は「みんながつなげる明るい未来」をスローガンに、「安心して暮らせる社会」の実現や、「職場を明るく元気に」し「自動車産業の活性化」に努めるため日々活動を続けています。CNDとしても全力で支援活動を展開していきますので、組合員の皆さまのご理解ご協力を賜りますようお願いいたします。

### 「組合員とその家族の幸せづくり」「企業の魅力向上」に向けて

CNDでは、「組合員とその家族の幸せづくり」「企業の魅力向上」に向けて、生活水準の向上はもとより、働き方を革新し、ワークライフ・バランスを実現させることについて労使共通認識のもとさまざまな議論・協議を行い、労働諸条件の改善や労働環境の整備に取り組んできました。

20秋の取り組みでは、「人材の確保・定着」に向け自ら課題を抽出し、「安心感」と「信頼感」をより一層高めていくための具体的な要求・申し入れを行うこととしました。各加盟組合においては、ハード面(水準・仕組みの課題)だけでなく、より組合員・職場の目線に立ったソフト面(組合員の心理・心情面の課題)についてもチェックをして課題を抽出し、それをもとに会社と議論を行いました。自ら抽出した課題を会社と議論したことにより、経営者にもより伝わる主張を展開することができたのではないかと考えます。また、会社からも企業の魅力向上に向けた回答や、より深い議論に向けた労使委員会の設置など、真摯な回答や対応をいただき一定の成果が得られたものと感じています。

これからは21春の取り組みを迎える時期となります。CNDでは、厳しい環境だからこそ労使議論の真価が問われるという認識を持ち、将来に向けた議論と行動を進めなければならぬと考えます。したがって、社会情勢や直近の収益状況のみにとらわれず、労使議論

### 結びに

私たちは、これまで経験したことのない環境に対応しながら、それぞれの持ち場・立場で懸命に働いています。トヨタ系販社で働くものとして、それに見合った労働諸条件を目指し、各地での加盟組合企業との存在感や生活・職場水準の向上につなげるとともに、「組合員とその家族の幸せづくりの実現」「企業の魅力向上」につなげていかなければならないと考えます。

そのためにも、日ごろから効率的な働き方に向けた取り組みを実践し、それを横展開することで「もっといい会社づくり」が実現できると思います。組合員の皆さんのこうした前向きな意見を、ぜひ労働組合に伝えてください。何かと不便が多い日々が続いていますが、必ずみえてくる明るい未来を信じ、CNDも組合員の皆さんとともに、2021年が私たちトヨタ系販社のより一層の飛躍の年となるよう、力強く活動を推進していきます。ともにがんばりましょう!

# CND21春の取り組み要求方針 具体的な要求内容

- 組合員は、コロナ禍の急激な働き方の変化に対応し、日々改善を重ね、実行している。
- 直近の厳しい環境をふまつつも、職場の課題解決に取り組むということに変わりはない。
- これまで取り組みを振り返り、将来を含めた中長期的な視点を持った賃金課題の解決が必要。
- 「自社の目指すべき賃金水準とは何か」「その実現のために必要なこと、必要なものは何なのか」についてより詳細な賃金検証や職場の課題を洗い出し、検証・検討し「自らが考える要求」の構築が必要。
- 労働組合として、組合員の生活を守り、私たちの将来、そして企業のさらなる発展に向けて、歩みを止めることなく「目指すべき賃金水準」を実現する。

- 「自らの目指すべき賃金水準の実現」に向けて、継続的に「絶対額」の取り組みを進める。
- 自社の課題解決を図ってきたが、積み残してきた課題や、将来を見据えた新たな課題も存在。
- 人材の確保・定着、多様性への対応、将来的な企業動向や、コロナ禍において残業や報奨金の減少なども念頭に基準内賃金の重要性について一度認識を高め、具体的な要求水準を構築。
- 厳しい環境を乗り切るために組合員・社員が丸となって意欲・活力を持ち続け、現在だけではなく将来に向けて安心感・信頼感を高めるためにも着実に労使議論を重ね、自社の目指すべき賃金水準の実現に向けて取り組む。

## 賃金

### 自社の「目指すべき賃金水準」の実現に向けて、全加盟組合で各ポイント別の絶対水準について具体額を要求する

上記水準については、組合員の生活水準の向上を念頭に、労働の質の高まりや自社の賃金課題、格差是正、地域における自社の賃金の相対的優位性などを勘案して設定する。

- 個別賃金** 「代表銘柄(35歳・中堅労働者・扶養3名)の絶対水準」を要求する。
- 平均賃上げ** 賃金カーブ(制度)維持分にくわえて、「賃金の根元からの高さ」から算出した必要額については組合員一人当たりの額を要求する。

## 年間一時金

### 年間5カ月を基準とする ただし、年間協定月数の水準向上に向けて、昨年妥結月数以上を要求する。

- 金額の算定ベースは、新基準内賃金(CNDベース)とする。
- 退職者に対する支給基準  
算定期間すべて在籍した場合=全額支給  
算定期間の一部にのみ在籍した場合=在籍期間に応じた支給(日割り計算)
- 要求は年間協定とし、夏・冬の月数を明示する。
- 長期休務者に対する最低保障は、40%以上とする。

## 非正規労働者の基本的労働条件の整備

- 非正規労働者(組合員)については、正社員と均衡ある処遇の実現に向けた賃金要求とする。
- 組合員化していない非正規で働く仲間の処遇改善に向け、各加盟組合の実態に応じた取り組みを議論することにくわえて、組合員化に向けた取り組みを推進する。

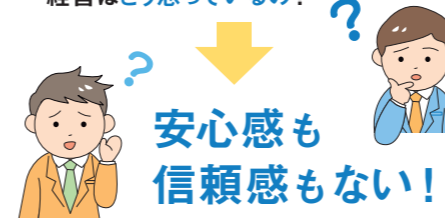
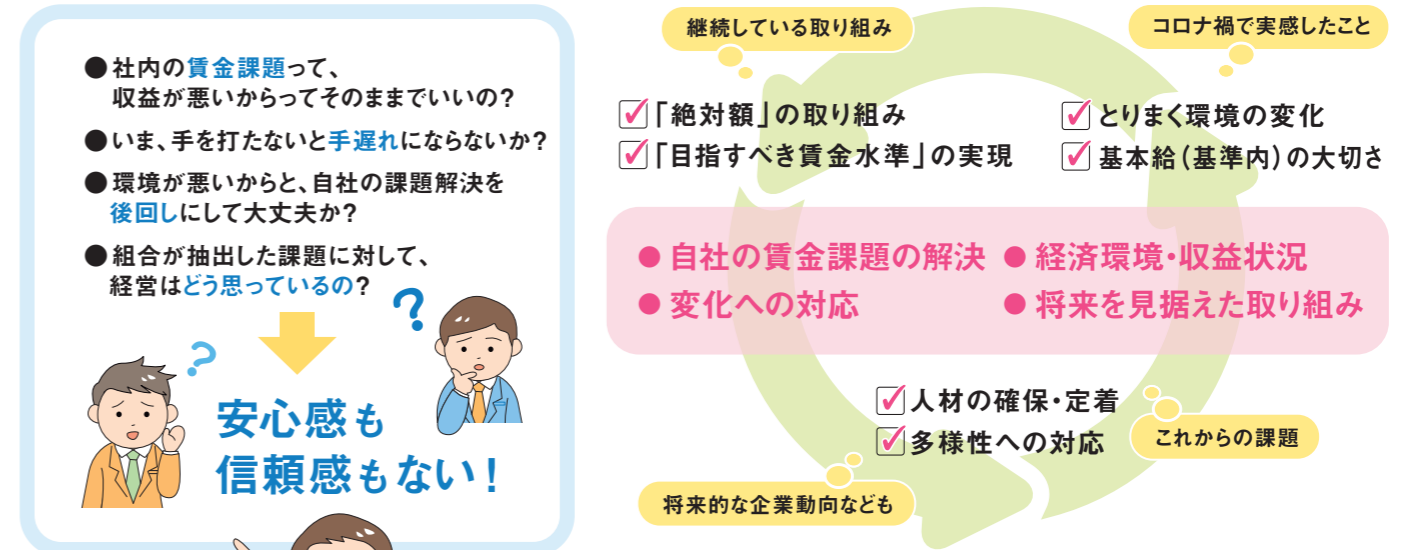
## 企業内最低賃金

### すべての加盟組合が企業内最低賃金協定締結を要求する

- 未締結の組合は、企業内最低賃金協定を締結することを最優先とする。
- 企業内最低賃金は18歳以上の労働者に適用することとし、164,000円以上を基本とする。
- 特定最低賃金のある都道府県では、「特定最低賃金」の金額改定を念頭に水準の上積みを図る。

春の取り組みとは賃金や一時金の交渉だけでなく、労使双方で社会全体の動向や組合員の1年のがんばりを評価したうえで、次年度に向けてどのような働き方を実践していくのかを議論する場です。その他にも、労使交渉では解決できない税制や社会保障制度の課題解決に向けて、政策・制度に関する取り組みも推進しています。

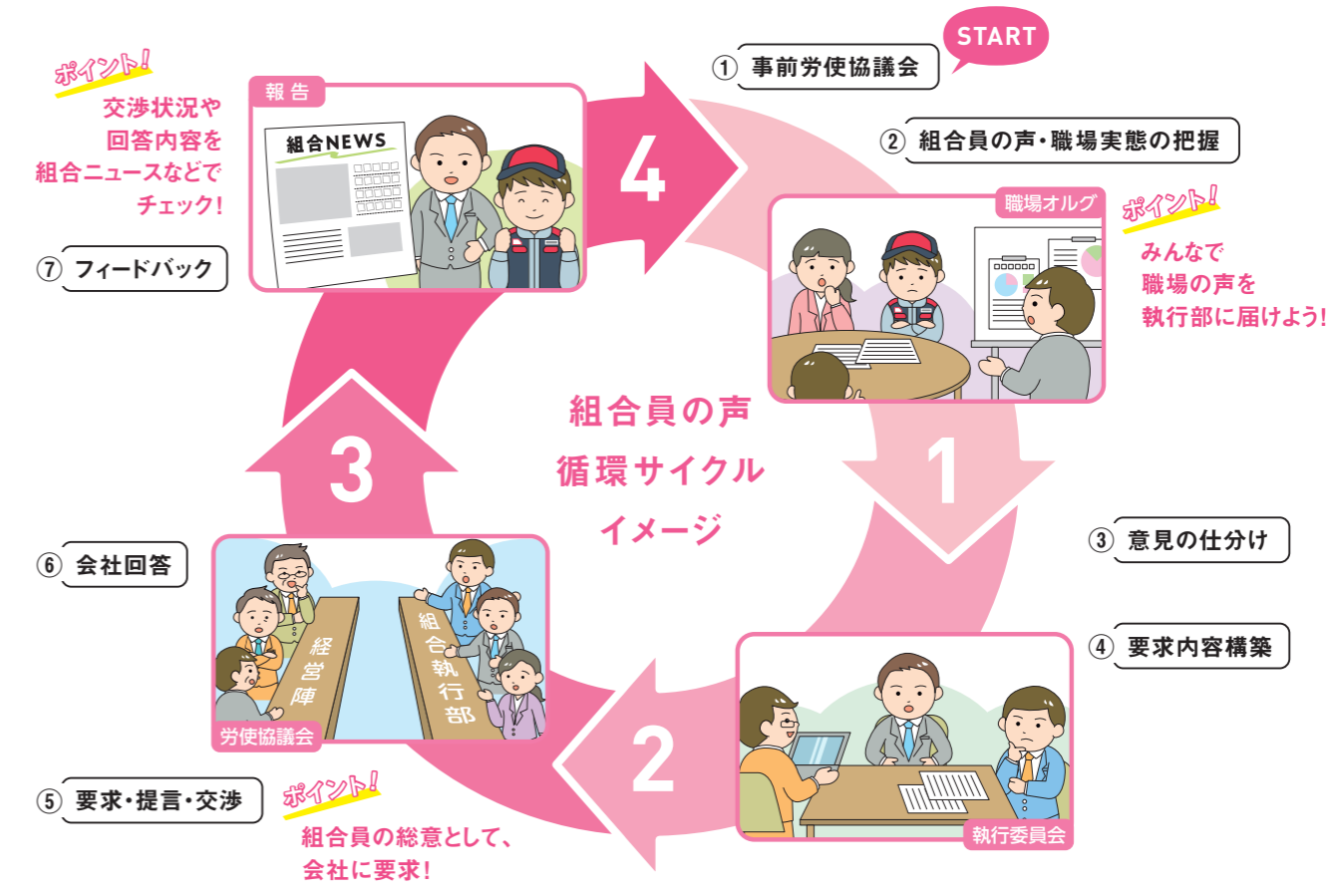
# ..... 厳しい環境でも処遇改善の取り組みを進めるワケ .....



いまは環境が悪くても、未来に向けていまやるべきことがある！これに取り組むことが労働組合の役割！

## そのためにも 組合員の声 が重要

春の取り組みを進めるうえで重要となるのは、職場で働く組合員の生の声。春の取り組みを進めるにあたっては、職場オルグ、職場集会、全組合員アンケートの実施など、さまざまな手段で組合員の声を集め、交渉時に経営に伝えていきます。会社との交渉は執行部で行いますが、私たち組合員一人ひとりが自ら積極的に声を出すことが交渉の後押しとなります。その際は、不平・不満だけでなく、「私たちはこうしていきたい!」という前向きな意見を出していきましょう。



# 1、2、ジャンプ!

社会も、働く環境もどんどん変わっていく時代。全国の加盟組合では、世の中の流れに対応しようと、さまざまな試行錯誤を繰り返し、取り組みを深めています。この企画では、前に進むために日々挑戦を続ける加盟組合を紹介します。他労組のアイデアや取り組みを参考に、もっと働きやすい職場を目指しましょう。

## トヨタモビリティパーツ労働組合

### 北東北統括支部



- 組合員数  
132名  
(2021年1月現在)
- 執行委員長  
前川健吾
- 組合結成  
1983年4月24日

2020年4月、全国の共販店とタクティーが合併。11月にはトヨタ部品東北共販労働組合から、トヨタモビリティパーツ労働組合北東北統括支部に変わりました。「11月より全国統括となりましたが、それぞれの支部が違った課題をもっており、支部が主体的に魅力ある職場づくりに向け取り組みをしていくとともに、組合員の喜ぶことよりも、「ため」となる活動を意識しています」と委員長。組合員とその家族の幸せのため、経営と話し合いを深めながら、日々の活動を細やかに行っています。

組合員の喜ぶことよりも  
組合員の「ため」になることを!



- 執行委員長 前川健吾(販売企画)
- 執行委員 小松原聡(販売企画)
- 執行委員 滝川大貴(受注)
- 執行委員 齋藤日香理(受注)
- 執行委員 齊藤成奈(営業推進)
- 書記長 照井啓太(企画支援)
- 副執行委員長 田口備哉(商品管理)

### チャレンジ 組織力アップのため、 組合員へこまめにフィードバック!

#### 1目的 統括組合への理解を促し 職場の声を届ける役割を担う

全国の共販店とタクティーが合併し、全国加盟組合15共販の労働組合が11月に統合しました。待遇や給与、休日など、さまざまな規定がどう変わるのか。組合員の不安はとて大きく、他の共販店の水準を意識する人も増えてきています。会社も合併したばかりで、全国での議論もこれから。「執行部もわからないことが多いけれど、組合員へ統合に関する理解を促したり、不安を受け止め、職場の声を伝えていくなどしっかりと役割を担っていききたい」と話します。

#### 2行動 TV会議を利用する説明会、質問の回答を全組合員へ展開

月に1度職場長にヒアリングを行い、労使小委員会で組合員の声を経営に届け、結果を速報や機関紙で全組合員へ展開するなど、精力的に活動を行ってきたトヨタモビリティパーツ労働組合北東北統括支部。会社の合併、組合の統合という重要な局面で、新型コロナウイルス感染症の影響が拡大。組合員の合併・統合への感心は高く、待遇面や独自の制度などがどう変わっていくのか不安に感じている人も多かったよう。執行部はTV会議を活用した説明会の実施に加え、質疑や意見を受け付けて、後日全組合員にフィードバックしました。

#### Action!

- TV会議を利用した全組合員への説明会(7・8月)
- 質疑や意見を集約し、後日回答を全組合員に展開
- TV会議での定期大会を開催(10月)
- 速報や機関紙で活動内容を展開(現在はメールで送付、将来的にはLINEの公式アカウントで展開予定)

## ジャンプ!

組合員一人ひとりのために  
長く安心して働ける職場へ

トヨタモビリティパーツ労働組合北東北統括支部では、2021年2月に職場長の研修を計画。職場長を中心に、職場で解決まで導くことができる課題を増やし、さらなる組織強化を目指します。また、現在の平均年齢は42歳で高齢化が進んでおり、働き方や考え方が多様化してきていると感じているそう。「2021年は60~65歳(嘱託社員)の組合員化についても取り組みを進めていきたい」と、委員長や執行部メンバーは語ります。全国一つとなったいまだからこそ、改めてこれまでの取り組みを見直し、組合員一人ひとりのために、長く安心して働ける職場をつくっていききたいと話してくれました。



TV会議による定期大会の様子

「組合員の声」から提言につながり、改善された&取り組んでいること

- 休日1日増(20秋取り)
- 営業スタッフへの付与携帯の運用ルールを策定
- 新型コロナウイルス感染症対策として、各営業スタッフにアルコール消毒の配布
- 永年勤続制度表彰の見直し(18秋取り)
- 60歳以降の待遇改善(2021年から取り組みスタート予定)

## トヨタカローラ名古屋労働組合



- 組合員数  
930名  
(2021年1月現在)
- 執行委員長  
渡邊 努
- 組合結成  
1973年7月1日

ソフトボール大会やウミガメ放流体験、牡蠣食べ放題ツアーなど、年間さまざまなレクを企画・運営し、組合員の参加率も高いというトヨタカローラ名古屋労働組合。30店舗42職場あり、執行部と組合員の関係も良好。困ったら最初に相談に来てほしいと「組合員から頼られる組合」を目指しています。そのためにも、組合員にしっかりと「フィードバック」をすることを心がけています。

困ったら最初に相談にきて、「頼られる組合」を目指して!



- 書記長 古田美和子(専従)
- 執行委員 松浦慎吾(営業)
- 執行委員 岩佐雄之(エン지니어リーダ)
- 執行委員 本多正和(店長代行)
- 書記次長 五島かおり(本社スタッフ)
- 副執行委員長 古賀崇才(店長)
- 執行委員 渡邊 努(専従)
- 副執行委員長 井寺智定(本社スタッフ)
- 書記長 土平篤司(営業)
- 副執行委員長 照井啓太(企画支援)

### チャレンジ 2年次・3年次フォロー研修で組合員の声を聞く……

#### 1目的 若手の離職を防止するため、悩みや課題を共有する機会に

以前は新人向けの組合研修のみを行っていましたが、若手の離職防止に関して会社との協議を進めた結果、会社と組合の共催で「2年次フォロー研修」「3年次フォロー研修」をスタート。新入社員は、配属後に同期で集まる機会も少なかったため、悩みや課題を溜めてしまいがちに。2年次や3年次だからこそ伝えたいことを研修内で行うとともに、悩みや課題を、確実に聞く。

#### 2行動 組合員の課題をキャッチし、解決に向けて 確実に動く

各年次のフォロー研修は、全員(60~80名)参加かつ約半日かけて行います。主なプログラムは労働組合と会社からの研修(グループワーク等)と懇親会です。懇親会は同期との仲を深め、さらに日頃の出来事などを気兼ねなく言い合う場としても活用してもらっています。そのなかでは早急に解決すべき課題をキャッチすることも。また、執行部の顔を覚えてもらい、組合に親近感を持ってもらえるというメリットもあり、レクの参加率の高さや組合活動のやりやすさにもつながっています。

#### Action!

- 「1年次フォロー研修(新人組合員研修)」に加え、「2年次フォロー研修(10月)」「3年次フォロー研修(11月)」を開催
- 「労働組合の取り組み」のほか、ろうきん担当者招いて「マネートラブル講座」などを実施
- 懇親会で同期の仲を深め、悩みや課題を吐き出してもらう

## ジャンプ!

解決すべき課題に対して  
しっかり取り組みを  
進めていく

いま、解決すべき課題は「コロナ禍でどう組合活動を行うか」と2019年4月導入の「営業スタッフ完全時間算定」の運用です。2020年は新型コロナウイルス感染症の影響で、レクやフォロー研修などが中止に。WEB会議のシステムを整えるなどの対策を検討中です。「完全時間算定」は、長時間労働の是正に向けて導入したものの、確実な運用にまだ課題がある職場も。2020年秋の取り組みで、会社と組合が協同で監査機関を設置し、取り組みを深めることが決定しました。「『悩みや課題を組合に言うだけムダ』とならないよう、組合員からの声にはしっかりフィードバックを行っていききたい」と委員長は語ります。



定期大会の様子

「組合員の声」から提言につながり、改善されたこと

- 営業スタッフ完全時間算定の導入(18秋取り)
- 55歳査定廃止・高齢者の処遇改善 → 65歳定年を実現(18秋取り)
- 半日有給休暇取得制度の導入(20秋取り)
- 年間休日120日に向けた休日増(20秋取りにて112日へ)

やわらかく、発想を転換する

# ブレイン・シフト

## 第1回 アーバン・ファミマ!!

新境地を目指して挑戦する、企業の新事業や企業間コラボレーションを紹介します。何を目指し、どのような挑戦をしてきたのか、そのアイデアなどをぜひ参考にしてください。



**2020年2月に  
新業態店舗  
『アーバン・ファミマ!!』  
をオープン**

「働き方の変化や女性ワーカーの増加など、時代が移り変わるとともに、大型のオフィスビルなどに出店するブランド『ファミマ!!』に、新しい価値をプラスしたいと考えてきました」と関根さん。

その一つの答えが、2020年2月にオープンした『アーバン・ファミマ!!』です。洋服だけでなく食品や雑貨も取り扱い、飲食の業態も持つ『アーバンリサーチ』の柔軟性に魅力を感じて協業をすることにしました。

**ワークとライフの  
融合を目指す  
協業による  
相乗効果を期待**

「アーバン・ファミマ!!」のコンセプトは、「WORK&LIFE PLATFORM(ワーク&ライフプラットフォーム)」。利用者の「働く時間」と「生活」の両軸をサポートすることを目指しています。



「ファミマ!!」はワーク、『アーバンリサーチ』はライフとわけ、その融合をコンセプトに店舗づくりをしています。これまで、オフィスビルに入る『ファミマ!!』は、平日の集客力が高いことが特長でした。『アーバンリサーチ』は『ファミマ!!』の集客力の高さに着目し、互いの送客効果を期待して、今回の協業に至りましたと話します。

新業態の店舗をオープンさせるため、約3年をかけて話し合い、一体となった世界観を演出することにしました。



## 「アーバン・ファミマ!!」の店舗づくり

**1 地域の人もターゲット**

「アーバン・ファミマ!!」はオフィスビルで働く人がメインターゲット。しかし、今後虎ノ門に住む人が増える予定もあり、ワインセラーや手土産コーナーをつくり、地域の人にも利用してもらえる工夫を行っています。



売場

**時代の移り変わりに  
合わせて  
新しいアイデアや  
価値を提供**

「これまで『ファミマ!!』は、いかに効率よく買い物をしていただくかを重視していました。しかし、お客様の生活スタイルが変化したことで、今はどうしたらより心地よく買い物をしてもらえるかも考えています。例えば、近くにある『ファミマ!!虎ノ門ビルズ店』は、個室ブースを6席設ける工夫をしています。これからは、商品の販売だけではなく、ご利用されるお客様のニーズを取り入れた店舗も必要になると考えています」と関根さんは今後の展開について話します。

「コロナの影響もあって世の中が急速に変化しています。今後もおお客様の生活スタイルの変化や求めるものを敏感に察知して、新しいアイデアや価値をどんどん提供していきたいです。」



## アーバン・ファミマ!!とは

株式会社ファミリーマートと  
株式会社アーバンリサーチのコラボレーション店舗。  
虎ノ門ヒルズ周辺で働く人をメインターゲットに、  
2020年2月オープン。

- 東京都港区虎ノ門1-17-1  
虎ノ門ヒルズ ビジネスタワー2階
- 営業時間 7:00~23:00



## 話を伺ったのは

株式会社ファミリーマート  
エリアサポート本部 広域・大規模法人開発部  
ニューマーケット開発グループ  
関根 美津絵さん

外観や内装などを変えて、  
大型のオフィスビルなどに  
出店するブランド  
「ファミマ!!」を担当。

**KEYWORD**  
**3 一体感**



カウンター

「アーバン・ファミマ!!」の内装にはサステイナブルを意識した素材を使用しています。例えば、壁面には珈琲豆をリサイクルした内装ボードを、イトインの照明や家具は、店舗や倉庫で使われなくなったものを再利用しています。また、カウンター表面は木材の小片を集めて圧縮したものを使用。天井にも、卵の殻をリサイクルしたペイントを使用しています。

コンビニとセレクトショップが一体となった店舗づくりを目指しています。「アーバン・ファミマ!!」オリジナルのエコバッグやタンブラーを販売。また、「ファミマ!!」と「アーバンリサーチ」エリアの両方を利用しやすいように、イトインスペースを真ん中に配置しています。



イトインスペース

「『ファミマ!!』としては、通常店舗に比べて土・日曜、祝日の利用が見込めているのが一番大きい。また、『アーバンリサーチ』側のグリーンバーでクラフトビ

良いチームづくりの極意をまなご!

# 僕らの チーム ビルディング

TEAM BUILDING

- 良いチームを生み出すために、リーダー(先輩)はどのようにメンバー(後輩)へ指導するのが良いのか。
- メンバー(後輩)はどのように考え、行動するのが良いのか。
- 良いチームに近づくための極意を紹介しします。

## 「なぜあなたに頼むのか」を添えて、仕事を任せる

メンバー(後輩)に仕事を任せるときには、「なぜその仕事をする必要があるのか」という理由や背景を伝える必要があります。何も伝えず、ただ「やっておいて」と言うだけでは、メンバー(後輩)は「やらされ仕事」と感じてしまい、最低限のレベルで合格点をとろうと考えるでしょう。



## 仕事の意義を見つけ、全力で行って信頼を構築


**任せられる仕事には、必ず理由があります。**  
会議の資料作成を頼まれるのは、「資料をまとめるのが上手」という理由があり、問い合わせのあった大口顧客の担当を任されるのは、「その顧客を任せて大丈夫」と信頼されているからです。あなたがその仕事の第一人者というブランドが、社内やチーム内で確立されているのです。それがやりたい仕事であれば、さらにスキルアップし、その地位を確固たるものにしていきましょう。  
一方、やりたくない仕事を頼まれた場合は、**その仕事の**

今月のテーマ

## 仕事の任せ方

- × なぜ、その仕事をする必要があるのかを伝える
- ◎ **なぜ、あなたに頼むのかを伝える**

リフレッシュ  
コミュニケーションズ  
吉田幸弘さん



人材育成やチームビルディング、売上改善方法を、コーチングの手法を使ってコンサルティング活動を行う。著書に「リーダーの「やっちはいけない」や「部下のやる気を引き出す上司のちょっとした言い回し」など。

## リーダー(先輩)へのアドバイス

「WHAT(仕事の内容)」とともに、「WHY(その仕事をする理由や背景)」を伝えるべきですが、ここでリーダー(先輩)が伝える「WHY」は、「会社やチームのため」という会社視点になりがちです。しかしながら、「**なぜあなたに頼むのか**」を併せて伝えるのが、できるリーダー(先輩)。意識の高いメンバー(後輩)であれば「組織のため」という理由で頑張るかもしれませんが、「メンバー(後輩)自身のため」という理由ほどには響かないものなのです。

モチベーションを上げるスイッチは、全員が同じではありません。「昇格したい」というキャリアアップ志向のメンバー(後輩)もいれば、「新しいサービスを立ち上げたい」というメンバー(後輩)もいます。**本人のやる気スイッチを押す「WHY(なぜあなたにその仕事をお願いするのか)」を添えて、仕事を依頼しましょう。**そうすればその仕事が「自分ごと」となり、クオリティも上がります。そのためにはメンバー(後輩)の仕事への考え方を普段から把握しておくことが大切です。

## メンバー(後輩)へのアドバイス

**必要性や得られるスキルを探りましょう。**どんな仕事にも、必ず意義があります。元阪急・東邦グループの創業者である小林一三氏は「下足番(げそくばん)を命じられたら、日本一の下足番になってみる。そうしたら、誰も君を下足番にしておかぬ」と言っていました。仮に雑用と思えるような仕事でも、**意義を見つけ、全力を尽くすことで、リーダー(先輩)との信頼を構築していくのです。**信頼が得られれば、やりたい仕事を任せてもらえる確率も上がります。まずは小さな仕事を一つひとつきちんと遂行して、信頼を積み重ねていきましょう。

## 車があれば、人生は倍楽しい!

「愛」のつく唯一の工業製品である車を扱う私たちの誇りを、「愛車と○○○○」をテーマに、加盟組合の組合員に語ってもらいます。全国の仲間の愛車自慢をご堪能あれ!

### 北陸支部エリア

#### 『愛車と小旅行』

私の愛車はRAV4です。乗り心地が良く、荷物も積めて仕事にプライベートに活躍してくれています。  
休日には、のと里山海道を使って海沿いを眺めながら、能登方面にドライブに出かけます。石川県は海の幸が豊富なので、訪れた場所でも有名なお店を探しながら食事を楽しむ小旅行が最近のマイブームです。会社に入社してから、海の幸を食べ過ぎて体重が…増加しています。(笑)  
RAV4のおかげでできた思い出がたくさんあるので、これからも思い出と一緒に作っていきたく思います。ぜひ皆様も石川県を訪れた際は、海沿いのドライブと海の幸を食べに来てください。

#### トヨタカローラ石川労働組合

本嶋 拓矢さん



### 南関東支部エリア

#### 『愛車との生活』

某アニメで有名になった車。この会社に入ったからには一回は乗ってみたい! そんな憧れから、先輩が手放すという話が舞い込んできたので、即購入。そこから始まったハチロクとの生活。乗れば乗るほどこいつの魅力にとりつかれてハチロク歴は15年。  
いまの車にはないデザインとどこかアナログ的な加速感に軽快なフットワーク、それにシンプルな構造から何でも自分でイジれる楽しさ。自分で乗る楽しさ、イジル楽しさを常に思い出させてくれる自分の原点となるクルマです! そんな自分で作ったハチロクで、休みには近くのワインディングを仲間と楽しく走ることで辛いこともぶっ飛ばしてくれます!!

#### 千葉トヨタ自動車労働組合

宮内 秀郷さん



# 明日、愛車となにをする?



#### トヨタエルアンドエフ

福井労働組合

高田 侑嗣さん

#### 『愛車と福井県めぐり』

私の愛車はSJ型フォレスターXT。速いSUVが欲しいとなったときに、思いついたのがフォレスターのターボモデル。高いなあと思いつつ3年経ったころ、SJ型を最後にターボモデルが無くなるという話を聞きつけ、購入することを決意しました。乗り始めて3年経ちましたが、素晴らしい加速力、車高が高いので林道も雪道も問題なく走れ、頼もしい存在です。いまはあまり歩出くような時ではないのですが、会社に来ているフィリピン人研修生を連れて福井県めぐりをときどきしています。



#### 茨城トヨタ自動車労働組合

友常 由貴那さん

#### 『愛車でランチに行ってきた〜』

私の愛車は入社して初めて買った赤のヤリスクロス。以前は軽自動車に乗っていたのですが、次に乗る車はSUVが良いと思っていました。でも、大きな車だと運転に自信がないので、ヤリスクロスを見たときに「このサイズ丁度いい!」と即決しました。色は赤に一目惚れ(笑)。乗って半年になりますが、すごく気に入っています。  
まだ遠出はできていないのですが、休日はランチに行ったり、美術館巡りなどをしています。落ち着いたら車でお友達とワイワイしながら遠くにドライブに行きたいと思っています。  
茨城県は豊かな自然に恵まれ、四季折々の景色を楽しむことができる場所です。おいしい食べ物もたくさんあります。ドライブを楽しむには最高のロケーションなので、ぜひ皆さんも茨城へ遊びにきて下さい。お待ちしております♪

## 組織内議員の活動紹介

### 働く皆様とともに、政治も大転換が必要



衆議院議員  
ふると申一郎

あけましておめでとうございます。  
 昨年はコロナで仕事もご家庭も大転換の1年でした。接触を避けた在宅勤務が進みましたがお客様に会う営業、モノを扱うサービスなどCNDの皆様は苦勞された1年でした。ワクチンや特效薬の普及が待たれますがスペイン風邪の歴史に学べば戦いは続きます。  
 非接触の利点からマイカー通勤が再評価されますが燃料や駐車場代など、保有と運行に諸経費が必要です。車の諸費用を法人は経費化できますが個人は不可。税金などは桁違いの負担です。コロナ対策の有効性にも着目す

ば車を持つ事が負担ではなく逆に所得税が還元される様にコロナを機に転換してはどうか。  
 政府は2030年代半ばを目標に新車販売は電動車に限る大方針を示しました。電動車とはEV、FCV及びHV車です。テスラ社の株価高騰は日々の暮しから遠い世界ですが株価は経済の羅針盤。近い将来に蓄電池等の技術、製造、販売網や価格が量販体制となれば爆発的な普及もあります。向こう20年で次の100年が決まるとの覚悟で産業と働く皆様が難題を決する戦いに挑む中、政治もともにグレートリセット(大転換)が必要です。良い1年となりますように。



参議院議員  
いそざき哲史



参議院議員  
はまぐち 誠

## HOLONクイズ Vol.181

今号のHOLONはいかがでしたか? さて、下記のクイズに挑戦してみましょう。記事のなかにヒントが隠されているかも…。

- 「変革の時代を切り拓く活力と未来に向け労使議論のさらなる〇〇〇」を「スローガン」に掲げ「21春の取り組み」がはじまります!
- トヨタカラー名古屋労働組合では、若手の〇〇〇〇のために、「2年次・3年次フォロー研修」を実施して若い組合員の悩みや課題の「声」を聞いています。
- 「アーバン・ファミマ!!」は異業種コラボにより、両社の特性を生かした相乗効果を期待した新業態です。〇〇〇と〇〇〇の融合を目指し、利用者の「働く時間」と「生活」をサポートしています。
- 任せられる仕事には、必ず意義があります。意義を見つけたら全力を尽くすことで、〇〇を構築でき、やりたい仕事を任せてもらえる確率も上がります。

※解答される場合は ①こたえ、②こたえ…と入力してください。

## HOLONクイズ Vol.180 の答え

- 1 声 2 育成  
3 スキルアップ 4 ゼロ

おめでとうございます!

### HOLONクイズ当選者の皆さん

- A賞  
 旭川 P 小敷 海宏 豊田 C 山下 秀一  
 若手 P 佐藤 正弘 兵庫 R 豊田 匠  
 宮城 N 小野 夏紀 岡山 P 黒田 祥平  
 埼玉 T 高澤 健二 大分 T 麻生 貴一  
 横浜 P 宮城 約沙子 宮崎 TG 河野 剛士
- B賞  
 札幌 T 石井 知子 三重 P 吉田 雄紀  
 山口 R 福田 さゆき 京都 R 松本 苗央  
 福島 T 黒江 杏奈 神戸 R 青嶋 智花  
 高崎 N 星野 真実 鳥取 P 崎 和教  
 石川 R 中嶋 侑佳 福岡 P 馬場 結子

今回は総数124件の応募をいただきました。たくさんのご応募ありがとうございました!

## 正解者のなかから抽選でプレゼント!



**A賞 10名**  
**早和果樹園 和歌山県**  
**お試しみかんセット**  
 糖度の高いみかんの栽培やみかんのおいさを活かした商品開発に取り組む早和果樹園の、有田みかんジュースやゼリー、スムージーが入ったみかんセットです。



**B賞 10名**  
**吉高屋 兵庫県**  
**摂津有馬の湯 カメ印自宅湯原料《金湯》**  
 明治時代から続く土産物店の吉高屋が、有馬温泉の金泉(赤褐色の湯)の温泉分析書を研究し、生み出した医薬部外品の入浴剤。入浴後の保湿効果が高く、湯冷めにくいのが特徴です。

## HOLONクイズの応募方法

- 記事の感想やご意見を添えてご応募ください。
- ホームページからご応募ください。
- ① <http://www.cnd.or.jp>にアクセス  
 ② トップページ「組合員専用ページへログイン」にパスワードを入力  
 ③ 機関紙HOLONのページで、入力フォームに**必要事項**を入力し送信
- パスワード: holon181
- 締切 2021年2月15日 発表 HOLON 182号

労働組合結成の相談・情報のご提供は「ご意見・ご感想・ご質問」をクリック!

ホームページをリニューアルしました

Click!

## HOLON 着ばいす

毎回皆さんからいただいた声を紹介します!

皆さん一人ひとりの声が届きやすい職場をつくりたい! 一人ひとりの声により、職場や環境が変わることを実感した。頭ではわかっていても、声に出さないうまく理解されないこともあると思う。(北海道)

## 少し先行く、加盟組合の挑戦 1、2、ジャンプ!

・ネットトヨタ宮城労働組合さんの記事で、小さな声でも拾い響き添える組合でありたいというテーマが素晴らしいかったです。(北海道)

僕らのチームビルディング

・「継続が止まるのは行動していない日の翌日」との一文は、身につまされる思いでした。行動量を小さくゼロの日をつくらない。これらは現在のミーティング内容に浸透できそうなので、徹底的に真似して行きたいと思えます。(富山県)

## クイズと同じフォームから応募を!

みなさんの**似顔絵**が**表紙**になるよ!  
(イラスト)

似顔絵にしたい人の顔がわかる写真を送ってください!

上記のプレゼントを応募するフォームで写真を添付してね!

※応募者多数の場合は抽選となります。

【個人情報の取り扱いについて】CNDでは加盟組合の皆さんの個人情報を厳重に取り扱い、適正な個人情報の管理を実施し、ご提供いただいた個人情報は以下の目的で利用します。また、その取り扱いに関する契約を交わした業務委託先にその取り扱いを委託する場合があります。(詳細についてはCNDのホームページ(<http://www.cnd.or.jp>)のプライバシーポリシーをご確認ください)  
 ●利用目的:HOLONへ読者の声として掲載・クイズ当選者への発送・お問合せ事項などに関するご連絡 ●利用後の処分について:上記の利用目的に使用した後は速やかに適切な方法で処分します。