

# HILION

CND機関紙ホロン

vol. 187

2022年1月19日発行

ご家族の皆さんで  
ご覧ください!

トヨタモビリティ東京  
労働組合  
桑畑さん



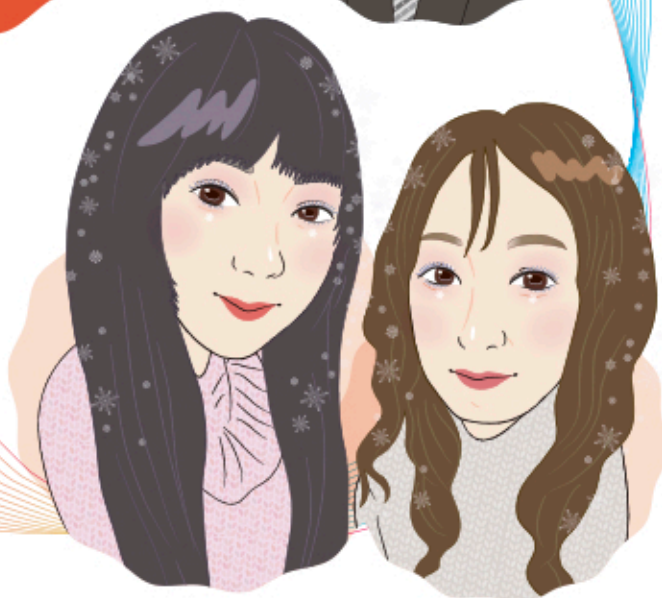
トヨタレンタリース兵庫  
労働組合  
板井さん



ネットトヨタ岩手  
労働組合  
加藤さん



札幌トヨタ自動車  
労働組合  
堂下さん



- 02 小川委員長 2022年を迎えるにあたり
- 03 22 春の取り組み、はじまります!
- 06 ドライブするなら、ここへゆけ!!  
「横浜トヨペット労働組合」「千葉トヨタ自動車労働組合」  
「トヨタモビリティパーツ労働組合 鹿児島支部」  
「沖縄トヨタグループ労働組合」
- 07 人とつながる、コミュニケーション術  
「なぜか了承を得るのがうまい人の話し方」

**大募集!!**

**みなさんの似顔絵が  
表紙になります!**



似顔絵は  
プレゼント  
するよ!

似顔絵にしたい人のお顔がわかる写真を送ってください。  
クイズと同じフォームから応募してね。

※応募者多数の場合は抽選となります。



Challenge for  
New  
Development

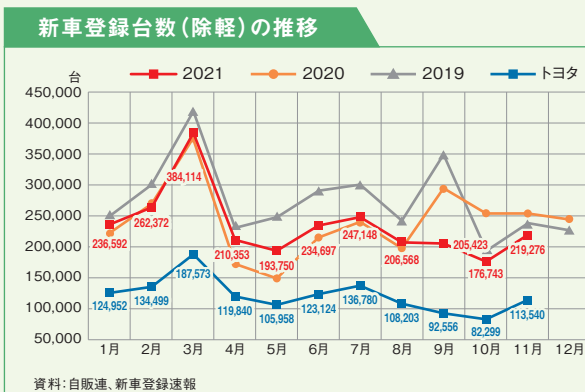
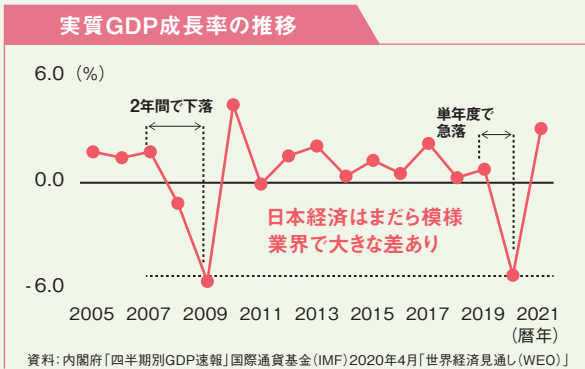


# 現場の努力やがんばりに応える、 職場課題の改善を

春の取り組みにおける「職場課題の改善」とは？

労働組合では、組合員の声を集約しながら、職場課題の改善に向けて取り組んでいます。春の取り組みにおける職場課題とは、「職場の雰囲気が悪い」「昇格意欲が持てない」「離職者の増加」など、さまざまな観点がありますが、総合労働条件の改善に向けて、職場の状況を確認しながら取り組んでいきます。

日本経済とトヨタ系販社の状況は？



**日本経済の状況**

- GDP成長率はほぼ横ばい →
- 先行きの持ち直しに期待 ↑
- 消費者マインドの持ち直し ↑
- 今後もコロナの感染状況への注視が必要

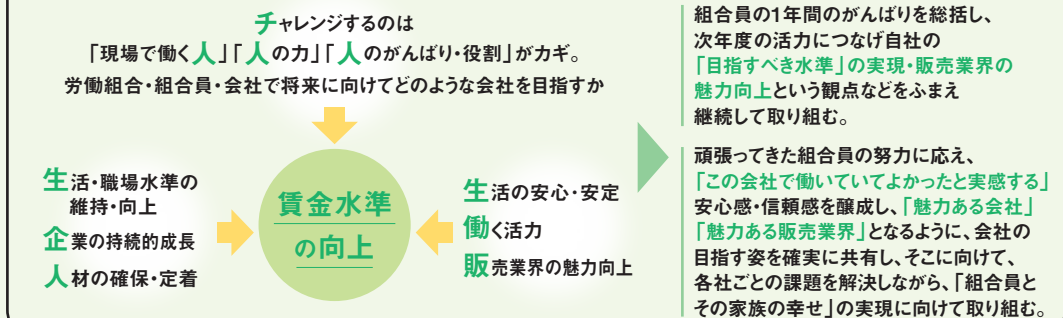
**CND加盟組合の状況**

- 組合員のがんばりにくわえ、新車効果で引き続き新車受注は好調
- 新車挽回生産を見込むもやや雲行きが… →
- 保有ビジネスによる収益基盤強化 ↑
- サービスや他バリューによる下支えはあるものの、企業業績のバラツキ

## 2021年のCND加盟組合の状況は？

- ✓ 新車販売においては、新車効果などもあり、受注は堅調。
- ✓ 新型コロナウイルスの世界的まん延による部品生産遅れなどもあり、年後半期から新車登録がなかなか進まない状況に。
- ✓ 製造においては、部品供給にめどを立て、12月から挽回生産に入り、少しでも早くお客さまに車をお届けする体制に入るも、不安定な状況が続く見通し。
- ✓ サービスなどバリューチェーン分野においても、組合員の知恵や工夫、がんばりを含め、収益の下支えに寄与。
- ✓ 業種別においては、コロナ禍において、組合員はそれぞれの持ち場・立場のなかで役割を果たし、おおむね前年並みの収益状況に。

## 労働組合として、このような厳しい環境下においても… 春の取り組みの意義・必要性



# 22春の取り組み、はじまります！

はじまります！

2月中旬より22春の取り組みが本格的にスタートします。全加盟組合がCND方針に基づき、賃金の絶対額をより意識し自社の「目指すべき賃金水準」の実現に向けた賃金課題を抽出し、要求書提出に向けて執行部での議論を重ねています。今回のHOLONでは、私たちがとりまく環境をふまえて「22春の取り組み方針」の考え方について解説します。私たち、組合員一人ひとりが自らやるべきことについても記載していますので、ぜひ実行していきましょう。

CND中央執行委員長  
小川 敬太



# 2022年を迎えるにあたり

2022年を迎えて、組合員の皆さまに一言ご挨拶を申し上げます。

### 環境認識

令和3年は、新型コロナウイルス感染症への対策と対応を繰り返しながら、生活や仕事などをどのように充実したものとしていくのか、日々考えながら取り組まれてきたと考えます。トヨタ系販社で働く私たちも、感染拡大防止に努めながら、これまでの対策や対応について、経験や知恵、工夫をもとに日々改善し、業務や組合活動に取り組んでいます。こうした取り組みを続けていく組合員と、そのご家族に對しまして、心より敬意を表します。CND本部としまして、新型コロナウイルス感染症への対策を練りながら、加盟組合の活動が滞ることのないよう、各種取り組みの検討や会議体の設定・運用に努めてまいります。

私たちがとりまく環境ですが、日本経済については、新型コロナウイルス感染症による厳しい状況が徐々に緩和されつつあるものの、引き続き持ち直しの動きに弱さがみられています。また、経済社会活動が正常化に向かうなかで、各種政策の効果や海外経済の改善もあつて、景気が持ち直していくことが期待されています。一方で、供給面での制約や原材料価格の動向による下振れリスクに十分注意する必要があります。感染による内外経済への影響や金融資本市場の変動などの影響を注視する必要があります。また、私たちがトヨタ系販社においては、企業統合や組織再編の動きなどによって、コロナ禍におけるさまざまな変化が次々に起こっており、今後もその動きへの対応をしていく必要があると考えます。組合員の知恵や工夫を出して、日常的により良いものにしていくことにより、こうした困難な案件を一つずつ乗り越えていくことが必要であると考えます。

### 「安全はすべてに優先する」

CNDでは、これまでも「安全はすべてに優先する」を念頭に置きながら、各加盟組合での安全文化の醸成に向けて、さまざまな取り組みを展開してきました。しかしながら、令和3年においては、私たち組合員の仲間の尊い2つの命を失う労働災害が発生いたしました。あらためまして、亡くなられた組合員に心から哀悼の意を表します。こうした労働災害

を受けて、「職場の安全は、働く人にとって何よりも優先されるべきもの」を肝に銘じ、組合員が安心・安全に働くことのできる職場環境づくりに向けて、労使で取り組みを継続していきます。

### 組織力強化に向けて

CND第18期において、「組織力強化、人づくり」が活動の土台にあり、存在意義や存在感につながる！「その先に職場水準向上や「組合員とその家族の幸せづくり」の実現がある」という認識のもと、「なくてはならない存在に」「労働組合があつて良かった」と実感するために「スローガンに、組合員の声をもとにした活動を深化・進化させ、職場を強くする取り組みを進めてきています。「貴重な人生を生きて、一人ひとりの人間を大切にしよう」というCNDの基本理念を常に念頭に置き、会社で働く「人」が将来にわたり意欲や活力をもつて働き続けられるよう、組合員の声を確実に聞き、それを組合活動や労使交渉などへ活かすよう、取り組みを進めてきています。引き続き、組織力強化のベース活動として位置付けている「組合員の声 循環サイクル」を確実に実施し、職場とのコミュニケーション活動などの充実や組合活動を実践していく基盤強化に向けて取り組みを推進することで、組合員が「労働組合があつて良かった」と実感する活動を現実のものとするべく、活動を続けていきます。

### 「組合員とその家族の幸せづくり」「企業の魅力向上」に向けて

CNDでは、「組合員とその家族の幸せづくり」「企業の魅力向上」に向けて、生活水準の向上はもとより、働き方を変革し、ワーク・ライフ・バランスを実現させることについて、労使共通認識のもと、さまざまな議論・協議を行い、労働条件の改善や労働環境の整備に取り組んでまいりました。

21秋の取り組みでは、「人材の確保・定着」を前進させ、徹底した職場目標で安心感と信頼感をより高める取り組みとすべく、自ら課題を抽出し、具体的な要求書提出を行うこととしました。各加盟組合において、取り組み項目ごとにCND共通の基準およびチェック項目を示した「課題抽出シート」を用い

### 結びに

トヨタ系販社で働くものとして、さまざまなとりまく環境に配慮しながら、それぞれの持ち場・立場で懸命に働き、それに見合った労働条件へつなげていく。この取り組みにより、各地での加盟組合・企業の存在感や生活・職場水準の向上につなげるとともに、「組合員とその家族の幸せづくりの実現」「企業の魅力向上」につなげていかなければならないと考えます。そのため、日ごろから効率的な働き方に向けた取り組みを実践し、それを横展開することで「もっといい会社づくり」が実現できると思います。組合員の皆さんのこうした前向きな意見を、ぜひ労働組合に伝えてください。何かと不便が多い日々が続いていますが、必ずみえてくる明るい未来を信じ、CNDも組合員のみならずとも、2022年が私たちトヨタ系販社のより一層の飛躍の年となるよう、力強く活動を推進していきます。ともに頑張りましょう！

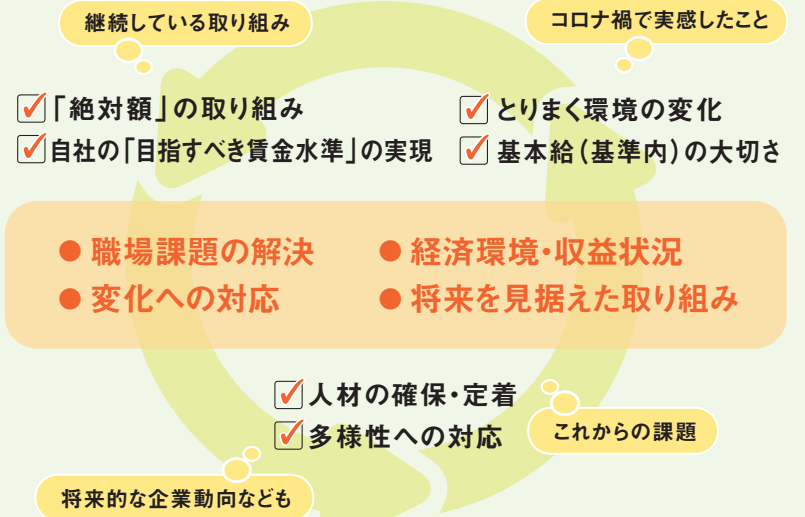
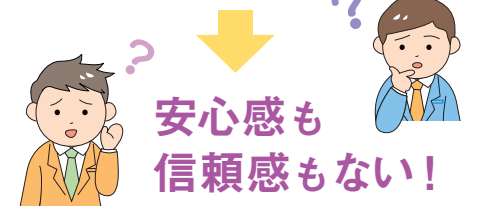


# CND 22春の取り組み要求方針 具体的な要求内容

- 組合員は、業務の効率化や生産性向上をいかなる環境下においても取り組んでいる。
- コロナ禍による急激な変化に比べ、コンプライアンスや各種ハラスメントなどの問題への対応のなかでも状況にあわせて工夫を凝らし対応を行うことができています。
- いまこそ将来を見据え「目指して欲しい人材像」を会社全体で共有するとともに、そうした人材にふさわしい賃金とするため自社の「目指すべき賃金水準」に取り組む必要がある。
- 労働組合として、組合員の生活を守ることは当然のことながら、私たちの将来、そして企業のさらなる発展に向けて、これまでの歩みを止めることなく「目指すべき賃金水準」を実現するためにさらなる取り組みを推進していく。
- 急速なとりまく環境変化に対応し、将来を見据えた新たな課題も存在することから、労働組合として自社の「目指すべき水準」については引き続き検証し、着実に取り組む必要がある。
- 新型コロナウイルス感染症の影響により、賃金以外に支給されている報奨金などがすぐに支給に結びつかない状況も見受けられたことから、基本給の重要性についていま一度認識を高め、具体的な要求水準を構築する必要がある。
- 厳しい環境のなかでも努力しがんばり続けている組合員が意欲・活力を持ち続けるように、また、現在だけではなく将来に向けて安心感・信頼感を高めるためにも着実に労使議論を重ね、自社の「目指すべき賃金水準」の実現に向けて労働組合としての役割を果たす取り組みとしていく。

# 厳しい環境でも処遇改善の取り組みを進めるワケ

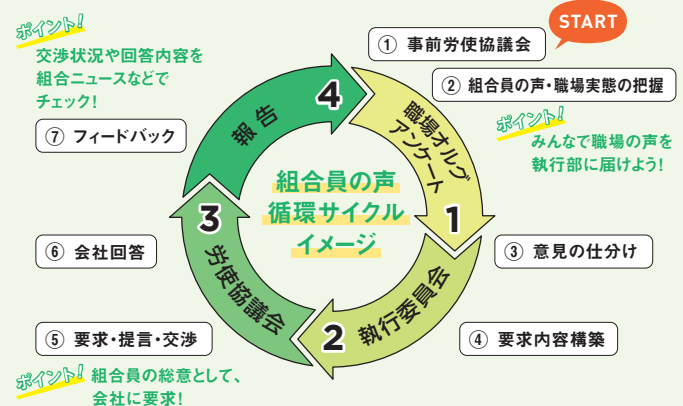
- 社内の賃金課題って、収益が悪いからってそのままいいの？
- いま、手を打たないと手遅れにならないか？
- 環境が悪いからと、自社の課題解決を後回しにして大丈夫か？
- 組合が抽出した課題に対して、経営はどう思っているの？



いまは環境が悪くても、未来に向けてやるべきことがある！  
これに取り組むことが労働組合の役割！

## そのためにも組合員の声が重要

春の取り組みを進めるうえで重要となるのは、職場で働く**組合員の生の声**。  
春の取り組みを進めるにあたっては、**職場オルグ、職場集会、全組合員アンケートの実施**など、さまざまな手段で組合員の声を集め、交渉時に経営に伝えていきます。会社との交渉は執行部で行いますが、私たち組合員一人ひとりが自ら積極的に声を出すことが**交渉の後押し**となります。その際は、不平・不満だけではなく、「**私たちはこうしたい!**」という**前向きな意見**を労働組合に届けましょう。



### 賃金

#### 自社の「目指すべき賃金水準」の実現に向けて、全加盟組合で、各ポイント別の絶対水準について具体額を要求する。

【具体額】・各ポイント別の絶対水準  
・各ポイント別の現状水準  
・現状から絶対水準へ至るために必要な配分額

賃金カーブ(制度)維持分にくわえ、自社の「目指すべき賃金水準」の実現に向けた必要額について、組合員一人当たりの額で要求する。

### 年間一時金

**年間5カ月を基準とする**  
ただし、年間協定期月の水準向上に向けて、**昨年妥結月数以上を要求する。**

- 金額の算定ベースは、新基準内賃金(CNDベース)とする。
- 支給日に在籍しない退職者に対する一時金支給基準
- 要求は年間協定とし、夏・冬の月数を明示する。
- 長期休業者に対する最低保障は、40%以上とする。
- 算定期間すべて在籍した場合=全額支給
- 算定期間の一部にのみ在籍した場合=在籍期間に応じた支給(日割り計算)

### 非正規労働者の基本的労働条件の整備

- 非正規労働者(組合員)については、正社員と均衡ある処遇の実現に向けた賃金要求とする。
- 組合員化していない非正規で働く仲間の処遇改善に向け、各加盟組合の実態に応じた取り組みを議論することにくわえて、組合員化に向けた取り組みを推進する。

### 企業内最低賃金

#### すべての加盟組合が企業内最低賃金協定締結を要求する

- 未締結の組合は、企業内最低賃金協定を締結することを最優先とする。
- 企業内最低賃金の水準は164,000円以上とし、18歳以上の労働者に適用することを基本とする。なお、すでに締結水準が164,000円を超えている組合は168,000円以上の水準締結に向けて取り組む。
- 特定最低賃金のある都道府県では、「特定最低賃金」の金額改定を念頭に水準の上積みを図る。

春の取り組みとは賃金や一時金の交渉だけでなく、**労使双方で社会全体の動向や組合員の1年のがんばりを評価したうえで、次年度に向けてどのような働き方を実践していくのが議論する場**です。その他にも、労使交渉では解決できない**税制や社会保障制度**の課題解決に向けて、**政策・制度に関する取り組み**も推進しています。

## 労使だけでは解決できない課題は、政治の場に声を届けよう!

### Vol.3 政策・制度活動

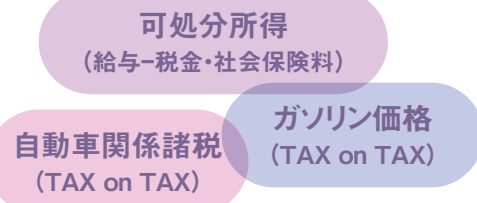
可処分所得とは、個人の給与から支払いを義務づけられている税金や社会保険料などを差し引いた金額のことで、生活の豊かさや経済の強さに影響しています。日本では、この可処分所得が減少傾向にあり、若者世代や子供の貧困を招く要因のひとつとなっていることから、政府も企業に賃金の引き上げを呼びかけています。

また、個人事業主と比較しても、私たち企業に勤める組合員は収入がガラス張りになっていることから、課税しやすい層であり全体として負担が高まっているのが現状です。

CNDの加盟組合全体としても「22春の取り組み」において、自社の「目指すべき賃金水準」に向け、取り組みを進め「所得水準向上」に努めておりますが、これらは、企業・労使だけでは解決できない「法律」や「税金」の話であり、この他にもガソリン価格の高騰や自動車関連諸税のTA XonTAXなどの課題解決に向けては、直接政治へ働きかける必要があります。

そのためには、CND加盟組合全体として「全トヨタ労連」の組織内議員である「はまぐち誠」議員や「自動車総連」の組織内議員である「いそぎさ哲史」議員と力を合わせて、これらの政策課題に真剣に取り組む必要があります。

ともに働く仲間の暮らしをもっと良くするため、一人ひとりが政治に興味を持って一緒に声をあげていきましょう。



私たちが政治の場で声をあげていきます!

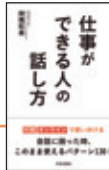


# 相手に伝わる話し方

# 人とつながる、コミュニケーション術

今月のテーマ | 大事なことをしっかり伝える話し方  
「なぜか了承を得るのがうまい」人の話し方

元中部日本放送局アナウンサー、  
元NHK BSキャスター 阿隅 和美さん  
アナウンサー歴20年で培った話し方を体系化。「人間力」「内容力」「対応力」の3つのコミュニケーションスタンスを軸に、ビジネスに役立つ話し方のコツを伝授している。



仕事やプライベートで活用できる話し方のコツを紹介。「対面」と「オンライン」でのコミュニケーション方法を教えてもらいます。



## 対面

### 話がスムーズに伝わる方法とは

商談や会議、相談のとき「つまり、何が言いたいのか?」「結局どうしたい?」と問いただされる、お客さまにちゃんと伝わっているか不安になるなど、話がスムーズに伝わらない経験はありませんか。一方、同じ内容を伝えても、すぐに話が通じて了承を得るのがうまい人がいます。この違いの原因の一つは「話し方」です。そこで、今回は会議・商談などの場面で「うまく伝わらない」を解消する話し方を見ていきましょう。

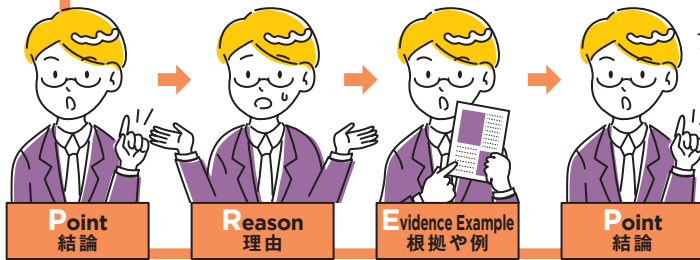
実は、うまく伝えている人は、結論ファーストで話しています。結論を先に伝えれば、話のゴールが明確で、相手も理解しやすいので了承を得やすくなります。こんなときに便利なのが、「PREP法」という結論先行の構成法です。

PREP法は、Point=結論、Reason=理由、Evidence・Example=根拠や例、Point =結論、の順番に話を組み立てる手法です。

例をあげてPREP法で組み立ててみましょう。

- 「IT部門の社内サポート業務軽減を提案します」→ P=結論
- 「というのも、従来業務を圧迫しているからです」→ R=理由
- 「数字で見ると、DX推進前と比べ社内サポートがおよそ30%増えたのに対して、本来やるべき業務がおよそ20%減少しています」→ E=根拠
- 「このように、社内サポート業務が従来業務を圧迫しています。改善策についてまとめたので、ぜひ、ご検討ください」→ P=結論

PREP法を使えば、話がまとまらない方でも、結論ファーストで伝えやすくなるのでおすすめです。



**POINT** 対面では、大事なことは結論ファーストで伝える



## オンライン

### オンラインは相手の感情にも配慮が必要

オンラインでは対面と比べて集中力が持続しないため、対面以上に結論ファーストで端的な話し方が求められます。

しかしながら気をつけたいのは、言い方がきつくなりすぎないようにすることです。というのも、結論を先に伝えたと、主張が明確でわかりやすい半面、言い方によってはきつい印象になるからです。本来、言いたいことは何でも言い合える関係が理想ですが、実際問題、社内の上下関係、お客さまやお取引先との関係を考えると、ズバリ言うのが難しい場合もあります。特にオンラインでは、意思の疎通が図りにくいので、感情面での誤

解が生じないよう表現の配慮があるといいでしょう。

おすすめなのが「クッションとなる言葉」。先の例だと前後に、「他の部門も忙しいのは重々承知しているのですが」「なにせ、本来の業務が滞っては、業績に悪影響を及ぼさないかと心配しています」など、緩衝材となる言葉を入れるときつい印象が緩和されます。せっかくの結論が隠れてしまわない程度に、オンラインでは意識して緩衝材となる言葉を挟みながら、結論ファーストで上手に言いたいことを伝えましょう。

**POINT** オンラインでは、結論ファースト&クッションとなる言葉を活用する

みんなの街のドライブスポットを紹介!

## ドライブするなら、ここへゆけっ!

全国加盟組合の組合員のみなさんが、自分の街のおすすめドライブスポットを紹介! 近くに行く機会があれば、ぜひ出かけてみよう。

### 南関東支部

ドライブするなら、「湘南七里ヶ浜」へゆけっ!

●横浜トヨペット労働組合  
清水 宏紀さん



横浜トヨペット労組清水です。所有車はハイエースS-GL 4WDです。趣味のアウトドアに活かせる車両はやはりハイエースかと。車中泊にも使える荷室は他にはありません。オススメのドライブコースは湘南七里ヶ浜。天気の良い朝は小田原から海岸沿いで七里ヶ



浜の"Pacific BAKERY"へ。朝食を買い、海辺の"Pacific DRIVE-IN"横の駐車場で時間を潰します。このランチもオススメです是非。

### 南九州支部

ドライブするなら、「観音滝公園」へゆけっ!

●トヨタモビリティパーツ労働組合  
鹿児島支部  
森口 水貴さん



私の住む始良市から車で45分ほどにある「観音滝公園」がおすすめのドライブスポットです! 川内川の支流にある3層からなる観音滝がある公園です! とても綺麗でパワースポットにもなっています。



春には桜、秋には紅葉、冬にはイルミネーションも楽しめ、どの季節でも楽しめます! 他にもレストランで食事、綺麗な川で川遊び、キャンプまでできるので大人も子どもも楽しめちゃうこと間違いなしのスポットです! ぜひ鹿児島県にお越しの際は、お立ち寄りください!

ドライブするなら、「養老溪谷・東京ドイツ村・東京ディズニーランド」へゆけっ!

●千葉トヨタ自動車労働組合  
松本 祐さん



私が秋冬に毎年行く千葉県のドライブスポットを3カ所紹介します。まずは市原市にある「養老溪谷」です。2021年は紅葉のベストシーズンから少しずれてしまいましたが、粟又の滝は絶景です。ハイキングコースが設けられていますので、適度な運動にもってこいです。次に袖ヶ浦市にある「東京ド



イツ村」です。落とし穴や水落など有名な某番組のロケ地です。ここはイルミネーションも有名です。BBQやパターゴルフ、四季折々の花々も楽しめます。



最後に浦安市にある「東京ディズニーランド(シー)」です。20時頃からほぼ毎日花火があがります。なかなかパークのなかには入れませんが、雰囲気を感じ、元気をもらえる場所です。千葉県にお越しの際は是非お立ち寄りください。

ドライブするなら、「ニライカナイ橋」へゆけっ!

●沖縄トヨタグループ労働組合  
当真 義也さん



那覇空港から約25km、車で37分で到着! 沖縄県の南部にある大迫力のパノラマが一望できる全長660mの橋で、つぎの方面から車で橋を下るとフロントガラスに絶景が飛び込んできますよ! 天気の良い日を狙って一度は見たいです!

下りきって少し海を眺めながら走ると、新原(みーばる)ビーチがあ



り、海を見ながら食事ができる「食堂かりか」というカレーとネパール料理のお店があります。沖縄の海を見ながらゆったり食事してみたいか? 皆さん、沖縄に日頃の疲れを癒しに来て下さいね~(´▽`)♪。

新年明けましておめでとうございます!  
2022年1月17日に  
沖縄県TPCN4労組は統合しました。  
今後ともよろしくお願いいたします!



## 組織内議員の活動紹介

### 山積する産業課題に、しっかりと取り組んでいく



参議院議員  
はまぐち誠

明けましておめでとうございます。CNDの皆さまには、昨年も全国各地で「はまぐち誠を支援する会」への対応などさまざまなご支援いただき、誠にありがとうございます。

自動車産業を取り巻く環境はカーボンニュートラルはじめ、100年に一度の大変革期に直面しています。こうした課題をこれまで積み上げてきた日本の自動車産業の強みや国際競争力を維持し、働く皆さまの雇用を守りながら、乗り越えていかなければなりません。そのためには政治が果たす役割と舵取りが極めて重要です。また、自動車ユーザーの

目線では、車の安心、安全を守る自動車整備士不足対策への継続した取り組み、高騰が続くガソリンなどの燃料価格抑制への対応、半導体不足による減産対応を教訓として重要部品やレアメタルなどの車の電動化に不可欠である原材料の確保に向けた体制整備など、産業課題は山積しています。しっかりと取り組んでいきます。

今年は勝負の年です。皆さんとともに頑張っただけで良かったと思っただけで「結果」を出せるよう全力で取り組んでいきますので、力強いご支援をよろしくお願い致します。



国民民主党 参議院議員  
いそざき哲史

CNDから各議員へと困りごとを届けます。困りごとやご意見・ご要望はこちらから！

クイズの応募方法内のパスワードを入力し、フォームへお進みください



CND トヨタ

## HOLONクイズ Vol.187

今号のHOLONはいかがでしたか？さて、下記のクイズに挑戦してみましょう。記事のなかにヒントが隠されているかも…。

- 「現場の努力やがんばりに応える、〇〇〇〇の改善を」をスローガンに掲げ、22春の取り組みがはじまります！
- 春の取り組みを進めるうえで重要となるのは、職場で働く組合員の〇〇〇です。
- 話をうまく伝えている人は、〇〇ファーストで話しています。話のゴールが明確になり、相手も理解しやすく了承を得やすくなります。
- オンラインでは、相手の感情にも配慮が必要です。きつい印象にならないように結論ファースト&〇〇〇〇〇となる言葉の活用がおすすめです。

※解答される場合は ①こたえ、②こたえ…と入力してください。

### HOLONクイズ Vol.186 の答え

- 1 組合
- 2 社会貢献
- 3 視線
- 4 理由

おめでとうございます！

#### HOLONクイズ当選者の皆さん

- A賞
- |       |        |       |        |
|-------|--------|-------|--------|
| 高小牧C  | 新聞 悠也  | 石川PC  | 浅地 澤奈  |
| 岩手T   | 吉田 麻衣  | 静岡T   | 岩本 みゆき |
| TMF徳島 | 佐藤 美香子 | 愛知N   | 船木 真也  |
| 埼玉C   | 山崎 直之  | TMPE重 | 瀬美 由佳梨 |
| 茨城T   | 大塚 実佳紀 | 鹿児島T  | 川畑 知華  |
- B賞
- |      |       |     |       |
|------|-------|-----|-------|
| 旭川T  | 足立 朋世 | 京都P | 岡田 浩二 |
| 新潟TG | 堅田 信明 | 神戸P | 櫻井 綾乃 |
| 千葉T  | 小島 藍  |     |       |
- ※今回は総数119件の応募をいただきました。ありがとうございます。ありがとうございました！

### 正解者のなかから抽選でプレゼント!

今号は 南東北 から!

ムッシュ・マスノ アルバジョン 宮城県

**A賞 10名**

クマの手シューラスク ラスクセット [チョコレート&ストロベリー]

自慢のシュー皮で作上げたシューラスクは、サクッとした軽い食感と優しい味わいで、1日1万個売れる人気商品。プレミアムチョコレートとプレミアムいちごみるくのセットです。

フェリシモ X山形県加茂水族館 山形県

**B賞 10名**

YOU+MORE!

雨空を泳ぐ ミズクラゲの傘

クラゲ展示種類世界一を誇る、山形県の加茂水族館とフェリシモのコラボ商品。ミズクラゲの水管の美しい並びやつゆ先を感覚器に見立てるなど飼育員さんのこだわりが溢れています。

### HOLONクイズの応募方法

記事の感想やご意見を添えてご応募ください。

- ホームページから **CND トヨタ** **検索**
- ご応募ください。
- 1 https://www.cnd.or.jpにアクセス
  - 2 トップページ「組合員専用ページへログイン」にパスワードを入力
  - 3 機関紙HOLONのページで、入力フォームに必要事項を入力送信
- 締切 2022年2月15日 発表 HOLON 188号

労働組合結成の相談・情報のご提供は「ご意見・ご感想・ご質問」をクリック!

ホームページをリニューアルしました

Click!

**HOLON 着ばいす** 毎回皆さんからいただいた声を紹介します!

風通しの良い職場を目指して「困りごと」は組合へ届けよう!

・こんな流れで私たちが出した意見が反映されていくのがわかってよかった。これからも積極的に組合活動に協力していきたい。(静岡県)

今日から始める、みんなのSDGs

・この記事でプログラミングと言う存在を初めて知り、趣味で休日などにランニングをしているので、このような取り組みに参加することで自分が楽しみつつ社会貢献が出来るのは良い事だと思いました。(埼玉県)

人とつながる、コミュニケーション術

・話の引き出し方、盛り上げ方、タイミングよく効果的な発言をするにはオンライン会議が多く難しく感じていました。発言する理由を先に伝えることを意識していきたいと思いました。(東京都)

そのほかのご意見はホームページをご覧ください。

【個人情報の取り扱いについて】CNDでは加盟組合の皆さんの個人情報を厳重に取り扱い、適正な個人情報の管理を実施し、ご提供いただいた個人情報は以下の目的で利用します。また、その取り扱いに関する契約を交した業務委託先へその取り扱いを委託する場合があります。(詳細についてはCNDのホームページ(https://www.cnd.or.jp)のプライバシーポリシーをご確認ください)

●利用目的:HOLONへ読者の声として掲載・クイズ当選者への発送・お問合せ事項などに関する連絡 ●利用後の処分について:上記の利用目的に使用した後は速やかに適切な方法で処分します。