

HILOA

CND機関紙ホロン

vol. 184

2021年7月14日発行

ご家族の皆さんで
ご覧ください!



02 安全で健康な職場をつくっていこう!

04 プレイン・シフト

「ペットボトル再生系利用 セブンプレミアム
ライフスタイル BODYCOOLER®」

06 明日、愛車となにををする?

「トヨタカローラ札幌労働組合」「トヨタカローラ釧路労働組合」
「トヨタモビリティパーツ労働組合 大阪・和歌山支部」
「ネッツトヨタソナ神戸労働組合」

07 僕らのチームビルディング

「会議・面談」

大募集!!

みなさんの似顔絵が
表紙になります!



似顔絵は
プレゼント
するよ!

似顔絵にしたい人のお顔がわかる写真を送ってください。
クイズと同じフォームから応募してね。

※応募者多数の場合は抽選となります。



Challenge for
New
Development



安全で健康な職場をつかっていこう!

CNDでは「自分たちでできる安全な職場づくり」を目指し、取り組みを推進しています。組合員一人ひとりが安全な職場づくりの当事者となり、安全で安心して働ける職場環境を築き、ご自身と仲間の心身の健康を守りましょう。

職場内で「危ないな」と思ったら声に出そう!

1 危険箇所発見



会社

2 職場の上司に相談する



労働組合

2 職場の組合役員に相談する



労働組合の執行部

3 労使で連携・情報共有



担当部署

安全衛生委員会

4 改善



前より安全に階段を下りられる!

こころの健康について、みんなで考えよう!

メンタルヘルスに取り組む企業は増加していますが、心の病の件数は高止まりしています。

いきいきと自分らしく生きるためには、「こころの健康」が必要不可欠です。自分自身でストレスの存在に気づき、適切な対応をしたり、職場全体でもストレス要因の把握や労働環境の改善に取り組みましょう。重要なのは、自分や同僚の「いつもと違うな…」に気づくことです。

メンタルヘルスセルフチェックをしてみよう!

- | | | |
|--------------|---|---|
| 気持ち | <input type="checkbox"/> 元気がでない | <input type="checkbox"/> 能率が落ちた |
| | <input type="checkbox"/> 些細なことで怒りっぽくなった | <input type="checkbox"/> ミスが増えた |
| 人付き合い | <input type="checkbox"/> 挨拶をしなくなった | <input type="checkbox"/> 積極性や決断力が落ちた |
| | <input type="checkbox"/> 人付き合いが億劫になった | <input type="checkbox"/> 遅刻や午前中の突発休が増えた |
| | <input type="checkbox"/> 周囲から浮いている | <input type="checkbox"/> 休み明けに休むことが増えた |

守ろう! つくろう! 職場の安全!

以下の事例を参考に、職場の危険箇所をなくしていきましょう。

参考にしよう!
豊田自動織機 トヨタL&Fカンパニーの
取り組み事例

事例1 ルールを 見える化



「青いカゴは3段までしか積み上げてはいけない」というルールを**見える化**

事例2 物を置いてはいけない “しるし”



「消火器の手前に黄色で×をつける」など、物を置いてはいけない**しるし**をつける

事例3 歩行通路と作業場を 区分け



柵を設置し、作業場(黒い床)と歩行通路を完全に**区分け**し、車両と歩行者の接触を予防

事例4 意識づけや張り紙

安全の標語や、「手すりを握る」「足元を確認する」といった安全行為を**意識づけ**する**張り紙**を掲示



ウェットティッシュも配付しています

7/1(土)~7/31(土) 「CND労働安全キャンペーン」を開催!

労働災害事例集を参考に安全な職場をつくろう



安全注意喚起シートを活用しよう



安全注意喚起画像を送り合おう



キャンペーン詳細はこちら!

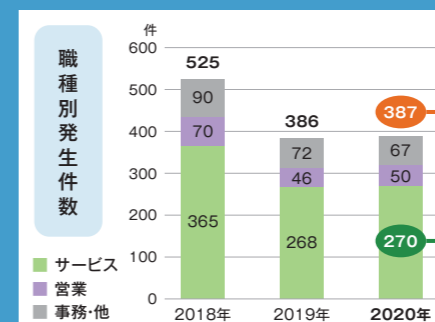


組合員専用ページのパスワードは、裏表紙をチェック!

一人ひとりが当事者意識を持って、取り組んでいきましょう! ※「NO転倒・転落・歩こうキャンペーン」も実施しています。

2020年に発生した労働災害の傾向をチェックしよう!

職場に配付した「労働災害事例集」では、2020年の労働災害事例を紹介しています。詳細を確認して、類似災害防止に努めましょう。



2020年の総発生件数 **387件** (発生状況別 上位3項目)

- ① 転倒・転落災害 94件
- ② 部品脱着時による災害 37件
- ③ 工具の取り扱いによる災害 33件

最多発生職種 **サービス職** (発生状況別 上位3項目)

- ① 部品脱着時による災害 37件
- ② 転倒・転落災害 34件
- ③ 工具の取り扱いによる災害 32件

やわらかく、発想を転換する

ブレイン・シフト

BRAIN・SHIFT

第3回

ペットボトル再生系利用 セブンプレミアムライフスタイル 「BODYCOOLER」

新境地を目指して挑戦する、企業の新事業や企業間コラボレーションを紹介します。何を目指し、どのような挑戦をしてきたのか、そのアイデアなどをぜひ参考にしてください。

店頭で回収した ペットボトルを インナーとして再利用する

2020年2月、セブン&アイグループ各社で回収したペットボトルの再生系を使った「BODYCOOLER」が、イトーヨーカドーやヨークベニマル、そごう・西武にて販売スタート。その開発に携わった今井克典さんに話を伺いました。



メンズ・レディースのインナー、靴下やパジャマなどのレグウェア、ルームウェアなど150アイテムをそろえる。一部商品でペットボトルのリサイクル再生系を使用

のコンセプト。「汗をかいても乾きやすく、ニオイも気にならないインナーが欲しい」というニーズを満たしながら、環境への負荷を減らします。「マスコミやお客さまからは大きな反響をいただきましたが、背景にはアパレル業界の変化があります。原料のトレースやサプライチェーンが注目されるなど、いまはモノづくりの過程が問われる時代。さらにファッションのカジュアル化や働き方の変化など、市場の変化に対応するインナーの開発を目指しました。」

ペットボトルを再生系に生まれ変わらせる一役を担うのが東レ株式会社です。イトーヨーカ堂とはもともと取引があり、「リサイクルでも品質を重視する」姿勢が、イトーヨーカ堂の商品開発の根本と一致したためにも取り組みを始めたそう。

再生ポリエステルは不純物が混ざりやすく、色が取り切れないのが課題の一つでした。「肌着には白さが非常に重要です。これまでの再生ポリエステルでは難しかったのが、東レ様の開発力で製品化することができました」と今井さん。東レ株式会社がペットボトルのリサイクルに取り組み始めて約10年。再生ポリエステルを、いかにバージン(新しい)ポリエステルと変わらない品質に仕上げるか。その努力の結晶が「BODYCOOLER」に使用されています。

ペットボトル再生系利用

「BODYCOOLER」とは

汗をかいてもすぐに乾き、抗菌防臭機能が付いたインナーで、約150アイテムをそろえる。一部商品には、セブン&アイグループ各社で回収したペットボトルの再生系を使用。コンセプトは「着る人にも地球にもやさしい」。

環境に対する取り組みについて、お客様の反響も非常に良いと感じているそう

各社の企業努力により、従来同様に買いやすい価格で提供されている

再生系のクオリティは東レ株式会社が、製品のクオリティはイトーヨーカ堂が担保します。「納得のいく商品として世に出すまでに、約2年かかりました」と今井さん。商品の品質には一切妥協せず、当時は毎日のように東レ株式会社の担当者との協議を重ねたそう。時には海外の生産現場を訪ねることもあったといいます。「リサイクルにはコストがかかりますが、価格も商品価値の一つ。プライスラインを従来と同様にするため、一部商品は日本への輸入に税金がかからないインドネシアでつくるなど工夫を重ねました」。再生系の使用はあくまで付加価値であり、高い品質と買いやすい価格は当たり前だと語ります。

参加型のEco活動を継続しお客様の支持を勝ち取る
イトーヨーカ堂と東レ株式会社がそれぞれの得意分野で力を発揮して生まれた「BODYCOOLER」。しかしながら今井さんは、「一番の鍵はお客さまです」と断言します。「日本のお客さまはペットボトルを回収機に入れる前に、水でゆすぎ、ラベルをはがしてくれるので、ベースがすくきれいなのです。日本だからこそ綺麗な再生系ができる。海外ではこうはいきません」。

「会社全体で、各部門のあらゆるステップが、同じ方向を向いてモノづくりに進めています。秋冬にはボディヒーターも発売しますし、婦人服や紳士服、靴やバッグに至るまでフロア全体で環境に配慮した商品を構成する日も近い。これからも、着るることによってお客さまに幸せを感じていただく商品を開発していきたいですね」。

話を伺ったのは

株式会社イトーヨーカ堂
衣料雑貨部 肌着担当
シニアマーチャンダイザー
かつり
今井 克典さん

肌着分類(紳士、婦人のインナー、靴下、ルームウェアなど)の商品部責任者。ボディクーラーやボディヒーターなど、リサイクル再生系を使用したインナーの開発にも携わる。

ペットボトルが「BODYCOOLER」になるまで

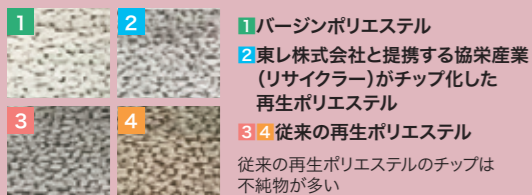
STEP 1 ペットボトルを店頭で回収

2012年からセブン&アイグループ各社に設置されているペットボトル自動回収機で回収を始めました。(利用者にはリサイクルポイントが付与)。2019年度には約3億6,500万本を回収しています。



STEP 2 リサイクル工場でチップ化

協栄産業株式会社のリサイクル工場へ。透明や色付き、異物の有無などで選別して粉碎機でフレーク化。汚れを除去し、細かくチップ化して加工メーカー(東レグループ)へ輸送します。



STEP 3 東レ株式会社でチップから原系(再生系)、商品へ

チップを高温で融解し、不純物を徹底的に除去してポリエステル糸に再生。再生糸を約3割使用した、「BODYCOOLER」へと生まれ変わります。



僕らの チーム ビルディング

TEAM BUILDING

- 良いチームを生み出すために、リーダー(先輩)は
- どのようにメンバー(後輩)へ指導するのが良いのか。
 - メンバー(後輩)はどのように考え、行動するのが良いのか。
 - 良いチームに近づくための極意を紹介しします。

最大限のパフォーマンスが 発揮できる場を見極める


時間は大切な資源です。会議には有用なものもありますが、そうでないものもあります。例えば、他部署の会議に勉強目的で参加したり、発表する機会を設ける会議は有用ですが、「一応、〇〇さんも参加して」と声をかけられ、実際に出てみたら発言の機会もないケースもあるでしょう。業務に役立たなければ、時間の浪費といっても過言ではありません。会議に参加すると人件費もかかりますし、メンバー(後輩)は他の業務にこの時間を費やすこともできます。

できるリーダー(先輩)は、メンバー(後輩)がどんな会議に参加しているか、あるいは「この会議だったらA君が出るのがいいだろう」「別の会議だったらB君が出るのがいいだろう」というところまで考えています。メンバー(後輩)が最大限のパフォーマンスを発揮できる場を選んで見ます。会議の内容や目的、あるいは他の参加者を見て、「メンバー(後輩)に

今月の テーマ 会議・面談

- × 自分の会議の出席回数を減らす
- ◎ 部下の会議の出席回数を減らす

リフレッシュ
コミュニケーションズ
吉田幸弘さん



人材育成やチームビルディング、売上改善方法を、コーチングの手法を使ってコンサルティング活動を行う。著書に「リーダーの「やってはいけない」や「部下のやる気を引き出す上司のちょっとした言い回し」など。

リーダー(先輩)へのアドバイス

合うかどうか」「足りない知識を吸収するチャンスかどうか」など、幅広い見地で検討して参加させています。逆にそう思えない会議には、決して参加させません。

会議が有用かそうではないかは、実はメンバー(後輩)ごとに異なります。その点を意識し、参加させるようにしていきます。



A君は●●●担当だから、あの会議に出ると役立ちそうだ

Bさんには●●●を覚えてもらいたいから、あの会議に出てもらおう

会議出席後は 報告や情報共有を忘れずに!

会議に参加する時間には、人件費がかかります。あなたの給料を時給換算して仮に2,500円とすれば、2時間で5,000円がかかるのです。当然、会議に出席している時間は他の業務ができないので、計算以上に費用が発生しています。

会議に参加するのであれば、パフォーマンスを最大限に発揮しなければなりません。積極的に発言したり、他部門の会議に出るなら全力で学ぼうとし、「どのような内容だったか」「業務にどう生かしていくか」をリーダー(先輩)やチームメンバーにしっかりと報告・情報共有する必要があります。自らの

メンバー(後輩)へのアドバイス

希望で会議に参加する場合は、「なぜ参加する必要があるのか」を明確にします。打ち合わせや会議は「やったつもりでも前に進んでいない」「仕事をやった気になっているが身になっていない」というケースも少なくありません。目的を明確にし、不明確ならばメールなどで済ますなど、「とりあえずの打ち合わせや会議」はやめましょう。

また、リーダー(先輩)から参加するように言われたものの、出ても役立たないと思う時は、「他の業務をする時間に充てたい」と時に断る勇気も必要です。

車があれば、人生は倍楽しい!

「愛」のつく唯一の工業製品である車を扱う私たちの誇りを、「愛車と〇〇〇〇」をテーマに、加盟組合の組合員に語ってもらいます。全国の仲間の愛車自慢をご堪能あれ!

北海道支部エリア

トヨタカローラ札幌労働組合

月舘 俊祐 さん



『愛車と仕事と Coffee Break』

愛車のカローラツーリングハイブリッドです。私のテリトリーは坂道が多く4WDが必須。ハイブリッドは燃費バツグンです。普段は営業職なので自然と車で過ごす時間も多くなります。もはや「愛車」から「相棒」になっていて、少し疲れた時はCoffee Breakも「相棒」と一緒になってこともしばしば。そんなひと時が私の至福の時間です。

「相棒」とは仕事もプライベートもどこに行くときだっていつも一緒。自分にとっていちばんの理解者かな。



明日、愛車と なにをする?

『愛車とスイーツの旅』

僕の愛車はC-HRハイブリッドです!北海道は広く陸続きなので、車一つでいろいろな観光名所を回れます。この車で初めて地元の釧路から札幌までの往復600kmを走ったとき、一度も給油せずに帰って来ることができてとても感動しました!それから妻と休みが合うときは少し遠くに足を伸ばし、いろいろな観光地のスイーツやグルメを楽しんでいます!他にも趣味のゴルフに連れて行ってくれたり、仕事もずっと一緒に働いてくれる仲間であり家族といった感じです!また、道内旅行で羽を伸ばせるときが本当に楽しみです!

北海道はおいしいものがたくさんありますので、遊びに来られるときはぜひ道東の釧路も含め、地元のグルメを堪能していただきたいです^_^。

トヨタカローラ釧路労働組合

渡邊 勇氣 さん



西近畿支部エリア

トヨタモビリティパーツ労働組合

大阪・和歌山 支部

古川 陽涼 さん



『愛車とバスフィッシング』

愛車のカローラツーリングを購入して1年半、早くも3万kmを突破しました。今までのカローラとは違ったスタイリッシュな外観と快適な室内、走りに満足しています!昨年夏から10年ぶりにバスフィッシングを始めたので、いろいろ道具を積み近場の野池や川で釣りを楽しんでいます。釣り場で草木にボディを擦ってしまうことがあるので、気をつけなければと思う今日この頃です。

和歌山は有名なダムが多く、紀北には野池もたくさんあるので、愛車と一緒にビッグバスを求めて走り回ろうと思います。目指せ60cmオーバー!



ネットヨタゾナ神戸労働組合

濱田 俊彦 さん

『愛車と モータースポーツ』

人生で2台目のスポーツカーの86。このクルマは私の人生を大きく変えた1台となりました。

モータースポーツ好きのお客様と仲良くなり、他社のスタッフの皆さんとの輪も広がり、雑誌にも掲載してもらい、そして社内でレーシングチームを立ち上げ、レーシングドライバーにもなることができました。レーシングチームのメカニックに憧れて整備士を目指し、25年間の月日を経て15歳からの夢をかなえてくれたクルマです。



組織内議員の活動紹介

国の責任で病床確保を



衆議院議員
ふるもと伸一郎

コロナとの戦いは続きます。先日、地元の陽性患者から命懸けのメールが届きました。重症化の血中酸素飽和度が90を切る状況でしたが重症病床へ転院できませんでした。保健所が調整しますがひっ迫下ではベッド数が足りず限界です。五輪の医師団250名確保の報道に驚きます。打ち手が足りず日当17万円でも集まらない自治体がある一方でなぜか。大学教授の診察も待てば誰でも受診できるフリーアクセスが原因と見ます。医師は患者を選べない代わり何科も標榜できます。個人医院で内科、胃腸科、肛門科と列挙するあれです。

ドイツは州、診療科で定員制を導入し不足する産科や小児科から強制配属します。医療は公共との高意識から。日本のベッド数はG20でも高位の千人当たり13床ですがコロナ病床は2床。風評等を嫌い協力が進まず。ある市長は地元医師会に受け入れ拒否なら許認可も再考と迫真の要請で説得した記事を読みました。その市民は安心ですが非常時のナショナルミニマムは国が標準化すべきです。医療は一番の社会保障。日本が周回遅れの仕組みを変えるべきです。政治に参加して頂く理由です。



参議院議員
いそざき哲史



参議院議員
はまぐち 健

CNDから各議員へと困りごとを届けます。困りごとやご意見・ご要望はこちらから！
クイズの応募方法内のパスワードを入力し、フォームへお進みください



CND トヨタ

HOLONクイズ Vol.184

今号のHOLONはいかがでしたか？さて、下記のクイズに挑戦してみましょう。記事のなかにヒントが隠されているかも…。

- CNDアクションでは「安全で〇〇な職場をつくってこう」をテーマに安全な職場づくりの取り組みや事例を紹介しています。
- ブレインシフトでは、〇〇〇〇〇〇の再生糸を利用した「着る人にも地球にもやさしい」をコンセプトに、リサイクルでも品質を重視した製品開発をしている、企業間コラボを紹介しています。
- 誰がどの会議に参加するかは、「時間」を大切な〇〇と考え、会議に参加する必要があります。会議が有用かどうかはメンバーごとに異なります。
- 会議に参加するのであれば、目的を明確にし、「とりあえずの打ち合わせや会議」はやめましょう。会議出席後は〇〇や情報共有を忘れずに！

※解答される場合は ①こたえ、②こたえ…と入力してください。

HOLONクイズ Vol.183 の答え

- 男女共同参画
- 変革
- 組合員の声
- プロセス

おめでとうございます！

HOLONクイズ当選者の皆さん

- A賞** 札幌 C 秋田 谷 真一 石川 PC 高田 美紀
岩手 P 平原 大輝 遊 遊 都 都 都
埼玉 T 神 沙絵子 三重 N 石川 上 良 司
横浜 P 長田 由梨 びわこ N 川上 慎 司
TM富山 中林 義人 神戸 P 菊池 雄 太
- B賞** 苫小牧 C 今野 優香 石川 T 西出 有 慧
札幌 R 三浦 亮祐 静岡 T 森 千晶
岩手 N 石山 杏花 大阪 T 岩井 由 子
宮城 R 尾永 麻依子 兵庫 T 仲野 耕 生
TM東京 鈴木 英夫 鹿児島 N 津 村 裕 樹

今回は総数141件の応募をいただきました。ありがとうございます！

正解者のなかから抽選でプレゼント!

今号は 南九州 から!



A賞 10名
大城海産物加工所 沖縄県
沖縄 アンチョビ 2個 (各43g)
イワシの仲間的小魚・沖縄産ミズンを鮮度の良いままオイル漬けに。臭みが少なく、使いやすいアンチョビです。サラダやお茶漬け、パスタやピザなどにぴったりです。



B賞 10名
屋久杉堂 鹿児島県
屋久杉長寿箸 (夫婦箸) 2本セット
樹齢1000年を超える屋久杉で製作した、木目が美しい屋久杉長寿箸(夫婦箸)2本セット。職人による丁寧な加工が施され、長寿の神木である屋久杉は縁起物としてもおすすめです。

HOLONクイズの応募方法

記事の感想やご意見を添えてご応募ください。

- ホームページから
- ① <http://www.cnd.or.jp>にアクセス
② トップページ「組合員専用ページへログイン」にパスワードを入力
③ 機関紙HOLONのページで、入力フォームに必要事項を入力送信

締切 2021年8月15日 発表 HOLON 185号

労働組合結成の相談・情報のご提供は「ご意見・ご感想・ご質問」をクリック!

ホームページをリニューアルしました

HOLON 着ばいす 毎回皆さんからいただいた声を紹介します!

誰もが輝く職場を目指す 男性も女性も、その人らしく活躍する!
・みんなが働かやすい職場とは?で、お互いさまの心がある職場風土へ!にとても共感もてた。自分の職場もそうしなければと思った。(愛知県)

1、2、ジャンプ!
・他の労働組合の、時短勤務制度を知ることができた。また、女性の職場委員、組合員の意見を出しやすい会議での工夫や、その意見を確実に吸い上げ、会社へ提言するサイクルが非常に良いなと思いました。(埼玉県)

僕らのチームビルディング
・つい結果ばかりを報告しがちですが、そこにたどり着くまでのプロセスを報告することで自己分析にも繋がり、リーダーもどこで躓いているかを理解しやすく適切なアドバイスをもらうことができると思いました。(石川県)

そのほかのご意見はホームページをご覧ください。

【個人情報の取り扱いについて】CNDでは加盟組合の皆さんの個人情報を厳重に取り扱い、適正な個人情報の管理を実施し、ご提供いただいた個人情報は以下の目的で利用します。また、その取り扱いに関する契約を交した業務委託先にその取り扱いを委託する場合があります。(詳細についてはCNDのホームページ(<http://www.cnd.or.jp>)のプライバシーポリシーをご確認ください)
●利用目的:HOLONへ読者の声として掲載・クイズ当選者への発送・お問合せ事項などに関するご連絡 ●利用後の処分について:上記の利用目的に使用した後は速やかに適切な方法で処分します。