

HILION

CND機関紙ホロン

vol. 191

2022年9月14日発行

ご家族の皆さんで
ご覧ください!



- 02 第18期後半期スタート
- 04 22秋の取り組みが始まります!
- 06 はまぐち誠 参議院議員2期目の活動スタート! **NEW**
- 07 暮らしをUPDATE「ゆうゆう共済」 **NEW**
- 08 むずかしくない! カーボンニュートラル **NEW**
「少しでも意識してみよう 食の問題」
- 10 テンションが上がるわたしのドライブグルメ **NEW**
「全トヨタ販売労働組合連合会」
- 11 そうだったのか! 世代間ギャップが生まれる根源を探ろう! **NEW**
「世代間ギャップが生まれる4つの正体」

新企画

組合員同士の
オンライン座談会

参加者を募集しています! [詳しくはコチラ▶](#)



大募集
!!

皆さんの似顔絵が
表紙になります!

似顔絵は
プレゼント
するよ!

似顔絵にしたい人のお顔がわかる写真を送ってください。
クイズと同じフォームから応募してね。

※応募者多数の場合は抽選となります。

第18期後半期 中間大会を開催!

8月25日(木)26日(金)、大阪においてCND第18期中間大会を開催しました。大会としては3年ぶりとなる集合開催となりました。大会では、「第18期後半期運動方針(案)」および「22秋の取り組み方針(案)」などの議案について審議を行い、すべての議案が満場一致で可決・決定しました。この方針を受け、加盟組合においても運動方針が策定されるとともに、具体的な取り組みがスタートします。

司会



大阪トヨペット労働組合
杉本 委員長

議長団



トヨタカローラ兵庫労働組合
山下 委員長



ネットトヨタ岡山労働組合
矢田貝 委員長

選挙管理委員長



京都トヨペット労働組合
小寺 委員長

来賓挨拶



全トヨタ労連
鶴岡 光行 会長

国政報告



参議院議員
浜口 誠氏



参議院議員
磯崎 哲史氏

質問者



神戸トヨペット労働組合
堀尾 代議員



トヨタレンタリース神戸労働組合
森位 代議員



岩手トヨペット労働組合
泉 代議員



トヨタレンタリース兵庫労働組合
菅原 代議員



ネットトヨタゾナ神戸労働組合
濱田 代議員



トヨタカローラ福岡労働組合
北原 代議員



トヨタレンタリース博多労働組合
細井 代議員



トヨタモビリティ東京労働組合
河合 代議員

よろしく願
います!

新任役員の 皆さん

中間期ではありますが、組織強化のため補充選挙を行い、4名の新任役員がCND本部メンバーに加わりました!



トヨタモビリティ釧路労働組合
本間 健太



静岡トヨタ自動車労働組合
飯塚 広行

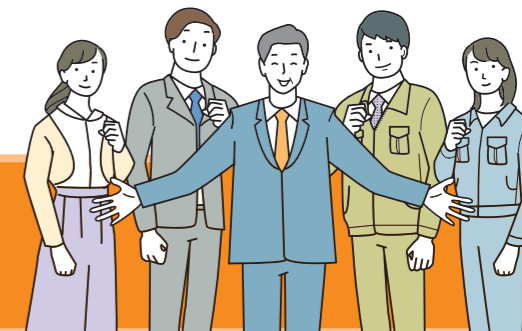


トヨタモビリティパーツ労働組合
大阪・和歌山支部
武市 芳宜



全トヨタ労連
(トヨタ自動車労働組合)
椿 真人

第18期後半期 スタート



なくてはならない存在に
～労働組合があってよかったと実感するために～

予測困難な長納期問題



中央執行委員長
小川 敬太

新型コロナウイルス感染症の流行から2年半が経ったいま、人々の生活様式が変わり、物流・住宅の需要は増加傾向にあります。一方で半導体の需給バランスが全世界的に逆転し、自動車の生産台数は減少しました。特に第18期前半期の大きな変化は、トヨタのカー販社およびレンタリース各社の販売現場における長納期問題です。

背景としては

- 高性能なクルマに必要な半導体部品不足
- 異常気象による自然災害の発生
- 水際対策による外国人労働者の減少
- ウクライナ侵略を契機にエネルギー価格が高騰し、電動車への需要が集中などのさまざまな要因が積み重なっています。

これらの事象は、おそらく経営者にとっても予測や対処が難しいことばかりです。

組合員との信頼関係を築くチャンス

この激動の時代で、私自身は、現在の状況を決して楽ではないものの、やや楽観的に考えています。

理由は三つです。一つ目は、「労働組合は組合員のためにある」という基本姿勢は、世の中・会社が変革期でも不変であるからです。本質や目指すことが変わらず、組合執行部と組合員との信頼関係さえあれば、必ずや乗り越えることができます。

二つ目は、第18期の運動方針のスローガン「なくてはならない存在に ～労働組合があってよかったと実感するために～」です。環境が急変するいまは、組合員が労働組合に対し「なくてはならない存在である」と感じてもらい、「労働組合があってよかった」と実感してもらうタイミングのため、組合執行部と組合員の信頼関係を築く絶好のチャンスです。各加盟組合では、「組合員の声 循環サイクル」を意識して、組合員との信頼関係を築くことに全力で取り組んでいただきたいと思います。

三つ目は、世の中の流れです。昨年発生した不正車検問題を皮切りに、経営者は22春の取り組みにおいても、近視眼的な実績主義から脱却し、従業員をはじめ

あらゆるステークホルダーを大事にする方向へと、大きく舵を切りました。その動きが急速に現場に広がり始めています。「世間に比べて遅い」と言われてしまうかもしれませんが、風向きが変わったいま、一歩ずつ地道に取り組むことが何より大事だと考えます。

22秋の取り組みでは、皆さんと心をつなげて取り組みを進めていきたいと強く思っております。決して楽ではありませんが、支部・県別(地区別)単位での共闘を意識して、互いに手を取り合って、みんなで頑張りましょう。



4項目に取り組む意義

1 休日増

- 二極化解消、業界の魅力向上へ早期シフトを目指す
- 企業存続へ人材獲得の下地
- 現状ありきの労使議論からの脱却、働き価値向上

働き方・休み方改革

- 21秋の取り組みでCND平均110.2日の所定休日となりましたが道半ばです。
- 平均以下の組合も多く、二極化が進んでおり、採用の観点や業界の魅力向上のためにも早期に120日を達成する必要があります。

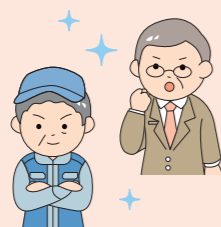


3 中高齢者・再雇用者

- 戦力外のまま再雇用×
- 戦力化に向けた人材育成の見える化(選択肢・キャリアプランの仕組みづくり)
- 現役世代のサポートで離職防止

戦力化で職場活性化

- 労働力人口が減少するなか、団塊ジュニア世代の割合が高いなかで、中高齢者・再雇用者も貴重な戦力としてやりがいを持って働ける環境と処遇を構築していく必要があります。



2 労働諸条件改善

- 企業存続へ「魅力向上」「働きがい」につながる労働条件改善
- エンジニアの魅力・価値見直し
- 働く人のやる気や働きがいにつながる改善で人材定着に

リテンションマネジメント

- 離職が止まらない状況が続いており、各種労働条件の向上とやりがい、働きがいのある職場環境づくりが急務です。
- これまで取り組んでいるエンジニアだけではなく、育児介護をしながらでも安心して働き続けられる制度改定や風土づくりも重要と考えます。



4 コンプライアンス

- 職場実態を把握し、リスクの洗い出しとPDCAの徹底
- 時間管理と高負荷実態の改善
- リスクの芽を早期に摘むことで違反を一掃させる

リスクの未然防止・一掃

- 対社会のコンプライアンスだけではなく、時間管理や休日未取得など、社内のコンプライアンスに対しても正していかなければいけません。
- 一過性ではなく継続していくことは重要であり、職場の実態を収集し経営に届けていくことが企業を守ることにもつながります。



組合員を守るために! 労働組合へ**本音**を届けてください

コンプライアンス違反から組合員を守り、企業を守るために、職場の声を集め、職場の課題を経営に届け、労働諸条件、働く環境を改善していくことが労働組合の役割です。



こんな職場にしたい!

悩んでいる・苦しんでいる人がいる

労働環境を改善してほしい



労働組合が力になれることがあります!

22秋の取り組みが

始まります!

第18期中間大会において

「22秋の取り組み方針」が決まりました。

方針をふまえて、各加盟組合にて取り組みを進めていきます。

私たちをとりまく環境

1 自動車市場は長納期による影響大、職場における影響が拡大

部品供給遅れの影響による長納期化で、お客さま対応の精神的負担の増加や、車検や代車の対応を個人で行わざるを得ない状況などが発生しています。会社として対応する体制整備を労使で協議しておくことが求められています。

2 コンプライアンスは企業の責任

社会全体の価値観が変わり、重大なコンプライアンス違反や不祥事を引き起こした企業は、世間からの信頼を失い、正常な企業活動ができなくなります。それは、その企業で働く組合員・社員の生活にも大きく影響します。

3 社会の動きに乗り遅れない姿勢が企業継続の鍵

少子高齢化が進み、労働力人口が減少しているなかでも、人材の確保・定着、産業の魅力向上のために各種労働条件の向上が求められます。変化のスピードが速く、多岐にわたる現在において、時代の変化に適応することが企業の発展につながると考えます。

CNDの基本的な考え方

22秋の取り組みでは「人材獲得競争が激化するなか、人材の確保・定着と全員が意欲を持って活躍できる職場づくりの取り組み」をスローガンに、取り組んでいきます。

労働条件の向上を図り、人材の確保・定着につなげる

職場実態を把握し、コンプライアンス違反を一掃する

自ら課題を抽出し、取り組みを前進させる

こうした状況をふまえた秋の取り組みのポイント

重要取り組み項目

労働条件の向上

- 1 年間所定休日120日の実現に向けた取り組み
- 2 「企業の魅力」「働きがい」の向上につながる労働諸条件の改善
- 3 中高齢者、再雇用者の働き方、処遇全般に関する取り組み

風通しのよい健全な職場風土の構築に向けた取り組み

- 4 コンプライアンス違反を一掃する取り組み
 - 労働時間管理(含む、適正な人員確保、休日未取得・年次有給休暇取得など)、各種法改正の対応に向けて
 - 職場の高負荷実態に対する取り組みの進捗確認

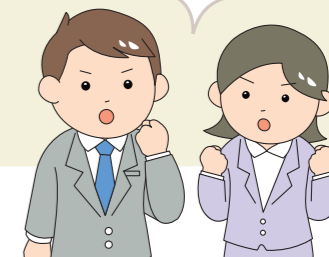
加盟組合独自の取り組み

▶ 職場の声をもとにした取り組み

職場課題に即した取り組み

- ▶ 効率的な働き方の実現に向けた取り組み
- ▶ 育児・介護と仕事の両立者が働きやすい職場づくり
- ▶ 安全衛生に関する取り組み
- ▶ 非正規労働者の処遇改善に向けた取り組み
- ▶ その他のダイバーシティ推進に向けた取り組み
- ▶ 職種別の課題解決の取り組み

CNDでは、重要取り組み項目を中心に、各加盟組合とともに組合員が働きやすい環境を整備していきます!



組合員の暮らしに役立つ最新情報をご紹介します //

暮らしを UPDATE

全トヨタ労連総合保障共済

あなたの労働組合の組合員なら入れます

もしものときに
備えよう!

ゆうゆう共済のご案内



もしも...
自転車事故で他人にケガをさせてしまったら...

もしも...
病気やケガで入院や手術が必要になってしまったら...

もしも...
急に親の介護をしなければならなくなってしまったら...

そんな“もしも”のときのために保障を備えておくことが必要なのです。

19万人が加入!

ゆうゆう共済の3つのメリット

- 1 手頃な掛金**
約19万人の組合員が加入するスケールメリットを活かした月掛金。費用を少なく抑えることができます。
- 2 幅広い保障**
保障のラインナップが幅広く、ご家庭に必要な保障をトータルにカバーすることができます。
- 3 自由設計**
毎年ライフステージの変化にあわせて見直しができます。
※一部の保障を除きます。

Check! まずは労働組合に聞いてみて!
「ゆうゆう共済」ホームページもチェック



やってみよう!

ファイナンシャルプランナーが無料で生命・医療系の保障診断をします!

保障は結婚、出産などライフステージごとに見直しをしていくことが大切です。家族構成やご自身の生活状況の変化に応じて、遺族保障を中心に、保障の見直しを行いましょう! ゆうゆう共済ではWEBサイトから無料で保障診断を行うことができます。

保障診断はこちらから

● 保障診断のお手続きの流れ ●

STEP 1 申込みの受付
保障見直し 申込みフォームに入力し、保険・共済など契約証券の画像をアップロードして受付をします。

STEP 2 保障診断レポートの郵送
受付から4週間程度で保障の見直しセンターから「保障診断レポート」を郵送いたします。



はまぐち誠

参議院議員 比例代表 234,744票獲得
2期目の活動スタート!

皆さまから元気とパワーをいただくことで、この選挙も乗り越えることができました。
仲間の思いや政策を、しっかり継承していくことが、任期を与えていただいた議員の責務と考え、全力で取り組んで参ります。
引き続き皆さまのご支援をよろしくお願いいたします。

新たに託された6年で、生活者目線、産業目線の政策を提言していきます!

- | 政策① | 政策② | 政策③ |
|--|--|--|
| 産業政策
雇用と生活を守る <ul style="list-style-type: none"> 働くすべての仲間の生活を全力で守り自動車産業のさらなる成長・発展を目指す。 自動車ユーザーや各業種、それぞれの立場に立った自動車産業政策を推進する。 職場の課題や不安の声を受け止め、その課題解決や改善に向け、全力で取り組む。 | 労働政策
働きがいを高める <ul style="list-style-type: none"> すべての働く人が意欲を持ち安心して働き続けることのできる労働環境整備に取り組む。 ライフスタイルの変化や価値観の多様化などに対応した働きやすい社会の実現を目指す。 リカレント教育(再教育)の基盤を整えるなど目標を持って働ける仕組みをつくる。 | 社会保障政策・地域創生
地域を元気に <ul style="list-style-type: none"> すべての世代が助け合い、将来にわたり信頼できる制度の構築に取り組む。 高速道路料金の引き下げや、自動車の複数所有が必須な方の負担軽減に取り組み地域経済を活性化させる。 地方で仕事や子育て・介護をしやすい環境を整え、安心して暮らせる地域社会を実現する。 |



Profile 【プロフィール】

生年月日 | 昭和40年(1965年)5月18日
 出生地 | 三重県松阪市
 血液型 | B型
 身長 | 174cm
 好きな言葉 | 誠実・信義
 モットー | 「ネバーギブアップ」
 「笑う門には福来る」

はまぐち誠は みんなの窓口となり 声を届けます



<https://www.hamaguchimakoto.com/>



「何かしたい」と思っている、なかなか行動をとれない人にとって、TABETEは、気軽に貢献できるツールです。

「TABETE」アプリのダウンロードはこちらから



TABETEについて
創設者に聞きました！
食にまつわる環境問題や社会課題解決に貢献したいと始めたのがきっかけです。一過性のものではなく、消費者と店舗側の双方にとって持続しやすい仕組みを考えました。お店舗は無理なく続けられ、売上アップにつながる。ユーザー側は食品ロス削減に貢献できます。アプリで見える化された食品ロス削減への貢献が食の問題全般についての興味につながり、視野を広げるきっかけになれたらうれしいです。

取材を受けてくれたのは...



CoCooking
cooking a better world

株式会社コックキング 取締役
伊作太一さん
一般社団法人日本スローフード協会理事
慶應義塾大学SFC研究所 上席所員
慶應義塾大学総合政策学部 非常勤講師
審査員「Creative CoCooking Patterns」
(英語)がある。

日々の食品の購入費は、生産・加工・流通・販売と間接的に関わってきた人たちに「応援するお金」でもあります。自分がどういう食べ物を選んで買っているのか、どうやって作られたものを食べているのかを気にかけようになるとさまざまな社会課題があることに気づくと思います。

コンセプトは、「あなたが街のヒーロー」



「TABETE」事業系食品ロス削減サービス

まだ美味しく食べることができるのに、売れ残ってしまった料理をお店がアプリを使って出品します。ユーザーはアプリから近くのお店で助けを求め、お店を検索し、料理を購入することで「救済」というサービスです。

カード決済なら、指定した時間にお店で受け取るだけなので、仕事帰りなどの持ち帰りにも便利です。

ユーザーのメリット

- 1 食品ロス削減に貢献** アプリ内で食品ロス削減の見える化ができます。
- 2 新しいお店との出会い** 自宅や職場の近くで、新しいお店に出会えます。
- 3 安くて美味しい** 美味しさは変わらず、普通の価格より安い価格で購入できます。
- 4 登録料・月額料は0円!** いつでも気軽にスタートできます。全国に2,000店舗以上。

お店のメリット

- 1 もったいないが減る** 料理を廃棄するという「心のストレス」を減らせます。
- 2 ブランディング** 食品ロス削減の取り組みは消費者の企業選びのポイントになります。
- 3 売り上げが増える** 廃棄処分から売上に転換できます。

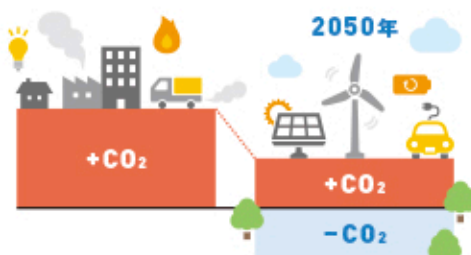
◎ 消費者にもお店にも環境にも優しい!



少しだけ意識してみよう
食の問題



「2050年カーボニュートラル」の実現に向けて



カーボニュートラルとは、「温室効果ガスの排出量と吸収量を均衡させること」です。

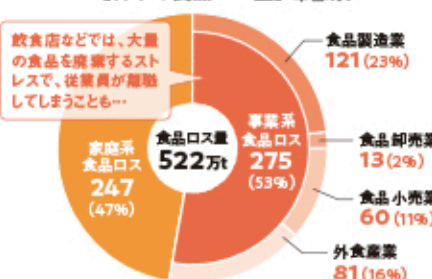
「世界的な平均気温上昇を工業化以前(1850年)に比べて2℃より十分低く保つとともに、1.5℃に抑える努力を追求すること(2℃目標)」これは、気候変動問題の解決に向けた世界共通の長期目標です。この実現に向けて、世界120以上の国と地域が「2050年カーボニュートラル」という目標を掲げています。日本は、2020年10月、カーボニュートラルを目指すことを宣言し、官産民で目標達成のための取り組みを行っています。

2050年のカーボニュートラル実現に向け、私たち一人ひとりが身近にできる行動や心掛けにはどんなことがあるのかをテーマにご紹介します。

食品ロスとCO2排出の関係



【日本の食品ロス量】 単位: 万t



食料の生産、加工、流通、販売、消費、廃棄に至るまでのライフサイクルの各過程でCO2が排出されます。これ以外にも、日本の食料自給率は約37%で、足りない分を輸入に頼っていることから、輸送中に発生するCO2も含まれます。

【国民1人当たり食品ロス量】



日本の食品ロス対策

日本では、国・地方公共団体、事業者、消費者などが連携して、国の問題として食品ロス削減に取り組むために、令和元年10月1日に「食品ロス削減推進法」が施行されました。

① お店編

- 食品ロス削減を意識して商品やサービスなどを選ぶ
- 商品の手前取りや見切り品を購入する
- 食べきれぬ量を注文し残った料理は持ち帰る
- 旬の食材や地産地消を意識しフードマイレージを減らす

★フードマイレージ…輸送量×輸送距離：輸送に掛かるCO2

【参考文献】
*農林水産省 https://www.maff.go.jp/j/shokusan/raicycle/syoku_loss/181227_4.html
*環境省 <https://www.mhlw.go.jp/content/10004750/000780254.pdf>
*総務省人口推計(2020年10月1日)令和元年度食糧消費調査(確定値)

トヨタホーム愛知

仲間の活動紹介

未来につながる取り組み
トヨタホームのZEH住宅の普及による実質的なエネルギー消費ゼロを

食品ロス削減につながる取り組み

入れ替え期限の迫った備蓄品を廃棄ではなく、何か誰かの役に立つ方法はないかと模索した結果、フードバンクに辿り着き、2016年からNPOなどに寄付を開始しました。寄付する品目名と数量を事前に連絡し、受け入れ確認を行い、「乾パン」や「ミルクビスケット」などをフードバンク団体の拠点へ持参しています。



フードバンク団体への寄付の様子
▲認定特定非営利活動法人セカンドハーベスト名古屋
▲社会福祉法人中部善業銀行



Let's Try!
やってみよう!
食品ロス削減

① 自宅編

- 食材をムダにしない
食材の買い方や食品の保存方法などを工夫して、食材をムダにしないようにしましょう。
- 資源として活用
生ごみを資源として考え、コンポストで堆肥にしてみましょう。ゴミ袋の節約や、堆肥は家庭菜園や花の栽培に活用できます。
★コンポスト…生ごみなどの有機物を微生物の働きで堆肥化します。



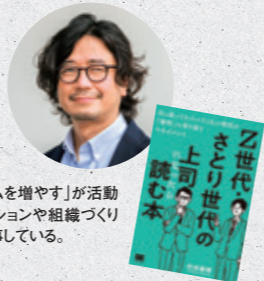
そうだったのか!

世代間ギャップが生まれる根源を探ろう!

世代間ギャップが話題となる現在。どうしてギャップが生まれてしまうのかを知ることで、モヤモヤを減らしていきましょう!

今月のテーマ | 世代間ギャップが生まれる4つの正体

「なぜ、そう考えるのか?」お互いの特徴を理解しよう



特定非営利活動法人 理事長 竹内 義晴さん
「楽しくはたらく・チームを増やす」が活動のテーマ。コミュニケーションや組織づくりの企業研修・講演に従事している。

正体1 情報伝達手段の変化

ベテラン 上司とのやり取り…電話や紙

若手社員から上司に対して行う「報告・連絡・相談」が中心。

若者 「サクッと伝えられる」
…チャットやSNSのメッセージ

使い慣れた手段の違いによる

苦手意識

チャットやSNSは、相手が分かっている状態でコミュニケーションすることが多く、不特定多数がかけてくる固定電話は「苦手」という若者の声も多いです。

正体2 組織構造の変化

ベテラン トップダウン アナログの伝言ゲーム

若手世代が多く、ベテラン世代が少ない組織構造。「社長が部長に、部長が課長に伝え……」という、「トップダウン」が最も効率的だった。

若者 フラット 誰でも一斉発信できる

ベテラン世代が多く、若手世代が少ない組織構造。インターネットが普及し、役職に関わらず誰でも発信することができるため、組織構造が「フラット」になった。

マネジメントにも工夫が必要

組織構造が変わっているのに、それに合わない方法でマネジメントしようとする、「ギャップ」となります。

正体3 働き方の変化

ベテラン 一度会社に入ったら、定年まで働く

「いいからやれ」といった精神論も通った。

若者 転職はステップアップのため

社会人になって約3割の人が3年以内に離職し、新たなステップに進む。

精神論では動かない

辛い環境に無理に「耐える」必要がないため、精神論は通用しにくいです。

正体4 動機づけの変化

ベテラン 「役職」「お金」「所有」

偉くなって高い給与をもらい、モノを所有することが動機づけだった。

若者 SNSなどの共感

SNSをはじめとした「いいね!」のように、「共感」や「承認」が、心が動く原動力に。

「景気」も影響

「失われた30年」と呼ばれ、景気がよいとはいえない現在は、「お金」や「モノ」に動機づけされにくい。

覚えておこう! 年齢も多様性の1つ

世代間ギャップは、ベテラン社員から若手社員に対してだけではなく、若手社員からベテラン社員に対しても存在しています。それぞれの世代にはそれぞれの特徴があります。世代間ギャップを感じたら、お互いが「育ってきた背景」を考え、相互理解を深めてみませんか?



心と体に
元気チャージ!

テンションが上がる↑
わたしの
ドライブグルメ

組合員の仲間が車で通っている
テンションが上がるグルメをご紹介!
心にも体にも元気をチャージ
していきましょう!

ドライブグルメ
北海道 上富良野町

けむり屋の「ロングソーセージドッグ」

国道237号線深山峠から一本裏道に入ったところにある「けむり屋」さんは、無添加ソーセージを販売しているお店です。そのお店のとなり、6月中旬から8月の土日祝日のみ営業するカフェがあり、作り立てのソーセージを使ったホットドッグが絶品! 期間限定なので、旅行中タイミングが合わず、食べられないことも…(涙)。直売所では、ソーセージ、ベーコンなど、手作りの美味しい製品を購入し、行けない年はお取り



寄せをしています。タイミングが合えば、ぜひ食べてみてください。

作り立てソーセージを使用!!



プレゼンターは…
全トヨタ販売労働組合連合会
大石 正己さん

ドライブグルメ
岐阜県 養老郡 養老町

みつばちの郷の「はちみつソフト」

岐阜県養老郡のキャンプ場に息子といた帰りに寄り道に寄りました。「はちみつソフト」を頼むと、奥の飲食スペースで、いろいろな種類のはちみつがかけ放題となっています。少しずつ全種類のはちみつを食べ比べた結果、大人は「食べやすい」「味わいすっきり」に分類される「あかしや」がお気に入り、中学生の息子は「岐阜県産やさしいはちみつ」が気に入ったということでした。お気に入りのはちみつをお土産に買って帰りました。名古屋市内から40分程度で行くことができ、アクセスもいいので、



数種類のはちみつがかけ放題

ぜひ一度訪れてみてください。近くには飛騨牛の焼肉店も多くあるので、今度、行ってみたいと思います。



プレゼンターは…
全トヨタ販売労働組合連合会
辻 志門さん

📱 投稿
お待ちしております!

あなたのドライブグルメ大募集!

皆さんが愛車で出かける、
とっておきのグルメ情報を教えてください。

ぜひ知ってほしい
地元のグルメ

お祝いや記念日のときに行く
ご褒美グルメ

モチベーションを上げる
ときに食べるグルメ

最近ハマっている
イチオシグルメ

など

必要事項

- お店の場所
- お店の名前
- おすすめメニュー
- 300文字程度のエピソード

写真3枚

- ①料理
- ②外観
- ③車

応募者本人は
3枚のいずれかと
一緒に写ってください

※応募が多い場合は、抽選とさせていただきます。
※お店の掲載許可はCNDで行います。

ご応募は
こちら



組織内議員の活動紹介

働く皆さんの声を国政に届け続ける



参議院議員
はまぐち誠

7月の参議院議員選挙においては、全国の皆さんから234,744票の得票をいただき、2回目の当選を果たすことができました。大変厳しい選挙となりましたが、全国のCNDの仲間から元気と力をいただき、何とか乗り越えることができました。2期目の任期にあたり、これまで以上に自動車産業で働く皆さんの声が国政に届くよう、全力で取り組んでいく決意です。カーボンニュートラルという国家的な課題への着実な対応を図るとともに、販売特有の課題である、自動車整備士不足とその魅力向上に向け、自動

車整備士の皆さんの生の声を真正面から受け止めながら、取り組みを行っていきます。また、自動車関係の税金も、自動車ユーザー目線で、さらなる負担軽減や納税者の納得感を高めるための取り組みも、今後ますます重要です。足元では、車両生産に影響を与えている半導体などの供給不足への対応、ガソリン価格高騰などの各種物価高騰対策なども、国民の暮らしや家計を応援していく観点から、取り組みを行っていきます。今後もCNDの皆さんの変わらぬご支援をよろしくお願いいたします。



国民民主党 参議院議員
いそざき哲史

CNDから各議員へと困りごとを届けます。困りごとやご意見・ご要望はこちらから！

クイズの応募方法内のパスワードを入力し、フォームへお進みください



CND トヨタ

HOLONクイズ Vol.191

今号のHOLONはいかがでしたか？さて、下記のクイズに挑戦してみましょう。記事のなかにヒントが隠されているかも…。

- | | |
|---|---|
| <p>1 22秋の取り組みのポイントは○項目の重要取り組み項目を設定し、すべての加盟組合で取り組みを進めます!!</p> | <p>2 私たち一人ひとりが身近にできる、むずかしくない！カーボンニュートラルとして○○○削減を紹介しています。</p> |
| <p>3 2期目の活動をスタートした、はまぐち参議院議員は○○○○○、産業目録の政策を提言していきます！</p> | <p>4 「なぜ、そう考えるのか？」お互いを理解し、世代間○○○○が生まれる根源を探ろう！</p> |

※解答される場合は①こたえ、②こたえ…と入力してください。

HOLONクイズ Vol.190 の答え

- 1 ルール 2 アラート
3 マイボトル 4 感謝の言葉

おめでとうございます！

HOLONクイズ当選者の皆さん

- Ax** 福島 F 渡邊沙紀 岡山 N 伊丹拓馬
東地YN 山中清明
- Bx** 旭川 N 野口梨々花 東海 N 伊藤香菜
苫小牧 C 有田 開 びわこ N 藤重美紗子
茨城 T 大高美佐紀 MP(兵庫) 中澤三暉
横浜 P 長井忠宏 TP(岡山) 内田のり子
名古屋 C 関谷知香 長崎 C 山口修三

今回は総数215件の応募をいただきました。ありがとうございます！

正解者のなかから抽選でプレゼント!

どちらがいいか選んでね!



SPICE OF LIFE 愛知県

ゆらぎカプセルスピーカーブラック

まるで焚火のような「ゆらぎ」がある癒しの灯りと音楽を同時に楽しめるランタン型のスピーカー。充電式で、ワイヤレスのため、どこでも持ち運べます。

A賞
3名



明治食品工業 静岡県

富士山羊かん 春吉富士 6個入り(全6種)

見た目から楽しい！鮮やかな6色の富士山型のようかん。小豆、青柚子、ニューサマーオレンジ、桜葉、びわ、塩の6種類の味比べもおすすめ。

B賞
15名

今号は
東海
から!

HOLONクイズの応募方法

記事の感想やご意見を添えてご応募ください。

ホームページから ご応募ください。 CND トヨタ 検索

- https://www.cnd.or.jpにアクセス
- トップページの「組合員専用ページへログイン」にパスワードを入力 **パスワード holon191**
- 機関紙HOLONのページで、入力フォームに**必要事項**を入力送信

締切 2022年10月15日 発表 HOLON 192号

労働組合結成の相談・情報のご提供は「ご意見・ご感想・ご質問」をクリック!

Click!

HOLON 着ばいす 毎回皆さんからいただいた声を紹介します!

労働安全キャンペーン実施中
・普段あまり意識しませんが、重大事故の事例などを見ると些細なことでもいま一度気をつけようと思えました。(岡山県)

今日からはじめる、みんなのSDGs
・子どもが学校でSDGsの勉強をしていて、いろいろ教えてくれます。我が家も全員マイボトルを始めています。うちのペットボトルゴミをできるだけ出さないよう、減らす意識は続けていきたいです。(岩手県)

人とつながる、コミュニケーション術
・ありがとうの言葉は大事！それ次第で自分のモチベーションが変わることもあり、他のスタッフにも気持ち良くなっていただけるような言葉かけをしていきたいです！(兵庫県)

そのほかのご意見はホームページをご覧ください。

【個人情報の取り扱いについて】CNDでは加盟組合の皆さんの個人情報を厳重に取り扱い、適正な個人情報の管理を実施し、ご提供いただいた個人情報は以下の目的で利用します。また、その取り扱いに関する契約を交わした業務委託先にその取り扱いを委託する場合があります。(詳細についてはCNDのホームページ(https://www.cnd.or.jp)のプライバシーポリシーをご確認ください)
●利用目的:HOLONへ読者の声として掲載・クイズ当選者への発送・お問合せ事項などに関するご連絡 ●利用後の処分について:上記の利用目的に使用した後は速やかに適切な方法で処分します。